
Netto-Spendeninitiative: Gemeinsam stark für Vereine vor Ort

Prominenter Kasseneinsatz: Marlene Lufen an Kölner Netto-Kasse

- **Ehrenamtliches Engagement: Moderatorin Marlene Lufen motiviert an Netto-Kasse zum Spenden für regionale Vereine**
- **Kasseneinsatz: Am 20. Oktober in Kölner Netto-Filiale**
- **Spendenaktion: Kassen- und Pfandspenden für regionale, gemeinnützige Vereine**

Maxhütte-Haidhof, im Oktober 2022 – Mit seiner regionalen Spendenaktion fördert Netto Marken-Discount bundesweit 2.418 gemeinnützige Vereine. Unterstützung erhält die Aktion von Marlene Lufen: Die Moderatorin setzte sich in Köln ehrenamtlich am 20. Oktober 2022 eine Stunde an eine Netto-Kasse und verdeutlicht so die Bedeutung regionaler Vereine.

Marlene Lufen, die sich auch privat als Schirmherrin für einen regionalen Sportverein engagiert, machte in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal bei einem Kasseneinsatz auf die Netto-Spendenaktion aufmerksam. „**Ich habe mich gefreut schon wieder mit meinem Kasseneinsatz die Netto-Spendenaktion unterstützen zu können! Das hat letztes Jahr Spaß gemacht und vor allem viel Geld eingebracht für die Sportvereine, und die sind für viele Kinder und Jugendliche ein wichtiger Ort. Hier finden sie Freunde, können sie sich auspowern und auch mal Probleme besprechen, die sie zuhause oder in der Schule haben. Ich war wieder gerne dabei!**“, so die Moderatorin.

„**Vereine sind ein wichtiger Anker im Alltag für viele Menschen. Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden möchte Netto das gemeinnützige Engagement der regionalen Vereine unterstützen.**“, ergänzt Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation.

Die regionale Spendenaktion: Netto Marken-Discount ermöglicht seinen Kundinnen und Kunden, 13 Wochen lang beim Einkauf gemeinnützige Vereine aus ihrer Umgebung zu unterstützen: Seit dem 05. September bis zum 03. Dezember können sie den Einkaufsbetrag an der Kasse einfach auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufrunden oder den Wert ihres Pfandbons

¹ Neben den Tafeln unterstützt Netto vom 05. Dezember bis zum 27. Januar im Raum Regensburg mit rund 30 Filialen zudem den „Verein zur Förderung krebskranker und körperbehinderter Kinder VKKK Ostbayern e.V.“.

spenden. Zusätzlich verdoppelt Netto Marken-Discount drei Mal die tagesaktuellen Kundenspenden: Als Nächstes wird der Lebensmittelhändler am 04. November die Kassen- und Pfandspenden verdoppeln.

Spenden an Kassen und Pfandautomaten - so geht's: Mit dem Wunsch „Einfach aufrunden“ unterstützen Kundinnen und Kunden an den Netto-Kassen bei jedem Einkauf mit 1 bis 10 Cent ihren teilnehmenden Verein vor Ort. Zudem kann der Wert des Pfandbons in allen Netto-Filialen im Aktionszeitraum bis zum 03. Dezember an die regionalen Vereine gespendet werden. Im Anschluss unterstützt Netto mit den bundesweiten Kassen- und Pfandspenden bis 28. Januar die Tafeln Deutschland¹. Zahlreiche prominente Unterstützer haben sich bereits ehrenamtlich für die Netto-Spendeninitiative eingesetzt, wie zum Beispiel Thomas Gottschalk an einer süddeutschen Netto-Kasse.

Informationen zur regionalen Spendenaktion „Bring dich ein für deinen Verein“ gibt es unter: netto-online.de/vereinsspende.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de



¹ Neben den Tafeln unterstützt Netto vom 05. Dezember bis zum 27. Januar im Raum Regensburg mit rund 30 Filialen zudem den „Verein zur Förderung krebskranker und körperbehinderter Kinder VKKK Ostbayern e.V.“.