

PRESSEINFORMATION

Oktober 2022

„Clever gespart“: Den besten Deal unter den Auto-Abos macht man mit ViveLaCar

- Einfach online zum Wunschauto im Abonnement
- Flexibel bleiben ohne langfristige Bindung
- Kilometerpaket kann monatlich gewechselt werden

ViveLaCar bietet den besten Deal im Bereich Auto-Abo. Zu diesem Ergebnis kommt die 2022er-Studie „Clever gespart“ (FOCUS Magazin, Ausgabe 38/2022). Für den Stuttgarter Mobilitätsdienstleister ist die Auszeichnung Ansporn und zugleich Herausforderung, noch besser zu werden. Mathias R. Albert, Gründer und CEO von ViveLaCar: „Die Auszeichnung ‚Bester Deal‘ macht uns stolz. Zu einem attraktiven Preis bietet ViveLaCar perfekten Service, die größte Auswahl und die beste Customer Journey. Und wir arbeiten jeden Tag daran, noch besser zu werden.“

Wo gibt es hohe Qualität zu einem vergleichsweise günstigen Preis? Dieser Frage ist die Rating- und Rankingagentur ServiceValue im Auftrag von Deutschland Test im Rahmen einer Online-Befragung im August 2022 nachgegangen. Vom Ankaufdienst bis zum Wohnmobilvermietungs-Portal: Im Rahmen der Untersuchung „Smart-Shopper – Clever einkaufen“ wurden rund 1.100 Anbieter aus fast 80 Branchen unter die Lupe genommen und 205.000 Kundenurteile ausgewertet. Konkret wurde ermittelt, inwieweit Kunden bei den analysierten Anbietern mit relativ wenig Eigenaufwand ein gutes Produkt bzw. eine gute Dienstleistung für einen vergleichsweise günstigen Preis erhalten haben. Mit der höchsten Bewertung „Bester Deal“ werden Unternehmen ausgezeichnet, die innerhalb ihrer Branche über dem Durchschnitt der führenden Wettbewerber liegen – so wie ViveLaCar im Bereich Auto-Abo.

Wendige Cityflitzer, familientaugliche Kombis, geräumige Nutzfahrzeuge: Unter www.vivelacar.com können Interessenten einfach online ein Wunschauto buchen und losfahren, ohne lange Bindung und zum monatlichen „Alles-Inklusive-Preis“. Nur um das Tanken oder Laden sowie den Wischwasserzusatz muss sich der Abonnent kümmern. Die Abo-Spezialisten vermitteln Neu- und Vorführfahrzeuge sowie junge Gebrauchtwagen mit Garantie von Markenhändlern zur bequemen Nutzung im Abonnement. Das Angebot wechselt täglich und bietet eine große Auswahl an Marken und Modellen – Elektro- und Hybrid-Fahrzeuge ebenso wie Benziner und Diesel. Einfacher geht es nicht: Kein Papierkram, alles in einem Preis und den bestimmen die Abonnenten mit. Denn das gebuchte Kilometerpaket kann monatlich gewechselt werden – wer weniger fährt, zahlt auch weniger! Auch bei der Laufzeit bleibt man flexibel, denn das Auto-Abo von ViveLaCar kann jederzeit mit nur drei Monaten Kündigungsfrist beendet werden.

ViveLaCar ist 2022 mehrfach ausgezeichnet worden. So haben die Stuttgarter den Auto-Abo-Test von auto motor & sport gewonnen. Darüber hinaus zählt das 2019 gegründete Unternehmen zu den Top-Arbeitgebern der Start-up-Branche.

Über ViveLaCar:

Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart mit Standorten in Berlin, Wien und Zagreb. Mit innovativen Lösungen verändert ViveLaCar das Automobilgeschäft und schafft Mehrwerte für alle Akteure. Im Mittelpunkt steht dabei der Anspruch, die Wertschöpfung von Automobilen deutlich zu verbessern, Ressourcen zu schonen und für Kunden ein optimales Nutzer-Erlebnis zu schaffen. Das von ViveLaCar entwickelte Business-Anwendung VALOR® optimiert für Händler die Erlöse und bietet Kunden ein perfektes Auto-Abo. ViveLaCar ONE® ist das neue Angebot für alle, die eine wirtschaftliche und flexible Autonutzung mit der Schaffung von neuen Freiräumen verbinden möchten. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein täglich wechselndes Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar gibt es bereits in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Kontakt Presse und Belegadresse:

ViveLaCar GmbH, Zettachring 2, D-70567 Stuttgart

Ansprechpartner: Stephan Lützenkirchen, Tel: +49/711/25273012, E-Mail: stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies

Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz