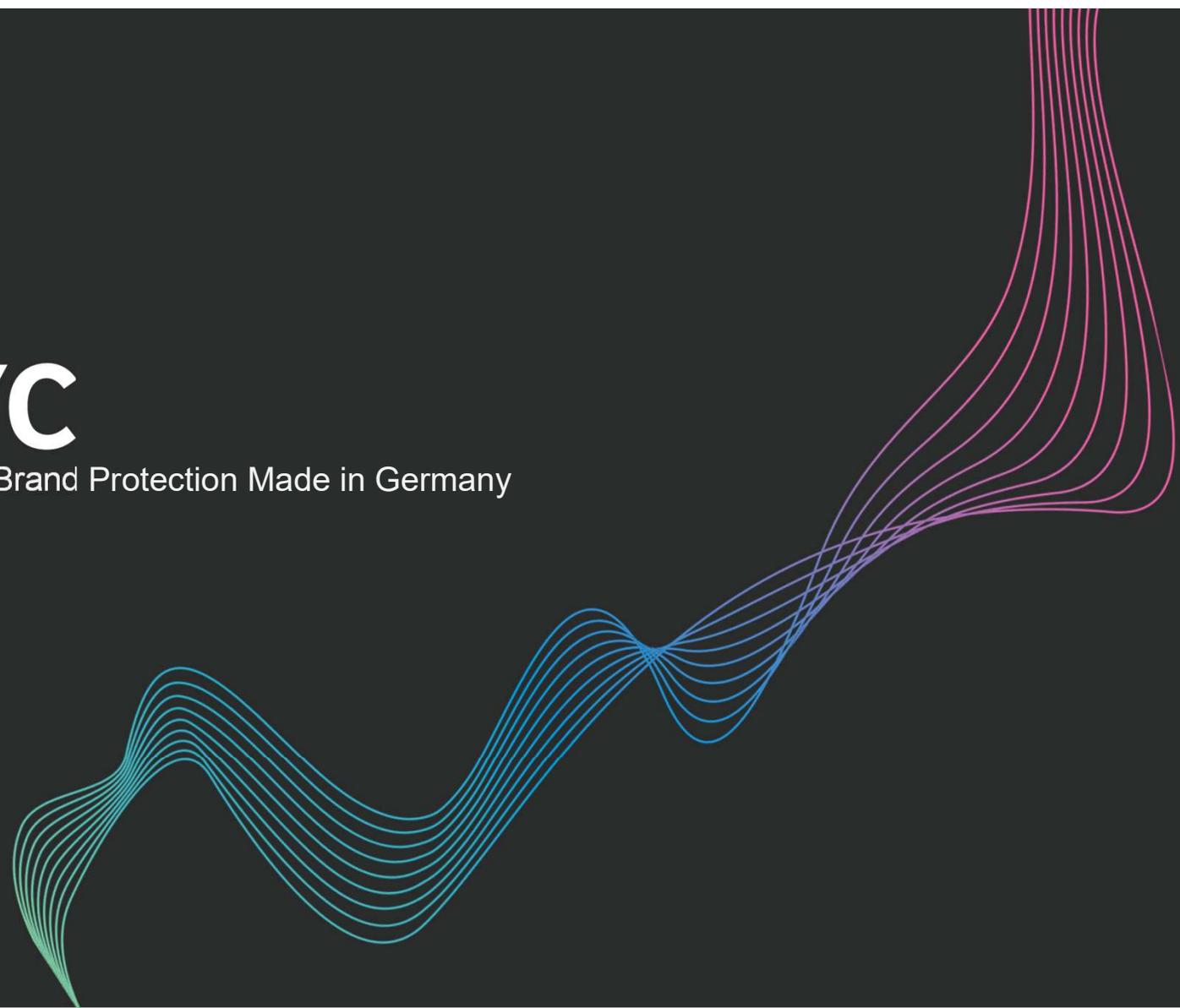




# SENTRYC

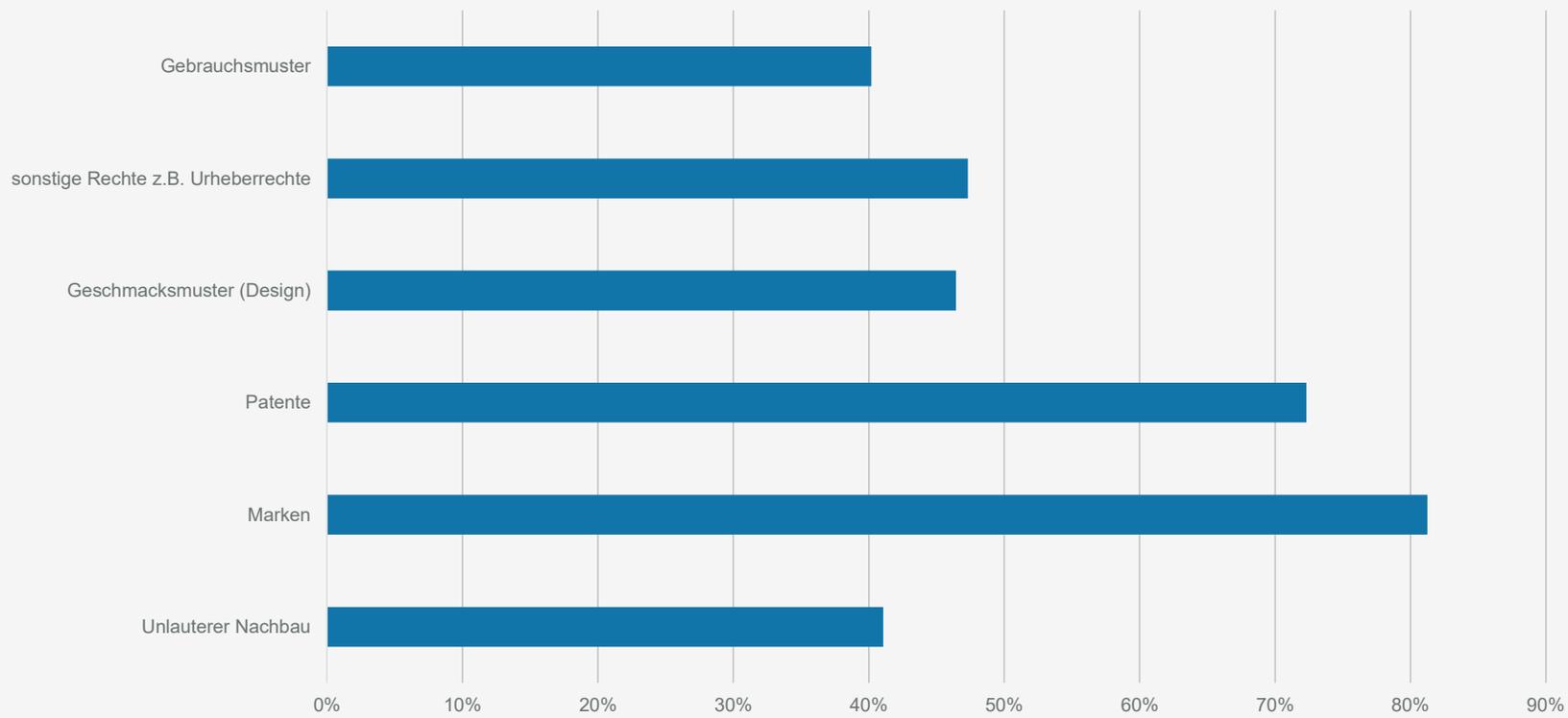
Brand Protection Made in Germany



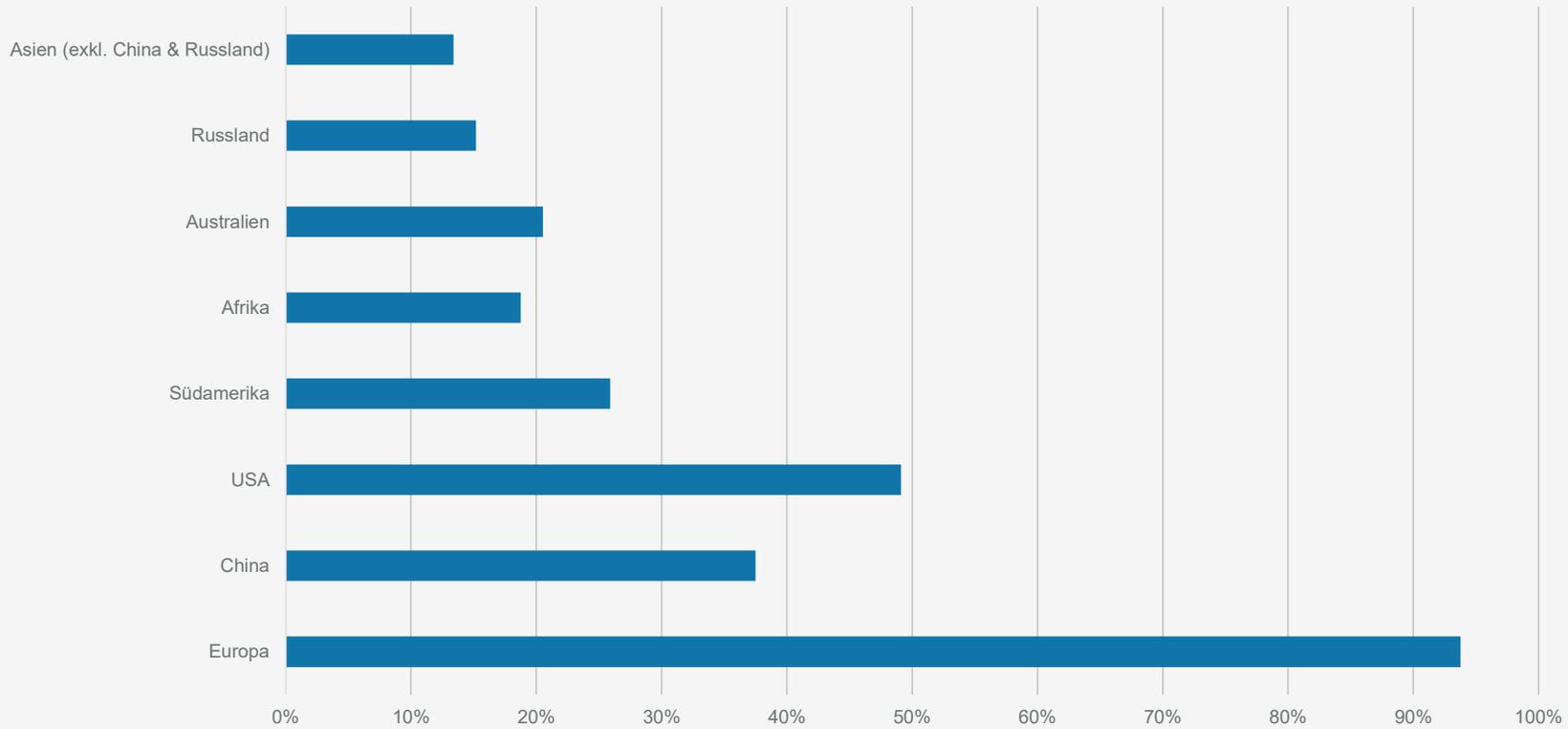
# Sentryc Survey 2022

In der Sentryc Survey 2022 wurden über 100 Entscheidungsträger deutscher Unternehmen aus den verschiedensten Industrien zu Produkt Piraterie und Markenmissbrauch befragt. Die Befragung zielt darauf ab, die aktuelle Lage und