Thema: **Audible Compass 2022 – Was warum und wie weltweit am liebsten gehört wird!**

Beitrag: 1:53 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Bei der gerade zu Ende gegangenen Frankfurter Buchmesse konnte man mal wieder gut sehen, dass sich nicht nur das geschriebene, sondern auch das gesprochene Wort allergrößter Beliebtheit erfreut. Was warum und wie weltweit am liebsten gehört wird, zeigt der aktuelle „Audible Compass 2022“. Helke Michael berichtet.

Sprecherin: Weltweit mehr als zwei Drittel der Befragten hören inzwischen zu Hause Hörbücher. Besonders auffällig ist dabei:

O-Ton 1 (Oliver Daniel, 21 Sek.): „Hörer sind fast immer auch Leser. 75 Prozent aller Hörbuchnutzer weltweit haben nämlich im letzten Jahr entweder ein E-Book oder auch ein gedrucktes Buch gelesen. Und der zweite interessante Aspekt ist, dass das Interesse an Originalinhalten, also Geschichten und Inhalten, die speziell fürs Hören geschrieben sind, weltweit weiter zunimmt. Inzwischen sind es 63 Prozent der Befragten, die daran Interesse haben.“

Sprecherin: Sagt Audible-Deutschland-Chef Oliver Daniel und fasst zusammen, warum das so ist:

O-Ton 2 (Oliver Daniel, 15 Sek.): „Wer hören will, will auch fühlen – oder eben etwas lernen. Das ist eine neue Erkenntnis aus dieser Befragung, denn jeweils zwei Drittel der Befragten sind an Unterhaltung, aber eben auch an Bildung interessiert. Das sind die Hauptgründe, warum sie hören – und das Niveau ist dabei sehr ähnlich.“

Sprecherin: Hörbücher, Hörspiele und Podcasts werden überall auf der Welt aber nicht nur in den eigenen vier Wänden gehört, sondern auch im Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln auf Smartphones und Tablets.

O-Ton 3 (Oliver Daniel, 15 Sek.): „Allerdings hören die Deutschen besonders gern zum Abschalten oder zum Einschlafen auch, also in diesen Disziplinen sind wir sozusagen Weltmeister. Außerdem werden hierzulande Audioinhalte nicht nur so nebenbei gehört, also beim Sport oder bei der Hausarbeit, sondern eben sehr oft auch mit voller Konzentration.“

Sprecherin: Die beliebtesten Genres sind Krimis, Thriller, Science-Fiction, Fantasy und Geschichte. Frauen mögen außerdem gern Gesundheits- und Wellness-Themen, Männer dagegen eher alles, was mit Business, Karriere sowie Wissenschaft und Technik zu tun hat. Nur in einem Punkt sind sich alle einig:

O-Ton 4 (Oliver Daniel, 19 Sek.): „Abwechslung und ein möglichst großes Angebot sind besonders gefragt, also genau wie bei Audible. Wir haben mit weltweit über 760.000 Titeln den größten Katalog der Branche – und wir arbeiten dabei mit den beliebtesten Autorinnen und Autoren, Sprechern, darunter viele Schauspielstars übrigens, zusammen, damit es niemandem jemals beim Hören langweilig wird.“

Abmoderationsvorschlag: Alle Ergebnisse des frisch veröffentlichten „Audible Compass 2022“ sowie die neuesten Infos zu exklusiven Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts finden Sie im Netz unter magazin.audible.de.

Thema: **Audible Compass 2022 – Was warum und wie weltweit am liebsten gehört wird!**

Interview: 2:56 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Bei der gerade zu Ende gegangenen Frankfurter Buchmesse konnte man mal wieder gut sehen, dass sich nicht nur das geschriebene, sondern auch das gesprochene Wort allergrößter Beliebtheit erfreut. Was warum und wie weltweit am liebsten gehört wird, zeigt der aktuelle „Audible Compass 2022“ – und Oliver Daniel, der Deutschland-Chef des Audio-Entertainment-Anbieters, verrät uns jetzt die wichtigsten Ergebnisse, hallo.

