

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Die beste Marke des US-Hörgeräte-Marktes jetzt auch in Deutschland:  
GN bietet regionalen Hörakustik-Partnern das komplette Beltone™ Sortiment  
als exklusive Fachhandelsmarke an**

**<Münster/Hannover, Oktober 2022> Gerade erst wurde sie zur besten Marke des US-amerikanischen Hörgeräte-Marktes gekürt\*: Beltone™ ist in vielen Ländern schon heute überaus populär, und ab sofort gibt es Beltone Hörsysteme auch in Deutschland. Um seine Partnerinnen und Partner mit einem ganz besonderen Angebot zu unterstützen, bietet Hersteller GN Hearing regionalen Hörakustik-Betrieben nun das komplette Beltone Sortiment als exklusive Fachhandelsmarke an. Die wegweisenden Produkt-Familien Beltone Achieve, Beltone Imagine und Beltone Rely eröffnen den Betrieben eine Vielzahl an Möglichkeiten, um Kunden jeden Alters, mit jedem Grad an Hörminderung sowie mit unterschiedlichsten individuellen Wünschen bestes Hören zu bieten. Zudem steht Beltone für wegweisende Konnektivität und leistungsstarke Akku-Lösungen. Interessenten für eine Kooperation mit Beltone sollten sich an ihren GN Account Manager wenden; weitere Informationen erhalten sie auch am Stand der GN Hearing beim 66. Internationalen Kongress der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) in Hannover.**

„Ob preisaggressive Hörgeräte-Verkäufe im Internet oder zunehmende Retail-Aktivitäten einiger Hersteller – unsere Partnerinnen und Partner im Hörakustik-Fachhandel müssen sich aktuell für zahlreiche zusätzliche Herausforderungen rüsten“, so Christian Lücke, Geschäftsführer der GN Hearing GmbH. „Doch mit der exklusiven Fachhandelsmarke Beltone bieten wir ihnen ein Instrument, das erhebliche Wettbewerbsvorteile verschafft. Denn hier geht es eben nicht um eines der gängigen Private Labels oder um eine Lizenzmarke. Beltone steht für ein brandaktuelles Komplett-Portfolio, bei dem man zwischen sieben Technikstufen sowie zahlreichen Bauformen wählen kann. Und diese Marke ist ausschließlich regionalen Fachbetriebe vorbehalten, die klar auf kompetenten Service und nachhaltige Kundenbeziehungen setzen.“

Zum Produktportfolio von Beltone zählen aktuell die drei Hörsystem-Familien Beltone Achieve, Beltone Imagine und Beltone Rely. Spitzen-RIC-Lösung Beltone Achieve bietet ihrem Träger besten Klang sowie je nach Hörverlust ein erhebliches Plus an Sprachverstehen im Störgeräusch\*\*. Die eigene Stimme wird hier besonders natürlich wahrgenommen. Drei Leistungsklassen und drei Gehäuse, darunter ein Modell mit leistungsstarkem Akku, acht Trendfarben sowie fünf Hörer inklusive des M&RIE-Hörers mit zusätzlichem drittem Mikrofon sichern höchste Personalisierbarkeit. Bestes direktes Streaming von Musik und Video-Sound sowie glas klare Telefonate kann man sowohl von Apple Mobilgeräten als auch von Android™ Smartphones empfangen\*\*\*; für iPhone und iPad gibt es zudem Hands-Free-Telefonie\*\*\*\*. Und ob Regen oder Sonnenschein – das wetterfeste Design mit der Schutznorm IP68 sorgt jederzeit für zuverlässigen Empfang.

Die zweite Produktfamilie Beltone Imagine steht derzeit in fünf RIC- bzw. HdO-Bauformen sowie ganz neu auch als maßgefertigtes Akku-IdO im trendigen Earbud-Design sowie als non-wireless CIC-Bauform zur Verfügung. Das System ist in vier Technikstufen sowie in acht Trendfarben erhältlich. Die RIC-Modelle können sowohl mit LP, MP, HP oder UP Hörer als auch mit dem M&RIE-Hörer angepasst werden. Zudem ist die dritte Produktfamilie Beltone Rely in den Technikstufen 2 bis 4 sowie in zahlreichen RIC-, HdO- und IdO-Bauformen lieferbar. Zum Sortiment zählen auch Power und Super Power HdO-Systeme; RIC- und HdO-Gehäuse sind in fünf Farbvarianten erhältlich.

### **Christian Lücke: „Beltone steht heute für wegweisende Lösungen von der Einstiegsklasse bis zum Ultra-Premium-Segment“**

Sämtliche Hörsysteme können über die Beltone HearMax App gesteuert sowie in Kombination mit dem bekannten GN Funkzubehör und den GN Fernbedienungen genutzt werden. Direktes Soundstreaming von iPhone, iPad und kompatiblen Android™ Smartphones gibt es ab Beltone Rely 3. Für leistungsstarke Akku-Bauformen inklusive Desktop Ladestation bzw. Premium Ladeschale kann man sich ab Beltone Rely 4 und Beltone Imagine 4 entscheiden.

