



PRESSEMITTEILUNG

Zwei-Faktor-Authentifizierung für die Privatkundenhotline

M-net erhöht Datensicherheit mit M-net PIN

- **Privatkunden identifizieren sich in Zukunft zusätzlich via M-net PIN**
- **Im Laufe des vierten Quartals 2022 erforderlich für Vertragsauskünfte und -änderungen**

04.10.2022 – Bayerns führender Glasfaseranbieter M-net bietet seinen Kundinnen und Kunden künftig noch mehr Datensicherheit. Die M-net PIN, die alle Privatkunden in diesem Jahr erstmals erhalten, dient zusätzlich zur Authentifizierung bei telefonischen Services und kann in Zukunft bequem über das Kundenportal verwaltet werden.

Datensicherheit wird bei M-net großgeschrieben. Mit der M-net PIN führt der Glasfaseranbieter eine Zwei-Faktor-Authentifizierung ein, die personenbezogene Kundendaten künftig noch besser schützt. Privatkunden identifizieren sich in Zukunft zusätzlich mit der PIN bei Anrufen über die Servicehotline sowie bei Terminbuchungen über den Rückrufservice.

Sowohl Bestands- als auch Neukunden erhalten die sechsstellige M-net PIN bis zum Jahresende 2022. Neukunden, die ein M-net Produkt online bestellen, erhalten die PIN zunächst bis Jahresende per Post. In Zukunft können sie die PIN bereits bei der Bestellung selbst festlegen. Auch Bestandskunden können die M-net PIN ganz einfach selbst verwalten. Sie müssen sich dazu nur in das M-net Kundenportal einloggen. Über das Kundenportal haben alle M-net Privatkunden jederzeit die Möglichkeit, die PIN zu ändern. Die Sicherheit der persönlichen Daten ist dabei stets gewährleistet, da Mitarbeitende die PIN zu keinem Zeitpunkt einsehen können.

Im Laufe des vierten Quartals 2022 ist die Angabe der M-net PIN zwingend erforderlich, um über die Hotline Vertragsauskünfte zu erhalten oder Änderungen durchzuführen. Zeitkritische Funktionen wie die Sperre der SIM-Karte, die Anforderung einer neuen M-net PIN oder die Meldung von Störungen werden aber auch ohne die Angabe der PIN weiterhin möglich sein.



Über M-net

M-net ist der führende Glasfaseranbieter Bayerns und bietet seinen Kunden schnelles Internet, günstige Telefon- und Mobilfunkanschlüsse sowie ein breites Fernsehangebot. Auch Geschäftskunden sind bei M-net an der richtigen Adresse: Sie erhalten bei M-net Internet-, Telefonie-, Vernetzungs- und Rechenzentrumsleistungen und eine individuelle Betreuung vor Ort. Als Anbieter aus der Region für die Region vernetzt M-net die Gemeinschaft vor Ort und schafft jeden Tag neue Möglichkeiten in der digitalen Welt. Das Unternehmen ist Vorreiter beim Einsatz der zukunftsfähigen Glasfaser-Technologie und wurde beim Connect Festnetztest siebenmal in Folge mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Darüber hinaus übernimmt M-net auch gesellschaftliche Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft: Das Unternehmen ist seit 2021 durch den TÜV Rheinland als klimaneutral zertifiziert und somit der erste klimaneutrale Telekommunikationsanbieter in Deutschland.

Das Versorgungsgebiet von M-net umfasst große Teile Bayerns, den Großraum Ulm und den hessischen Main-Kinzig-Kreis. Hinter M-net steht mit den Stadtwerken München und Augsburg, dem Allgäuer Überlandwerk, der N-ERGIE, infra fürth und den Erlanger Stadtwerken ein Gesellschafterkreis namhafter Regionalversorger. M-net zählt mehr als 507.000 Geschäfts- und Privatkundenanschlüsse, beschäftigt ca. 850 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von rund 274 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter www.m-net.de/ueber-m-net

Pressekontakt

M-net Pressestelle
Tel. 089 45200-8682
presse@m-net.de

Andreas Dietrich
M-net Telekommunikations GmbH
Tel. 089 45200-8682
andreas.dietrich@m-net.de

Hannes Lindhuber
M-net Telekommunikations GmbH
Tel. 089 45200-8300
hannes.lindhuber@m-net.de