Entwicklungen im Bezug auf Produkt Piraterie offen zu legen. Besonders interessant dabei sind die Auswirkungen des, durch Covid-19 veranlassten, E-Commerce Booms auf das Geschäft mit gefälschter Ware/Markenmissbrauch.

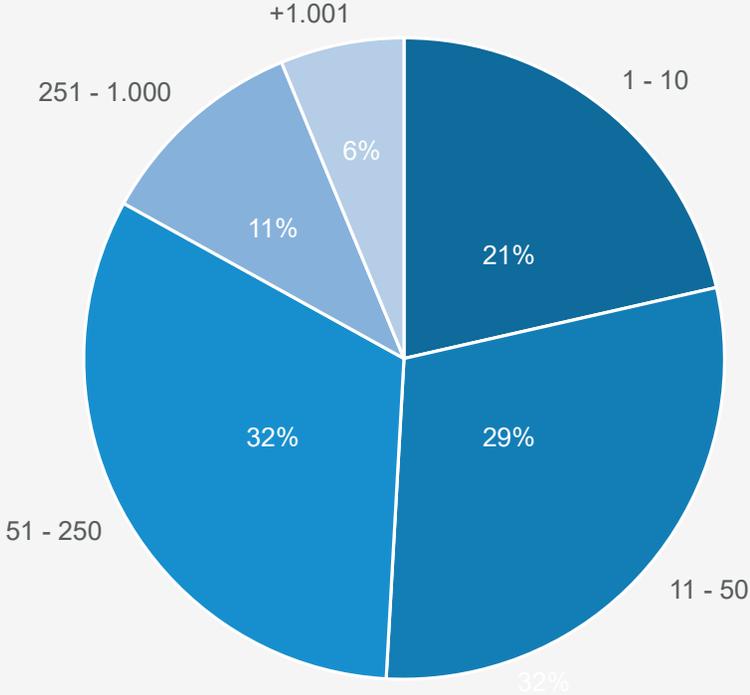
Über welche der nachfolgend genannten gewerblichen Schutzrechte verfügt Ihr Unternehmen, um Forschungsergebnisse, Innovationen oder geistige Kreationen zu schützen?



