

**Coca-Cola GmbH
Public Affairs, Communications & Sustainability**

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt: Julia Grothe

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-deutschland.de

**The Coca-Cola Foundation unterstützt Trinkwasserwald e.V.
Partnerschaftliches Engagement für den Schutz lokaler Wasserquellen**

Berlin, 20.10.2022 – Die gemeinnützige Organisation Trinkwasserwald e.V. erhält Unterstützung von der The Coca-Cola Foundation. Mit Hilfe der Fördersumme in Höhe von 300.000 US-Dollar setzt der Verein Baumpflanzaktionen in zwei deutschen Regionen – rund um Marienheide in Nordrhein-Westfalen und Bockelnhagen im Harz – um.

Damit kommt der Verein seinem Ziel näher, deutschlandweit standortgerechten Waldbau zu fördern. Zudem schützt er langfristig mehr hochwertiges Trinkwasser und fördert die Artenvielfalt. Insgesamt sollen 40.000 Laubbäume gepflanzt werden, die in Zukunft zirka acht Millionen Liter Wasser und das Trinkwasser für 8.000 Menschen sichern. Zusätzlich binden die Bäume, die eine Fläche von rund 14 Fußballfeldern umfassen, rund 100 Tonnen CO₂ im Jahr.

„Es ist großartig, eine Stiftung wie die The Coca-Cola Foundation an unserer Seite zu haben. Erst durch solche Unterstützungen ist es für uns möglich, unsere Projekte der Wiederaufforstung weiter voranzutreiben.“, betont der Geschäftsführer von Trinkwasserwald e.V. Alexander Pillath.

Mehr Wert: Baumpflanzaktionen

Die von Trinkwasserwald e.V. organisierten Baumpflanzaktionen sind bereits fester Bestandteil der Arbeit des Vereins. Sie dienen dazu, aktiv Monokulturen von Nadelwäldern zu Mischwäldern mit einem großen Anteil an Laubbäumen umzuwandeln. Denn durch den Umbau von Nadelwaldmonokulturen in klimaresistente Laubmischwälder, tragen diese Flächen erheblich mehr Wasser in das Grundwasser ein, als vorher.

Am 4. November 2022 findet eine Baumpflanzaktion in Bockelnhagen im Harz statt. Neben dem Pflanzen der Bäume sollen die Teilnehmenden vor allem ihr Bewusstsein für Wassernutzung schärfen und aufzeigen, wie lokale Wasserquellen für zukünftige Generationen geschützt werden können. Denn Wasser ist eine der wichtigsten Ressourcen weltweit und ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser hat absolute Priorität – nicht nur für Trinkwasserwald e.V., sondern auch für die The Coca-Cola Foundation.

Bereits seit 2018 besteht eine enge regionale Partnerschaft zwischen Coca-Cola und Trinkwasserwald e.V. In der Region rund um Lüneburg engagieren sich alljährlich Mitarbeitende des dortigen Produktionsstandortes bei den Trinkwasserwald e.V. - Pflanzaktionen und der Verein wurde mit insgesamt 25.000 Euro unterstützt. So konnten bereits über 5.000 Laubbäume gepflanzt und die Trinkwasserneubildung entsprechend gefördert werden. Mit der nationalen Partnerschaft wird das Engagement von Coca-Cola nun weitergeführt und ausgebaut.

Mehr Informationen unter www.coca-cola-deutschland.de

Über die The Coca-Cola Foundation

Die The Coca-Cola Foundation, der unabhängige philanthropische Arm von The Coca-Cola Company, hat sich einer Spendenstrategie verschrieben, die in Gemeinden auf der ganzen Welt einen Unterschied macht. Im Jahr 2021 spendete die Coca-Cola Foundation 109,2 Millionen US-Dollar an rund 350 Organisationen weltweit. Seit der Gründung 1984 hat die Stiftung mehr als 1 Milliarde Dollar an Zuschüssen zur Unterstützung nachhaltiger Gemeinschaftsinitiativen auf der ganzen Welt vergeben.

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert oder -frei. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Hinweise für Journalisten

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola_De oder LinkedIn: www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>. Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.