



Grünes Licht für Joint Venture zwischen Delta und LATAM

- US-Verkehrsministerium genehmigt Joint Venture zwischen Delta und LATAM
- Joint Venture ermöglicht Passagieren den Zugang zu mehr als 300 Zielen zwischen den USA/Kanada und Südamerika (Brasilien, Chile, Kolumbien, Paraguay, Peru und Uruguay)
- Partner werden ihre Zusammenarbeit auf diesen Märkten durch ein erweitertes Streckenangebot, mehr und bessere Verbindungen sowie eine Stärkung der Codeshare-Strecken vertiefen

Santiago de Chile/Frankfurt, 4. Oktober 2022. Nachdem das US-Verkehrsministerium die endgültige Genehmigung für ihr Joint Venture erteilt hat, werden Delta Air Lines und die LATAM-Gruppe eng zusammenarbeiten, um die führende Airline-Partnerschaft zwischen den Vereinigten Staaten/Kanada und Südamerika (Brasilien, Chile, Kolumbien, Paraguay, Peru und Uruguay) zu schaffen und den amerikanischen Kontinent mit der Welt zu verbinden.

Sobald die Genehmigung umgesetzt ist, können Delta und die LATAM Airlines Group, LATAM Airlines Brasil, LATAM Airlines Colombia, LATAM Airlines Peru und LATAM Airlines Paraguay damit beginnen, neue Kunden- und Frachtvorteile zu erschließen - einschließlich verbessertem Service und erweitertem Streckenangebot. Dadurch werden die bereits bestehenden Codeshare-Routen und gegenseitigen Treuevorteile ergänzt. Weitere Einzelheiten zu den Vorteilen der Partnerschaft werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

„Deltas Partnerschaft mit LATAM wird dazu beitragen, den Markt zwischen Nord- und Südamerika zu vergrößern und den Kunden erhebliche und dringend benötigte Vorteile zu bieten. Wir sind froh über die endgültige Genehmigung durch das US-Verkehrsministerium“, sagte Ed Bastian, Chief Executive Officer von Delta. „Jetzt können wir eng mit LATAM zusammenarbeiten und das Reiseerlebnis für unsere gemeinsamen Kunden verbessern. Auch für unsere Mitarbeiter schaffen wir dadurch noch mehr Möglichkeiten.“

„Die Genehmigung des US-Verkehrsministeriums ist der Startschuss für die Zusammenarbeit mit Delta, um den Kunden von LATAM und Delta mehr und bessere Vorteile zu bieten, wie zum Beispiel schnellere Verbindungen und das gemeinsame Sammeln von Meilen in Vielfliegerprogrammen und vieles mehr. Ich bin sicher, dass wir im Laufe der Zeit die besten Verbindungen anbieten können und dabei eine nachhaltige Perspektive für die Zukunft einnehmen werden“, sagte Roberto Alvo, CEO der LATAM Airlines Group.

Delta und LATAM kündigten bereits 2019 an, dass sie die führende Airline-Partnerschaft in ganz Amerika bilden würden, mit dem Ziel, das Reiseangebot zwischen Nord- und Südamerika deutlich zu erweitern und ein außergewöhnliches Kundenerlebnis zu bieten. Seitdem haben die Partner eine Reihe von Meilensteinen erreicht, darunter das gegenseitige Sammeln/Einlösen von Vielfliegermeilen, gegenseitige

Elite-Vielflieger-Vorteile, gemeinsame Terminals an Drehkreuzflughäfen wie New York JFK, São Paulo (Brasilien) und Santiago (Chile). Darüber hinaus erhalten die Passagiere Zugang zu 53 Delta Sky Club Lounges in den USA und fünf LATAM Lounges in Südamerika, darunter Deltas neuem und beeindruckenden Sky Club in Los Angeles sowie die neue LATAM Lounge Santiago de Chile, die größte Kundenlounge in Südamerika.