## In welchen Regionen haben Sie die zuvor ausgewählten Schutzrechte?

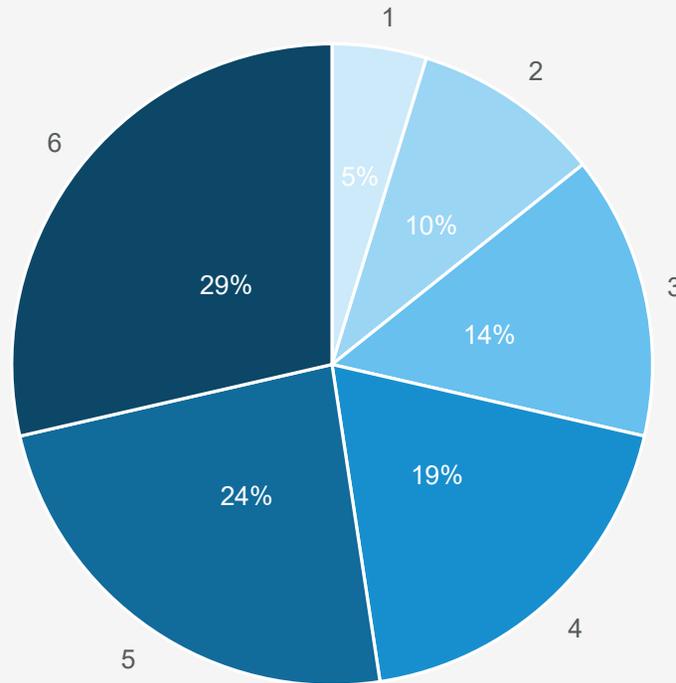


# Wie viele Marken bzw. Patente meldet Ihr Unternehmen jährlich an?

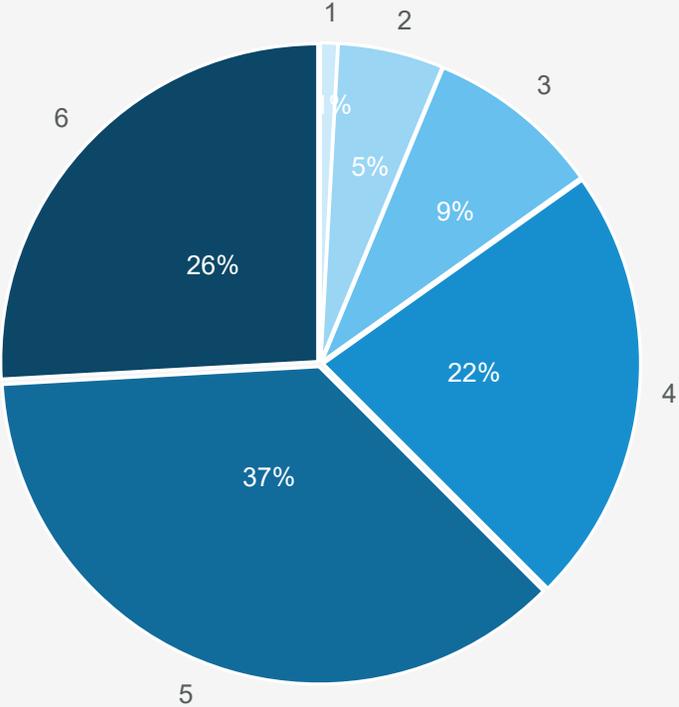


# Wie wichtig ist Ihre Marke für Ihren Unternehmenserfolg?

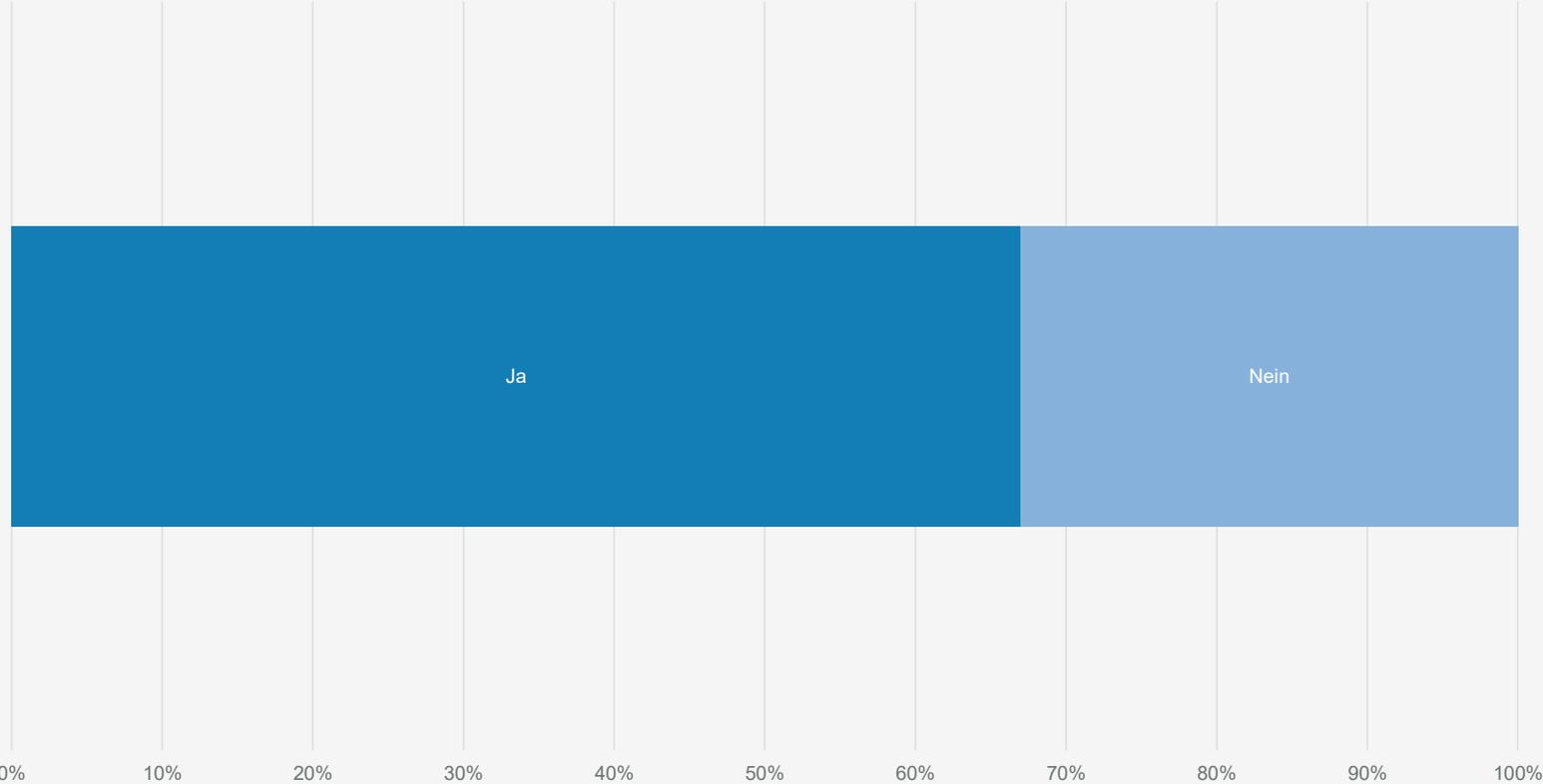
1 (Nicht wichtig) – 6 (Sehr wichtig)



