

Tanqueray

GROSS IM GESCHMACK, STARK IM UMSATZ – TANQUERAY 0.0 % ENDLICH AUCH IM HANDEL

DIAGEOs nächster Spitzenreiter für die alkoholfreie Kategorie
nun auch in den Märkten



JETZT AUCH
IM HANDEL!

27.10.2022 – Nachdem er bisher nur online zu bestellen war, darf sich nun auch der Handel über DIAGEOs Neueinführung im alkoholfreien Segment freuen. Denn der Spirituosenmarkt hat sich gewandelt: Bei den Käufer:innen steht immer mehr der bewusste Genuss im Fokus und wird noch stärker nachgefragt.¹ Nach der erfolgreichen Einführung des Top-Sellers Gordon's 0.0 % bringt DIAGEO daher den nächsten Spitzenreiter in die Non-Alkohol-Kategorie: Tanqueray 0.0 %, der gemeinsam mit Gordon's 0.0 % die alkoholfreie Kategorie nun auch im Handel etabliert. Hierbei handelt es sich um eine absolut logische Ergänzung, schließlich ist die Marke Tanqueray die am schnellsten wachsenden Gin-Marke², die geschmacklich für ebensolche Begeisterung bei den Konsument:innen sorgt und zudem als TopMarke in der Kategorie Klare Spirituosen ausgezeichnet wurde.³

Bewusster Genuss ohne Kompromisse

Die Konsument:innen sind anspruchsvoller geworden – über 50 % legen beim Einkaufen Wert auf bewussten Konsum⁴. Tanqueray 0.0 % bietet Genießer:innen genau das: einen besonderen alkoholfreien Drink, der eine ideale Alternative zur klassischen Spirituose darstellt. Sowohl in puncto Qualität als auch beim Geschmack. Denn Tanqueray 0.0 % wurde mit den gleichen hochwertigen Botanicals hergestellt,

¹ IWSR Low and No Strategic Study Germany 2021. ² Nielsen MarketTrack MAT KW52 2021.

³ Eine Auszeichnung der Lebensmittelzeitung auf Basis des GfK Consumer Scans. ⁴ PwC Global Consumer Insights Survey March 2021.

die auch für Tanqueray London Dry Gin verwendet werden: unverkennbarer Wacholder, pfeffriger Koriander, aromatische Engelwurz und intensives Süßholz. So entsteht ein unglaublicher alkoholfreier Genuss mit vollem Tanqueray Geschmack, aber 0,0 % Alkohol.

Das Interesse an Alkoholfrei ist groß

Der Durst auf Alkoholfrei wächst: 72 % Wachstum in der relevanten Nielsen Kategorie zeigen enormes Potenzial für Tanqueray 0.0 %.⁵ Denn die Zielgruppe ist groß: Bei einer Umfrage in Deutschland gaben 87 % an, dass sie „offen für alkoholfreie Getränke“ sind⁶. Und nicht nur das – neugierig und probierfreudig sind sie auch: 58 % der Konsument:innen, die keinen oder nur wenig Alkohol konsumieren, geben an, interessiert an neuen Marken zu sein⁷. Da kommt Tanqueray 0.0 % gerade recht.

Getränke-Innovation aus Tradition

Die Marke Tanqueray wurde 1830 in Bloomsbury, London, gegründet und wird seit jeher vom Entdecker- und Innovationsgeist des Gründers Charles Tanqueray angetrieben. „Unser Innovationsteam hat jahrelanges Fachwissen und historisches Wissen über das Destillieren von Gin vereint, um eine glaubwürdige alkoholfreie Alternative zu schaffen, die die Menschen als unverkennbar Tanqueray erkennen werden. Als Hersteller eines der meistverkauften Gins der Welt wissen wir, dass Tanqueray 0.0 % ein Erlebnis ist, das sich Genussliebhaber nicht entgehen lassen wollen, und wir sind unglaublich stolz darauf, ihnen den wacholder- und zitrusbetonten Geschmack zu bieten, den sie von Tanqueray erwarten – auch wenn sie sich dafür entscheiden, keinen Alkohol zu trinken.“, so Anita Robinson, Marketing Director Großbritannien, über die neueste Innovation im Tanqueray Sortiment.

Null Alkohol, volle Media-Präsenz

Alkoholfreie Drinks sind längst mehr als eine bloße Alternative – sie sind gefragter denn je und eine sinnvolle Sortimentsergänzung. Tanqueray 0.0 % unterstützt die Kaufimpulse, die zunächst online gestartet wurden, nun mit einer reichweitenstarken TV-Kampagne (94,7 %) zum Jahresende⁸. Das macht den neuen Tanqueray 0.0 % zum „Talk of Town“ und bringt neugierige und kaufwillige Konsument:innen in den Handel, um dort für echten Mehrumsatz zu sorgen.

Format: 0,7 l

ABV: 0.0 Vol.-%

Deutschland, Österreich

Erhältlich als 6er-Karton und
36er Mix-Display

Verfügbarkeit: seit September 2022

UVP: 21,99 €



Rezept: Tanqueray 0.0 % & Tonic

ZUTATEN

- 40 ml Tanqueray 0.0 %
- 120 ml Tonic Water
- Limettenscheibe

ZUBEREITUNG

- Tanqueray 0.0 % mit einem Premium-Tonic-Water nach Wahl auffüllen.
- Mit einer Limettenscheibe garnieren.

Tanqueray 0.0 % enthält nur 6 kcal pro 50 ml (ohne Tonic Water).

Presse-Kontakt

Nina Stange

DIAGEO | Pressestelle

Telefon +49(0) 6105 9330 1015

E-Mail pr.diageo@cmf.de

Internet <http://www.diageo.com>

Über Tanqueray

Die Geschichte der Marke beginnt mit Charles Tanqueray, dessen große Ambition es war, den feinsten Gin der Welt herzustellen. Im Jahr 1830 machte er den ersten Schritt auf diesem Weg und begann mit seinem Bruder Edward in der Vine Street Distillery in Bloomsbury, London zu arbeiten. Durch seine unkonventionellen Ideen fand er zu seinem ganz eigenen Stil. Dieser zahlte sich nach sechs Jahren und unzähligen Versuchen endlich aus: Er kreierte den Tanqueray London Dry, einen perfekt balancierten Gin mit den vier charakteristischen Botanicals Wacholder, Koriander, Angelikawurzel und Lakritz.

Heute ist Tanqueray für weit mehr als nur seinen Gin bekannt. Der Name steht für Perfektion und Geschmack. Die Tanqueray Produkte sind vielfach ausgezeichnet und neue Innovationen im Portfolio knüpfen regelmäßig an bestehende Erfolge an.

Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeiter und Grundsätze finden Sie unter www.diageo.com.

Besuchen Sie DIAGEOs Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.

Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.