Begrüßung: „Hallo, schönen guten Tag!“

1. ***Herr Daniel, was ist denn das zentrale Ergebnis des Audible Compass 2022?***

O-Ton 1 (Oliver Daniel, 37 Sek.): „Zunächst einmal ist es schön zu sehen, dass Audioinhalte inzwischen wirklich für viele Menschen weltweit fest zu ihrem Leben dazugehören. Mehr als zwei Drittel der Befragten weltweit hören inzwischen zu Hause Hörbücher. Aus der aktuellen Befragung sehe ich vor allem zwei wirklich interessante Ergebnisse. Das erste ist: Hörer sind fast immer auch Leser. 75 Prozent aller Hörbuchnutzer weltweit haben nämlich im letzten Jahr entweder ein E-Book oder auch ein gedrucktes Buch gelesen. Und der zweite interessante Aspekt ist, dass das Interesse an Originalinhalten, also Geschichten und Inhalten, die speziell fürs Hören geschrieben sind, weltweit weiter zunimmt. Inzwischen sind es 63 Prozent der Befragten, die daran Interesse haben.“

2. ***Was wird besonders gern gehört und warum?***

O-Ton 2 (Oliver Daniel, 33 Sek.): „In der Regel wird natürlich die ganze Bandbreite des Angebots genutzt. Und wenn man sich mal die Formate anschaut, dann ist es so, dass die Hörbücher an erster Stelle stehen, gefolgt von Hörspielen und dann den Podcasts. Interessant ist es bei dem Warum, also der Motivation, warum Menschen hören. Und das könnte man ganz gut zusammenfassen wirklich mit dem Satz: Wer hören will, will auch fühlen – oder eben etwas lernen. Das ist eine neue Erkenntnis aus dieser Befragung, denn jeweils zwei Drittel der Befragten sind an Unterhaltung, aber eben auch an Bildung interessiert. Das sind die Hauptgründe, warum sie hören – und das Niveau ist dabei sehr ähnlich.“

3. ***Wie und wo hören die Menschen denn am liebsten?***

O-Ton 3 (Oliver Daniel, 31 Sek.): „Die große Mehrheit der weltweit Befragten hört am liebsten zu Hause Audioinhalte. 30 Prozent hören im Auto und weitere 20 Prozent in öffentlichen Verkehrsmitteln, also Bussen, Bahnen, und dabei vor allem auf Smartphones und Tablets. Hierzulande sieht es ähnlich aus, allerdings hören die Deutschen besonders gern zum Abschalten oder zum Einschlafen auch. Also in diesen Disziplinen sind wir sozusagen Weltmeister. Außerdem werden hierzulande Audioinhalte nicht nur so nebenbei gehört, also beim Sport oder bei der Hausarbeit, sondern eben sehr oft auch mit voller Konzentration.“

4. ***Welche Inhalte und Genres werden beim Hören bevorzugt?***

O-Ton 4 (Oliver Daniel, 30 Sek.): „Ja, die Deutschen sind besonders große Krimi- und Thriller-Fans – und damit auch weltweit ganz vorne in der Rangliste. Auf Platz zwei liegen gleichauf Science-Fiction und Fantasy, gefolgt von Geschichte mit 37 Prozent. Es gibt allerdings Unterschiede hierzulande zwischen Männern und Frauen: Bei den Frauen rangieren

die Themen rund um Schlaf und Entspannung sowie auch Gesundheit und Wellness noch vor den Geschichtsthemen. Auf der anderen Seite haben ein Viertel der Männer auch großes Interesse an Hörbüchern zum Thema Business, Karriere sowie Wissenschaft und Technik."

5. ***Und was erwarten die Menschen in erster Linie von ihrem Audio-Entertainment-Anbieter?***

O-Ton 5 (Oliver Daniel, 28 Sek.): „Abwechslung und ein möglichst großes Angebot sind besonders gefragt, also genau wie bei Audible. Wir haben mit weltweit über 760.000 Titeln den größten Katalog der Branche, mit allen beliebten Formaten, und seit einigen Monaten dazu ein kostenloses, unbegrenztes Streaming-Angebot mit mehr als 2.000 deutschsprachigen Titeln. Und wir arbeiten dabei mit den beliebtesten Autorinnen und Autoren, Sprechern, darunter viele Schauspielstars übrigens, zusammen, damit es niemandem jemals beim Hören langweilig wird."

Oliver Daniel mit den wichtigsten Ergebnissen des „Audible Compass 2022". Besten Dank dafür!

Verabschiedung: „Ich danke Ihnen – und weiterhin viel Spaß beim Hören!"

Abmoderationsvorschlag: Alle Ergebnisse des frisch veröffentlichten „Audible Compass 2022" sowie die neuesten Infos zu exklusiven Hörbüchern, Hörspielen und Podcasts finden Sie im Netz unter magazin.audible.de.