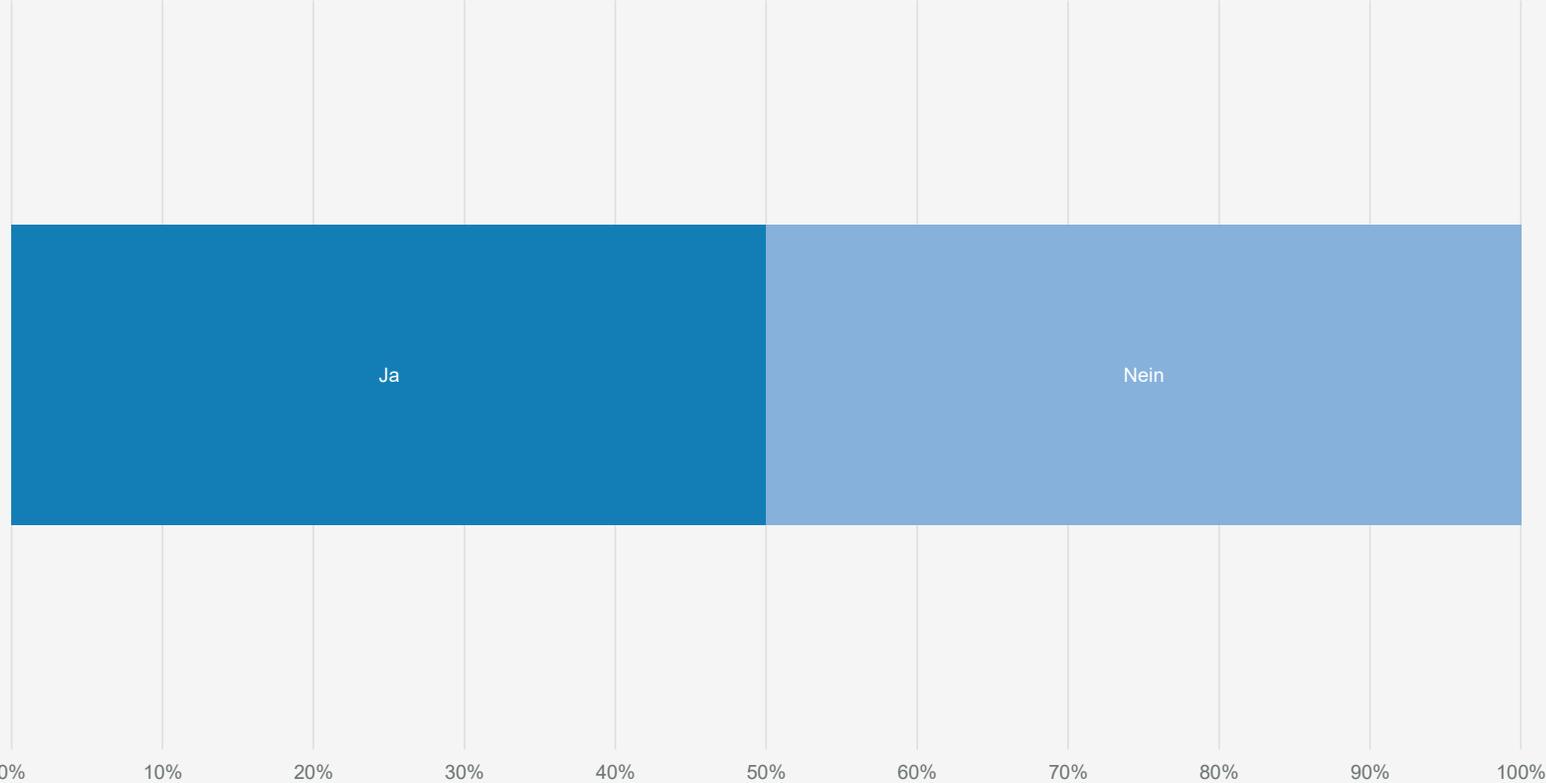
# Wie schätzen Sie die Gefährdung durch Produkt-/Markenpiraterie für die deutsche Wirtschaft generell ein? 1 (Nicht wichtig) – 6 (Sehr wichtig)



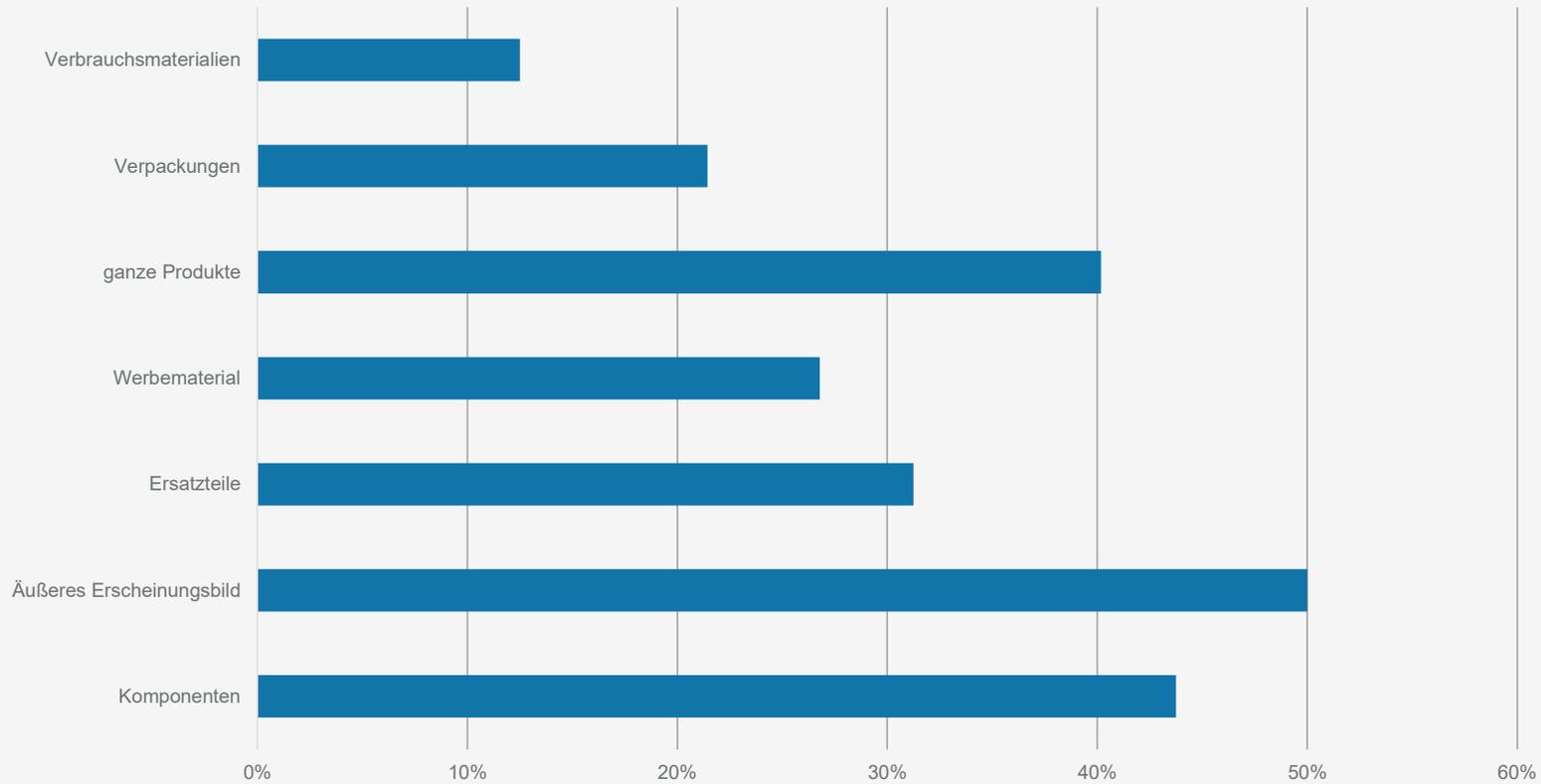
Hat Ihrer Ansicht nach die Schädigung Ihrer Branche durch Fälschungen dieser Art seit Beginn der Coronapandemie im März 2020 zugenommen?