Nicht zuletzt gibt es zur Marke Beltone, die auf vielen internationalen Märkten seit Jahren sehr erfolgreich vertrieben wird, eine umfassende Markenkommunikation. Ob vollständige Produktkampagnen, Informationsmaterialien und Werbemittel oder neue Online-Werbeformen – das Marketingteam der GN Hearing in Münster hält ab sofort auch für Beltone vielfältige Angebote bereit.

„Ältere Hörakustiker und Hörakustikerinnen werden sich sicherlich noch daran erinnern, dass es Beltone vor langer Zeit schon einmal in Deutschland gab“, so Christian Lücke abschließend. „Jetzt jedoch kehrt Beltone nicht einfach nur zurück. Die Marke hat während ihrer Abwesenheit erheblich zugelegt. Sie steht heute für wegweisende Lösungen von der Einstiegsklasse bis zum Ultra-Premium-Segment, und so werden wir sie hierzulande fortan ebenfalls präsentieren. Zum gegenseitigen Vorteil werden wir sicherstellen, dass Endkunden Beltone grundsätzlich als Komplett-Sortiment angeboten wird, und dass über die gesamte Nutzungszeit gute Betreuung gesichert ist. Gemeinsam mit den Akustikern werden wir eine exklusive, starke und gut aufgestellte Fachhandelsmarke führen, die kleineren Betrieben die Chance bietet, sich im Wettbewerb zu differenzieren.“

\* Beltone belegt Platz 1 auf der Newsweek-Liste "America's Best 2023", siehe <https://www.newsweek.com/rankings/americas-best-customer-service-2023>

\*\* Im Vergleich zu bisherigen Hörsystemen von Beltone sowie je nach Hörverlust, wie durch interne Tests der GN Hearing eindeutig nachgewiesen wurde

\*\*\* Informationen zur Kompatibilität finden Sie unter [beltone.com/compatibility](https://beltone.com/compatibility).

\*\*\*\* Beltone Achieve Hands-Free Telefonie ist kompatibel mit iPhone 11 oder neuer, iPad Pro 12.9" (5. Generation), iPad Pro 11" (3. Generation), iPad Air (4. Generation) und iPad mini (6. Generation). Es muss mindestens iOS Version 15.3 oder neuer installiert sein.

**Bundesdeutsche Hörakustik-Betriebe, die sich für die Nutzung des Beltone™ Portfolios interessieren, sollten sich an ihren Account Manager bzw. ihre Account Managerin wenden. Informationen zu Beltone erhalten Sie auch im Rahmen des 66. Internationalen Kongresses der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) vom 12. bis zum 14. Oktober in Hannover am Stand der GN Hearing in Halle 6 des Messegeländes (Stand 401). Für Presseanfragen während der Kongresstage kontaktieren Sie bitte unseren Pressekontakt vor Ort: Martin Schaarschmidt, Tel. (0177) 625 88 86, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.**

**Unsere Pressefotos dürfen Sie frei verwenden.**

**Bildunterschrift Foto 1: Exklusive Fachhandelsmarke für regionale Hörakustik-Partner – die GN Hearing führt das komplette Beltone™ Sortiment in Deutschland ein, hier Hörsystem Beltone Achieve**

**Bildunterschrift Foto 2: Exklusive Fachhandelsmarke für regionale Hörakustik-Partner – die GN Hearing führt das komplette Beltone™ Sortiment in Deutschland ein, hier Akku-Im-Ohr-Hörsystem Beltone Imagine in einer Premium-Ladeschale**

**Bildunterschrift Foto 3: Exklusive Fachhandelsmarke für regionale Hörakustik-Partner – die GN Hearing führt das komplette Beltone™ Sortiment in Deutschland ein, hier Hörsystem Beltone Rely**

**Bildunterschrift Foto 4: GN Hearing führt das komplette Beltone™ Sortiment in Deutschland ein – Beltone Imagemotiv**

**Fotos: GN Hearing**

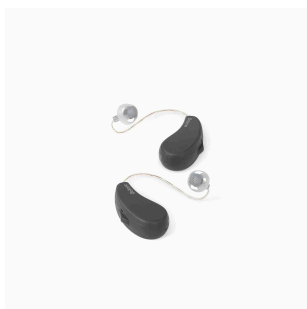
1



2



3



4



Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Presse-Newsroom der GN Hearing unter <https://www.presseportal.de/nr/112804> oder unter nachfolgendem QR-Code.

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (030) 65 01 77 60

eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).



Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **Beltone** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. Beltone ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört Beltone zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – <https://www.beltone.com/en>.

© 2021 GN Hearing A/S. Alle Rechte vorbehalten. Beltone ist eine Marke der GN Hearing Care Corporation. Apple, das Apple-Logo, iPhone, iPad und FaceTime sind Marken der Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen. App Store ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen.