

Gründungen in Deutschland wieder im Aufwind

Die Gründungsquote* im zweiten Pandemiejahr ist etwa auf das hohe Level vom Jahr 2019 angestiegen!

Die Gründungsquote steigt im Jahr 2021 auf 6,9 %. Sie nähert sich damit dem Wert aus dem Jahr 2019 (7,6 %) an. 2019 erreichte die Gründungsquote ihren bisherigen Höchststand der seit 1999 jährlich durchgeführten GEM-Erhebungen. Im Vergleich zum Vorjahr (2020: 4,8 %) ist die Gründungsquote in 2021 um 2,1 Prozentpunkte gestiegen. Dies ist ein Indikator für die insgesamt zunehmenden Gründungsaktivitäten in Deutschland, die 2020 von der ersten Corona-Welle gebremst wurden .

6,9 %

2021	6,9 %
2020	4,8 %
2019	7,6 %
2018	5,0 %
2017	5,3 %
2016	4,6 %



Datenquelle: GEM Team Deutschland 2021. Bildquelle: iStock – Nataba. Infografik: © RKW-Kompetenzzentrum

Gefördert durch:

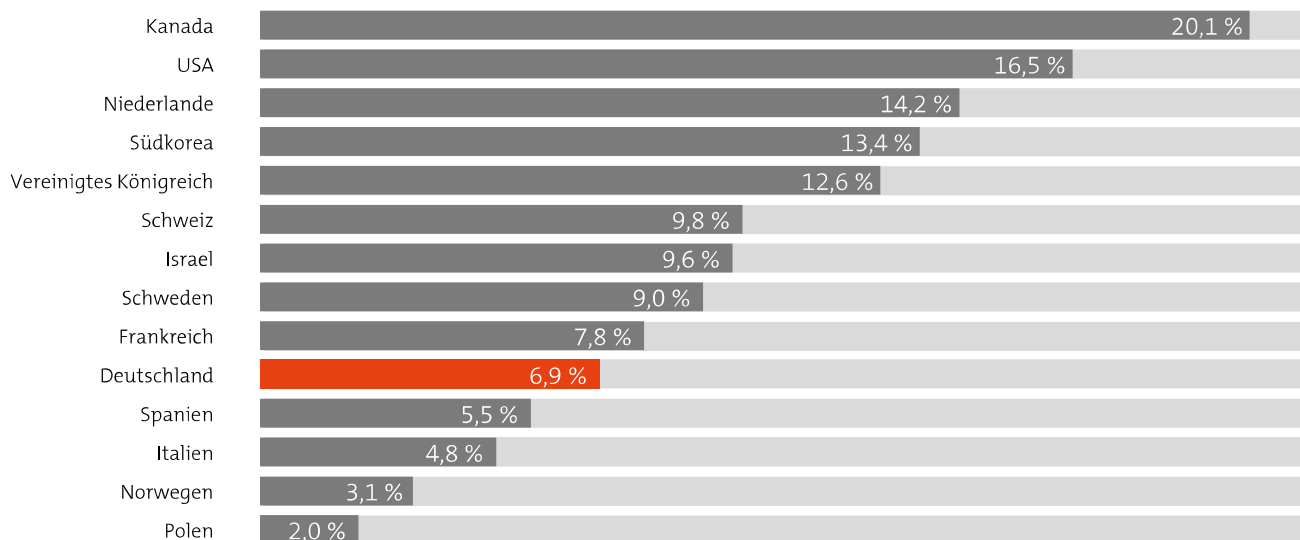


aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

* Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

Gründungsquote* in ausgewählten Ländern mit hohem Einkommen, 2021

Im Vergleich mit 13 ausgewählten Ländern mit hohem Einkommen belegt Deutschland Rang 10 von 14. Im Vergleich zum Vorjahr 2020 ist die Gründungsquote hierzulande um 2,1 Prozentpunkte gestiegen (2020: 4,8 %).



* Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

Die zeitliche Entwicklung von Nascent Entrepreneurs und Young Entrepreneurs in Deutschland, 2016–2021

In Deutschland beträgt der Anteil derjenigen Personen, die in 2021 zum Zeitpunkt der Befragung planen, ein neues Unternehmen zu gründen (Nascent Entrepreneurs), 4,3 % und ist somit nur um ca. einen Prozentpunkt niedriger als im Jahr 2019. In den Jahren 2016–2018 lag der Anteil um die 3 %. Dagegen haben in 2021 innerhalb der letzten dreieinhalb Jahre vor der Erhebung 2,7 % der 18–64-Jährigen Personen tatsächlich die Gründung eines Unternehmens in die Tat umgesetzt (Young Entrepreneur), somit wird diesbezüglich das Niveau aus dem Jahr 2019 erreicht. Auffällig ist, dass die Zahl der Young Entrepreneurs in den letzten fünf Jahren langsam aber kontinuierlich gestiegen ist (mit Ausnahme des Jahres 2020).