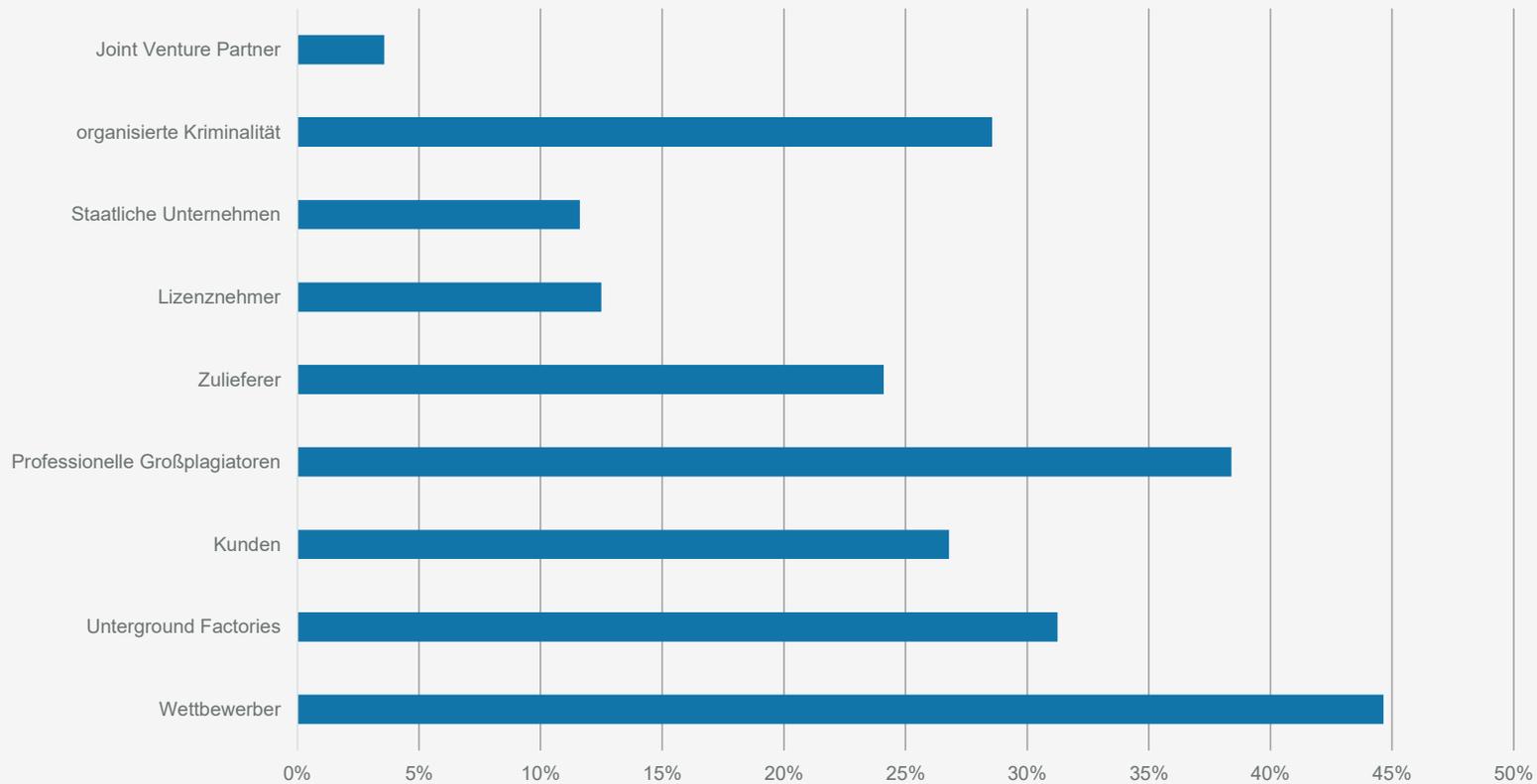
Reichen Ihrer Ansicht nach die derzeitigen Gesetze und anderen Bestimmungen in Deutschland und der EU zur Bekämpfung von Produkt-/Markenpiraterie aus?



