



**Pflanzaktion am Vodafone-Standort Bautzen:**

## **1.000 neue Bäume für den Bautzener Stadtwald**

- **Aktion zur Wiederaufforstung des Stadtwaldes geht in die dritte Runde**
- **Am 14. Oktober werden die neuen Setzlinge am Czornehoh gepflanzt**

**Düsseldorf/Bautzen, 13.10.2022.** Um bei der Regeneration des Bautzener Stadtwaldes zu helfen, kommen am 14. Oktober über 30 Vodafone-Mitarbeitende aus Bautzen und Dresden am Czornehoh zusammen. Der Wald hatte in den letzten Jahren unter anhaltender Trockenheit und Borkenkäferbefall zu leiden. In diesem Jahr ist erneut geplant, 1.000 Setzlinge im Waldboden einzupflanzen.

Bereits zum dritten Mal werden am 14. Oktober ab 12:00 Uhr Mitarbeitende des Vodafone-Kundenbetreuungsstandortes Bautzen gemeinsam über 1.000 Setzlinge im Bautzener Stadtwald pflanzen. Nachdem im letzten Jahr der Drohberg neu begrünt wurde, findet die Aktion in diesem Jahr am Czornehoh statt. Am Berg liegt ein Teil des Bautzener Stadtwalds, der von den neuen Bäumen profitieren wird. Die Jungpflanzen werden in Absprache mit der Stadtverwaltung und dem Revierförster geliefert. In diesem Jahr werden die Mitarbeitenden unter anderem Kiefern, Fichten, Lärchen und Laubbäume im Boden des Stadtwaldes einsetzen.

Die Pflanzaktion war 2020 anlässlich des 20-jährigen Standort-Jubiläums ins Leben gerufen worden. Denn der Stadtwald wurde durch die Sturmschäden der letzten Jahre, Hitze, Trockenheit und den sich dadurch ausbreitenden Borkenkäferbefall erheblich geschädigt. Große Flächen mussten infolgedessen abgeholzt werden. Die neuen Bäume sollen daher zur Wiederaufforstung des Bautzener Stadtwaldes beitragen und die Regeneration von Natur und Landschaft unterstützen.

### **Manuelle Fleißarbeit gefragt**

„Seit über 20 Jahren ist unser Standort eng mit der Stadt Bautzen verbunden. Mit der Aktion möchten wir der Stadt etwas zurückgeben. Das Einsetzen der 1.000 Jungpflanzen in den Waldboden ist zwar eine mühsame Handarbeit – aber mit dem enorm guten Gefühl, etwas Bleibendes und Gutes für die Stadt und vor allem für unsere Umwelt zu bewirken“, so Hagen Jurack, Abteilungsleiter am Kundenbetreuungsstandort Bautzen und Initiator der Aktion. „Wir freuen uns, dass sich diesmal auch überregional Mitarbeitende an der Aktion beteiligen werden. Denn in diesem Jahr werden nicht nur unsere Kolleg:innen aus Bautzen, sondern auch einige aus Dresden dabei sein.“

Das Projekt erfolgt im Rahmen von Vodafones „Mission Green“, bei der Mitarbeitende seit 2019 an verschiedenen Aktionen zur Senkung ihres persönlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes teilnehmen können – nicht nur am Arbeitsplatz, sondern auch daheim, unterwegs und in ihrer Freizeit.

#### **Medienkontakt**

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### **Weitere Informationen**

[vodafone.de/newsroom](https://vodafone.de/newsroom)  
[vodafone.de/unternehmen](https://vodafone.de/unternehmen)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://vodafone.de/pflichtangaben)



## Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 55 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 160 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com).

### Medienkontakt

Vodafone Newsroom  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

### Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom  
vodafone.de/unternehmen  
twitter.com/vodafone\_medien

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)