



Liebe Kolleginnen und Kollegen von den Medien,

der Countdown läuft, nur noch **15 Tage** bis clever fit mit über 500 Studios in Europa und damit die standortstärkste Fitnesskette der Branche seinen **Jahreskongress** in der Motorworld in München feiert. Der clever fit Kongress ist unser wichtigstes Marken- und Community-Event zu der die ganze clever fit Familie zusammenkommt und zu der wir Sie als Vertreter der Presse herzlich einladen. Die Geschäftsleitung der GmbH, alle Mitarbeiter und Systemlieferanten, die clever fit Akademie und natürlich unsere geschätzten Franchisenehmer aus ganz Europa werden vor Ort sein, um in Zeiten der Krise den gemeinsamen Schulterschluss zu suchen.

Für Sie besteht die Möglichkeit, auch zu allgemeinen Fragen der Fitnessbranche und zu den speziellen aktuellen Herausforderungen unserer Zeit, Ihre Fragen an unseren CEO Alfred Enzensberger, CMO Riccardo Christ und COO Florian Dermühl mittags von 13.30-14.15 in der Business Lounge zu stellen.

## SAVE THE DATE

### Clever fit Kongress – One Family

**11. November 2022 Motorworld München**

**um 9.00 Uhr Akkreditierung**

**Dauer 10.00 – 17.45 Uhr**

**Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München**

Nach der offiziellen Begrüßung von unserem Gründer und CEO Alfred Enzensberger folgen Key-Note-Vorträge der Geschäftsleitung zum Thema, wo geht die Fitness-Reise 2023 hin. Die Einführung unseres neuen Konzepts „The BOX your fitness cocoon“ ist eine Weltpremiere im Fitnessbereich und derzeit einzigartig am Markt. Mit „clever fit ON“ launchen wir ein Boutique Fitness Konzept, um künftig die Qualität von clever fit auch in Kleinstädten anbieten zu können und mit dem „Digital Fitness Floor“ setzen wir auf die digitale Trainingssteuerung der Zukunft.

Mit dem Slogan der clever fit Akademie „ohne Mensch geht’s nicht“ setzen wir ein klares Zeichen pro Mitarbeiter und stellen unsere mehrfach prämierten Aus- und Fortbildungsprogramme für das nächste Jahr vor. Auch Externe können bei uns bis zur anerkannten A-Trainerlizenz ihre Ausbildung absolvieren.

Last but not least zeigen unsere Systempartner LifeFitness, TechnoGym, Matrix und andere, die elementare Bestandteile unserer Konzepte sind, die aktuellsten Innovationen für einen modernen Trainingsbereich. Die Moderation der clever fit world hat für uns der bekannte Schauspieler Alexander Mazza übernommen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an einem Besuch oder Gespräch.

Bitte akkreditieren Sie sich unter diesem Link. <https://www.cleverfitworld.de/>  
Code: cleverfitworld2022. Button „Presse“ mit Ihrer Position und dem Medium, für das Sie schreiben. Danke.

Mit cleveren Grüßen

**Angelika Beiersdorf**

Director Communications

clever fit GmbH

Augsburger Straße 52 1. OG

86899 Landsberg am Lech

[angelika.beiersdorf@clever-fit.com](mailto:angelika.beiersdorf@clever-fit.com)

[www.clever-fit.com](http://www.clever-fit.com)

## Über clever fit

Alles begann 2004 mit einem Pilotversuch in München. Als Gründer und CEO leitet Alfred Enzensberger mit derzeit über 50 Mitarbeitenden seitdem die Geschicke der clever fit GmbH (2007). Seine Idee, körperliche Fitness mit Fokus auf hochwertige Geräte und in Kombination mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis einer breiten Zielgruppe zu ermöglichen, war der Grundstein für eine der standortstärksten Fitnessketten in Deutschland und Europa. Von der Systemzentrale im oberbayrischen Landsberg am Lech erobert das Unternehmen seitdem mit einem leistungsstarken Fitness-Franchise-System die Welt. Heute gehören zur clever-fit Familie über 500 Fitnessstudios im DACH Raum und in Ländern wie Niederlande, Tschechien, Slowenien und Rumänien.

Im Kern bietet die Fitness-Kette unter den Marken „clever fit“, „clever fit ladys“, „clever fit on“ und „clever fit box“ seinen Franchisenehmern skalierbare Lifestyle- und Gesundheitskonzepte für Stadt und Land an, einschließlich einem innovativen Konzept ab 400 m<sup>2</sup>. Dazu kommt eine ausgereifte Studioplanung, eine eigene Weiterbildungs-Akademie für Mitarbeiter und natürlich Marketing und Kommunikation als TOP für die Franchisenehmer hinzu.

Auch in der Krise bleibt clever fit seinem Expansionskurs treu: Allein in 2022 hat das Unternehmen bisher rund 30 neue Studios mit seinen Franchisenehmern eröffnet.