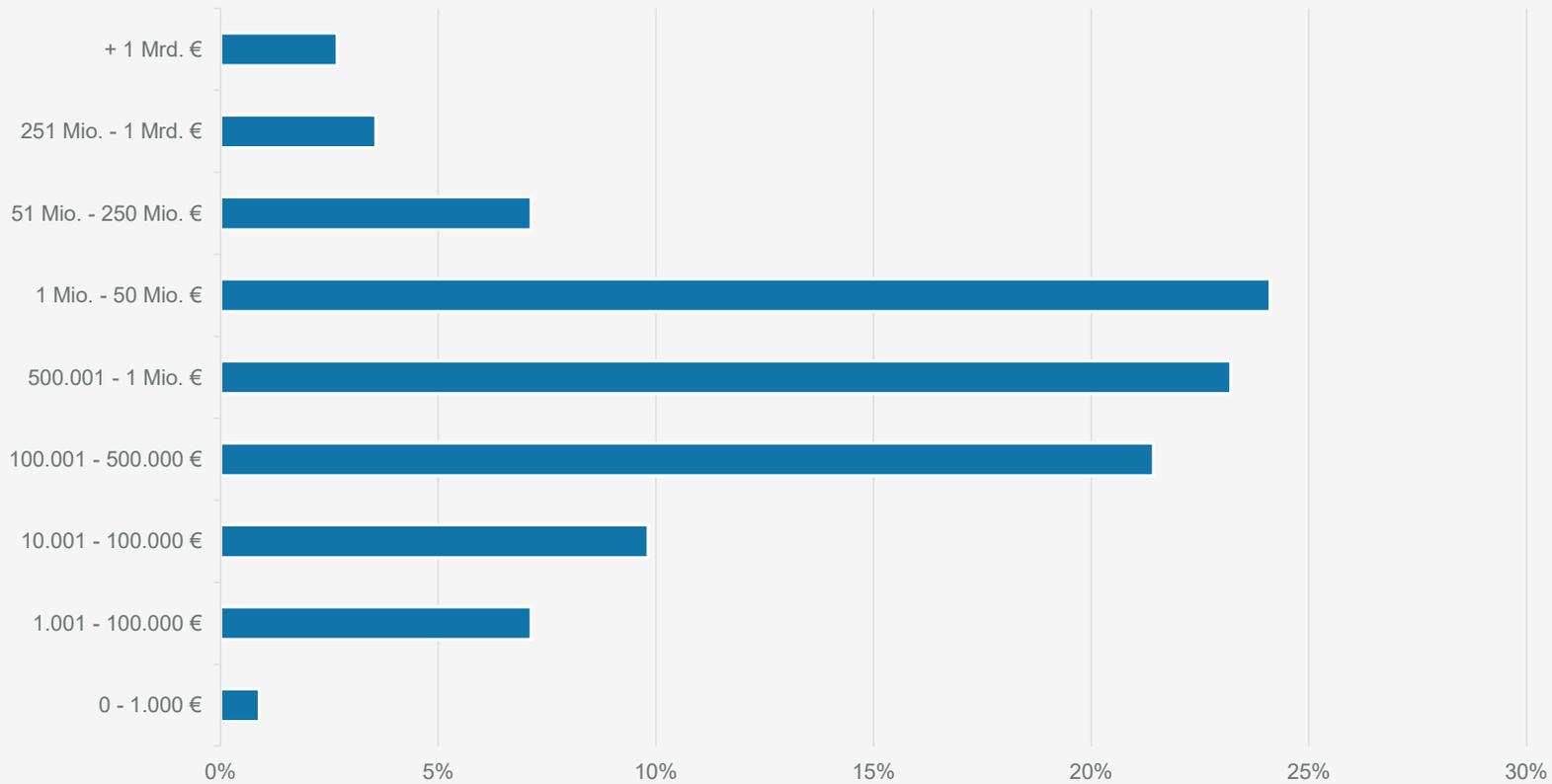
## Was wurde plagiirt?



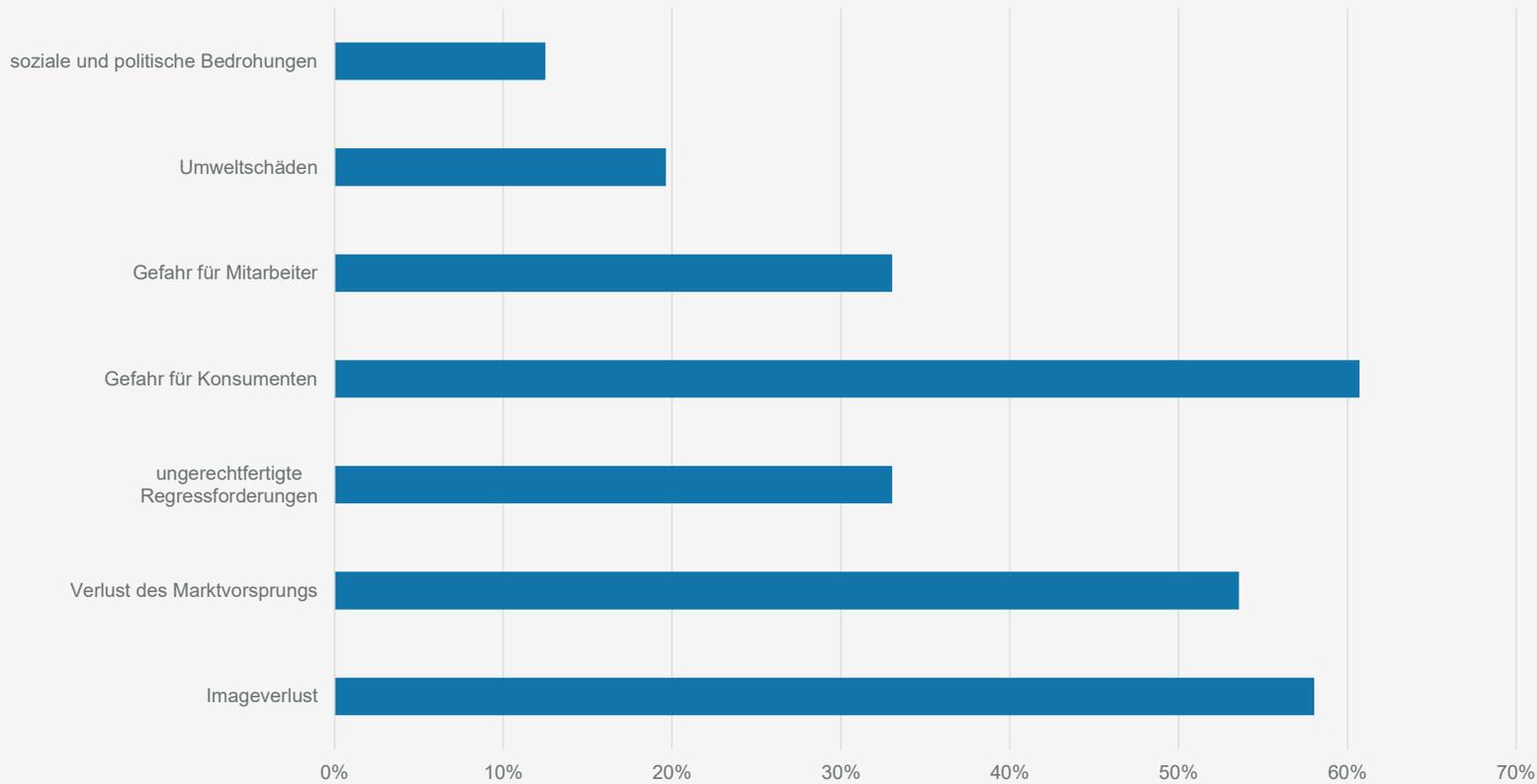
## Wer sind Ihrer Ansicht nach Plagiatoren oder gegebenenfalls Auftraggeber von Plagiaten?



