

## PRESSEINFORMATION

Oktober 2022

### **Wenn es nass und kalt wird, bleibt das Bike in der Garage: Jetzt mit einem Abo-Auto von ViveLaCar sicher und günstig durch den Winter**

- **Alle fixen Kosten bis aufs Tanken / Laden inklusive**
- **Keine Mindestlaufzeit bei drei Monaten Kündigungsfrist**
- **Kilometerpaket kann monatlich gewechselt werden**

***Auch der längste Sommer geht einmal zu Ende – und dann wird es auf dem Fahrrad oder Motorrad bisweilen ungemütlich. Das Auto-Abo von ViveLaCar ist für Biker und Radfahrer die ideale Lösung, um komfortabel, sicher und günstig durch den Winter zu kommen: Einfach online ein Wunschauto buchen und losfahren, ohne lange Bindung und zum monatlichen Alles-Inklusive-Preis. Nur um das Tanken oder Laden sowie den Wischwasserzusatz muss sich der Abonnent kümmern. Und sobald die Tage wieder länger werden, kann man einfach und schnell wieder von vier auf zwei Räder wechseln.***

Wenn die Tage kürzer werden und das Herbstlaub Straßen und Radwege in gefährliche Rutschbahnen verwandelt, müssen sich viele Zweiradfahrer eingestehen: Die Saison ist vorbei! Schon bald motten viele Biker ihren heißen Ofen ein. Etliche Radfahrer deponieren ihren Drahtesel oder das E-Bike in ihrem Keller oder in der Garage.

Als Alternative zu Bus und Bahn mag ein altes Winterauto auf den ersten Blick vielleicht die kostengünstigste Möglichkeit sein, durch die kalte Jahreszeit zu kommen... Umweltfreundlicher, ressourcenschonender und angesichts steigender Energiekosten sparsamer fährt man allerdings mit einem Auto-Abo von ViveLaCar. Das Stuttgarter Unternehmen vermittelt Neu- und Vorführfahrzeuge sowie junge Gebrauchtwagen mit Garantie von Markenhändlern zur Nutzung im Abonnement. Wendige Cityflitzer, familientaugliche Kombis, geräumige Nutzfahrzeuge: Das täglich wechselnde Angebot bietet eine große Auswahl an Marken und Modellen für jeden Geschmack und Bedarf, Elektro- und Hybrid-Fahrzeuge ebenso wie Benziner und Diesel. So gibt es zum Beispiel den voll-elektrischen Fiat 500e im Auto-Abo von ViveLaCar schon ab 379,90 Euro, einen Hyundai i10 bereits für 354,90 Euro zum monatlichen Alles-inklusive-Preis und 500 Kilometern im Monat.

Einfacher geht es nicht: Kein Papierkram, alles in einem Preis und den bestimmen die Abonnenten mit. Denn das gebuchte Kilometerpaket kann monatlich gewechselt werden – wer weniger fährt, zahlt auch weniger! Auch bei der Laufzeit bleibt man flexibel, denn das Auto-Abo von ViveLaCar kann jederzeit mit nur drei Monaten Kündigungsfrist beendet werden. Und im Frühjahr? Steigt man wieder auf das geliebte Zweirad oder ein anderes Fahrzeug im attraktiven Abonnement um.

Über ViveLaCar:

*Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart mit Standorten in Berlin, Wien und Zagreb. Mit innovativen Lösungen verändert ViveLaCar das Automobilgeschäft und schafft Mehrwerte für alle Akteure. Im Mittelpunkt steht dabei der Anspruch, die Wertschöpfung von Automobilen deutlich zu verbessern, Ressourcen zu schonen und für Kunden ein optimales Nutzer-Erlebnis zu schaffen. Das von ViveLaCar entwickelte Business-Anwendung VALOR® optimiert für Händler die Erlöse und bietet Kunden ein perfektes Auto-Abo. ViveLaCar ONE® ist das neue Angebot für alle, die eine wirtschaftliche und flexible Autonutzung mit der Schaffung von neuen Freiräumen verbinden möchten. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform [www.ViveLaCar.com](http://www.ViveLaCar.com) auf ein täglich wechselndes Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar gibt es bereits in Deutschland, Österreich und der Schweiz.*

**Abdruck honorarfrei \* Beleg erbeten**

#### **Kontakt Presse und Belegadresse:**

ViveLaCar GmbH, Zettachring 2, D-70567 Stuttgart

Ansprechpartner: Stephan Lützenkirchen, Tel: +49/711/25273012, E-Mail: [stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com](mailto:stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com)

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies

Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: [hintze@mediatel.biz](mailto:hintze@mediatel.biz)