Im Jahr 2020 führten Delta und LATAM ihre ersten Codeshare-Dienste in Südamerika ein. Im Jahr 2021 wurden die Codeshare-Dienste auf 20 Routen zwischen den USA und Südamerika sowie auf Verbindungen zu einer breiten Palette inländischer und regionaler Ziele von ihren Drehkreuzen in Atlanta, New York, Los Angeles, Santiago, Lima, Bogota und São Paulo ausgeweitet, um die Konnektivität zwischen den beiden Regionen zu verbessern.

Ein gemeinsames Engagement zwischen zwei führenden globalen Marken

Das Joint Venture zwischen Delta und LATAM bringt zwei führende globale Marken zusammen, die sich der Innovation, der kontinuierlichen Verbesserung des Kundenerlebnisses, der Vielfalt, der Gleichberechtigung und der Integration sowie dem Umweltschutz verschrieben haben. Während der gesamten Pandemie haben die Airlines ihren kundenorientierten Ansatz beibehalten und Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen ergriffen, um ihre Mitarbeiter und Kunden zu schützen, und gleichzeitig flexible Reiserichtlinien angeboten, damit sie sich keine Sorgen machen müssen. Delta und LATAM verpflichten sich, ihre Ziele in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft voranzutreiben.

###

Über Delta Air Lines

Mehr als 4.000 Flüge von Delta Air Lines (NYSE: DAL) heben täglich ab und verbinden Menschen an mehr als 275 Zielen auf sechs Kontinenten mit einem Engagement für branchenführenden Kundenservice, Sicherheit und Innovation. Als führende globale Fluggesellschaft ist es Deltas Mission, Möglichkeiten zu schaffen, Verständnis zu fördern und Horizonte zu erweitern, indem wir Menschen und Gemeinschaften miteinander und mit ihrem Potenzial verbinden.

Deltas mehr als 80.000 Mitarbeiter sind der Meinung, dass unsere Kunden nicht zwischen der Besichtigung der Welt und der Rettung des Planeten wählen müssen. Delta setzt sich für einen nachhaltigeren Luftverkehr ein, indem es bestehende Lösungen und Technologien nutzt, in die Zukunft von nachhaltigem Flugkraftstoff investiert und sich aktiv mit Lösungen der nächsten Generation befasst.

Unsere Mitarbeiter sind führend bei der Bereitstellung eines erstklassigen Kundenerlebnisses, und wir werden weiterhin dafür sorgen, dass die Zukunft des Reisens individuell, angenehm und stressfrei ist. Die echte und dauerhafte Motivation unserer Mitarbeiter ist es, jedem Kunden das Gefühl zu geben, willkommen zu sein und respektiert zu werden - und zwar in jeder Phase seiner Reise mit uns.

Über die LATAM-Gruppe

LATAM und ihre Tochtergesellschaften sind die wichtigste Gruppe von Fluggesellschaften in Lateinamerika mit Präsenz auf fünf Binnenmärkten in der Region: Brasilien, Chile, Kolumbien, Ecuador und Peru. Hinzu kommen internationale Flüge innerhalb Lateinamerikas und zwischen Lateinamerika und Europa, Ozeanien, den Vereinigten Staaten und der Karibik.

Die Gruppe verfügt über eine Flotte von Flugzeugen der Typen Boeing 767, 777, 787, Airbus 321, 320, 320neo und 319.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Kolumbien und LATAM Cargo Brasilien sind die Frachttöchter von LATAM Airlines. Sie haben nicht nur Zugang zu den Passagierfrachtraum der LATAM Airlines Group, sondern verfügen auch

über eine Flotte von 16 Frachtflugzeugen, die schrittweise auf eine Gesamtflotte von 19 bis 21 Frachtflugzeugen im Jahr 2023 anwachsen wird.

Sie operieren auf dem Netz der LATAM Airlines Group sowie auf internationalen Strecken, die ausschließlich für die Schifffahrt genutzt werden. Sie bieten eine moderne Infrastruktur, eine Vielzahl von Dienstleistungen und Schutzoptionen, um allen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.