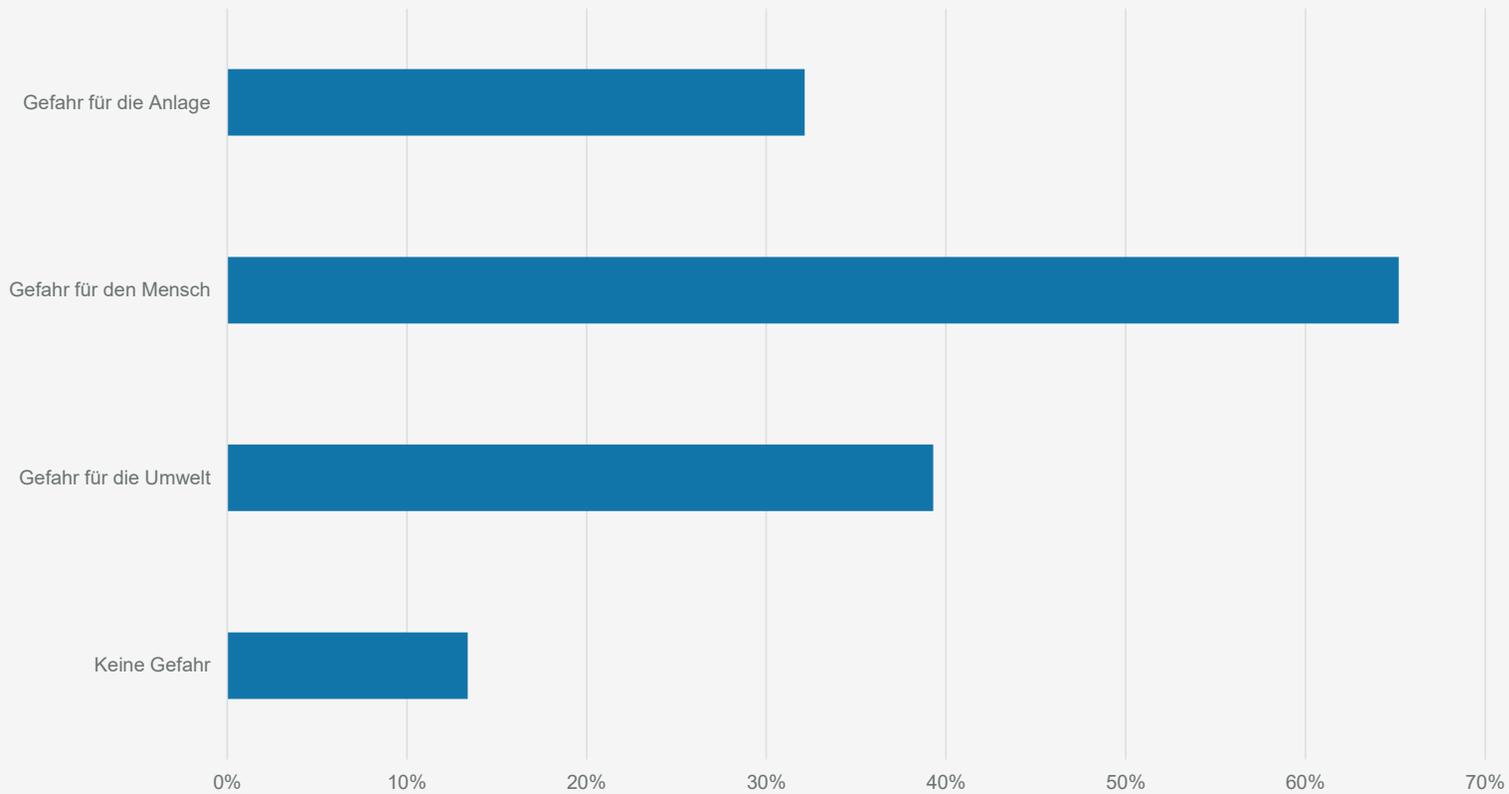
## Wie hoch schätzen Sie den jährlichen Schaden für Ihr Unternehmen in EUR ein?



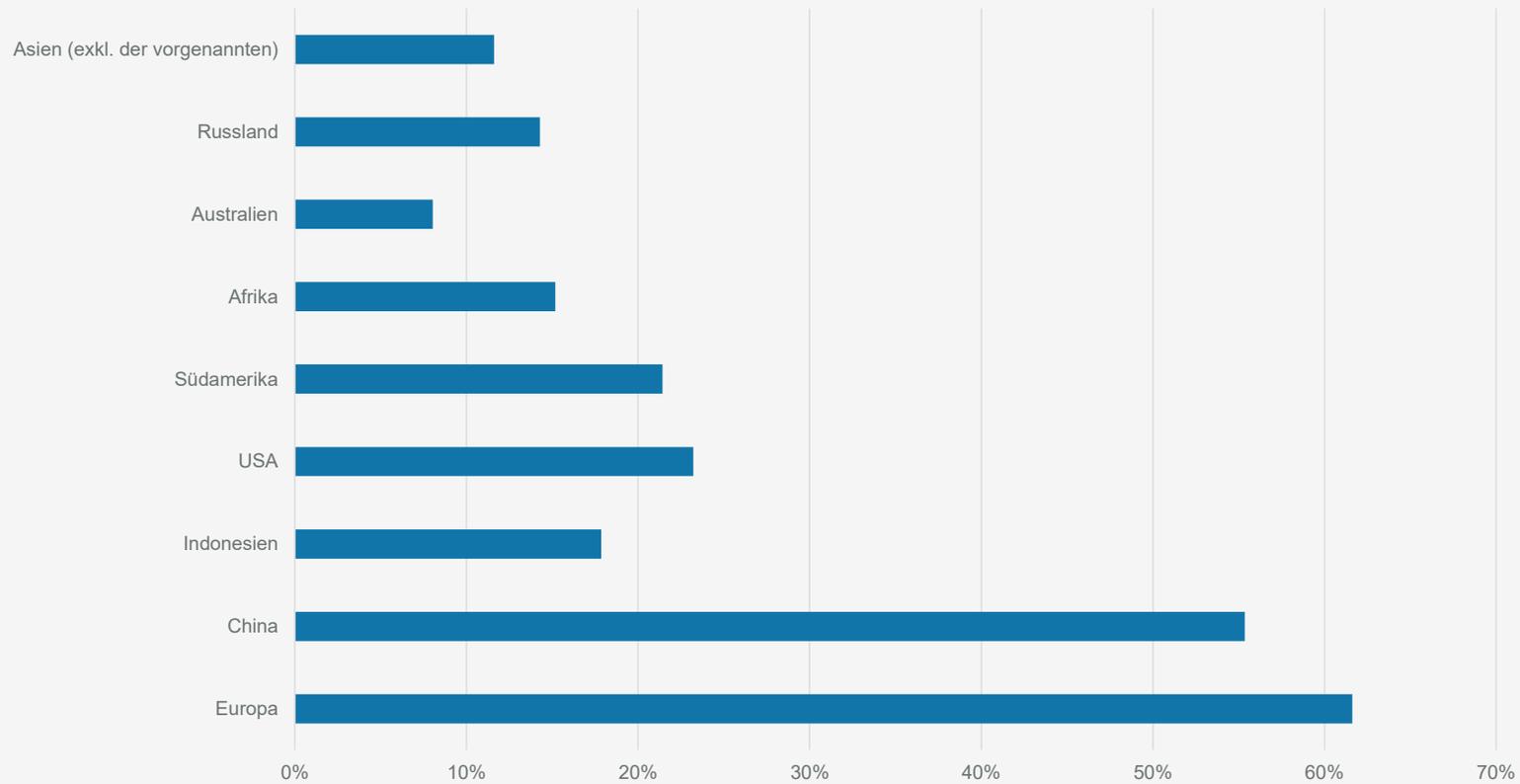
## Was sehen Sie neben den monetären Schäden für weitere Folgen?



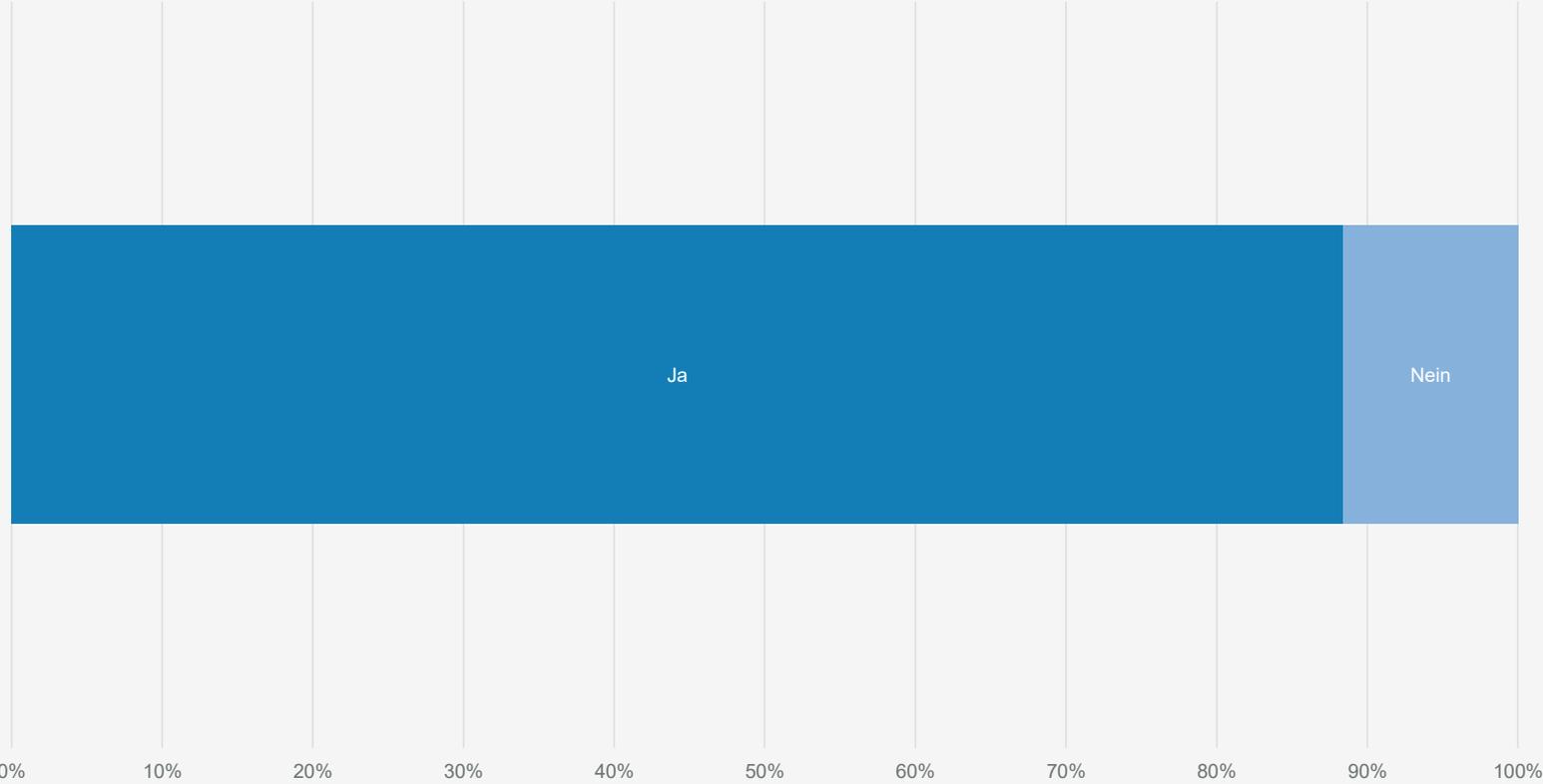
## Welche Gefahr geht von den entdeckten Plagiaten aus?



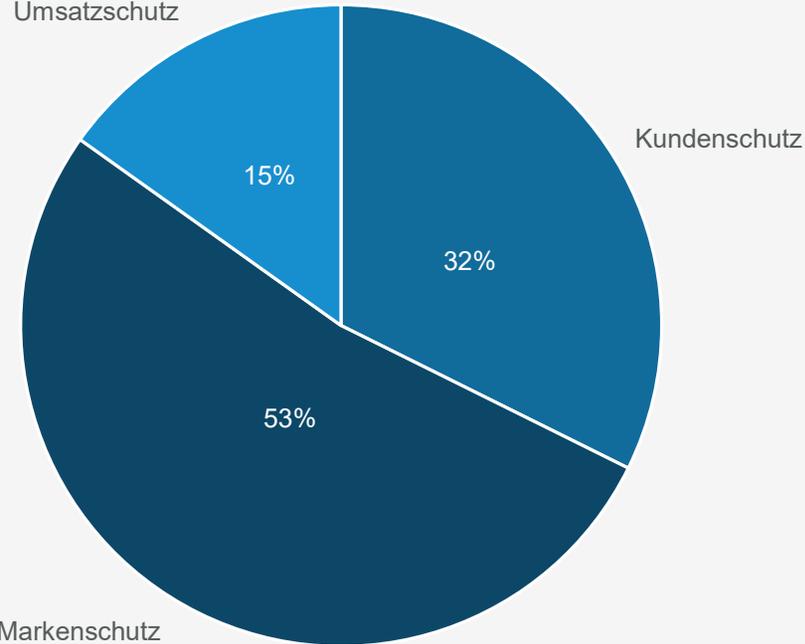
## Wo werden die gefälschten Produkte vertrieben?



# Bekämpfen Sie Marken- und Produktpiraterie aktiv?



# Welches Ziel ist Ihnen am wichtigsten?





## Contact

**Nicole Jasmin Hofmann**  
CEO & Co-Founder  
Sentryc GmbH

m: [nicole.hofmann@sentryc.com](mailto:nicole.hofmann@sentryc.com)  
m: +49 173 75 61 782  
a: Dircksenstr. 40, 10178 Berlin  
w: [www.sentryc.com](http://www.sentryc.com)

