



Wiesbaden, 28. September 2022 / pmf1222

Das Fenster in die Heimtierbranche: Relaunch der ZZF-Website

www.zzf.de: In frischem Design und mit relevanten Inhalten stellt sich der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) im Internet vor / Neuer Schwerpunkt Berufsbildung / Zweisprachige WZF-Seite für die Tochter-GmbH

Der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) hat einen neuen Internetauftritt: Das technisch optimierte Portal www.zzf.de empfängt Besucherinnen und Besucher in einem frischen Design und mit emotionaler Bildsprache sowie einer nutzerfreundlichen Struktur. Zudem passt sich die Darstellung noch besser als zuvor an die Eigenschaften unterschiedlicher Endgeräte an.

Als Berufs- und Wirtschaftsverband der Heimtierbranche bietet der ZZF ein großes Spektrum an Wissen und Angeboten. „Die neue ZZF-Website fügt die Puzzlestücke unseres Wirkens zu einem Bild zusammen, das unsere Anliegen anschaulich macht“, sagt Antje Schreiber, Bereichsleiterin Kommunikation beim ZZF. Die relevanten Themen der Heimtierbranche sind angereichert durch passende Interviews, YouTube Filme oder my-fish Podcasts. „Technisch unterstützt eine Kategorisierung die zielgerichtete und themenorientierte Ausspielung und Verknüpfung der Meldungen, Stellungnahmen und Positionen“, erklärt Schreiber das Konzept der neuen Seite.

Schneller Zugriff auf wichtige Bereiche

Auf der Startseite finden Website-Besucher alle Neuigkeiten des ZZF auf einen Blick und schnellen Zugriff auf häufig gesuchte Bereiche. Ob Artikel über Nachhaltigkeit, Informationen zur Wirkung der Heimtierhaltung oder ZZF-Positionen zu Zoonosen und zum Handel mit Wildtieren – die Details zu Themen und Stellungnahmen des ZZF gibt es in der Rubrik „**Positionen**“.

Über die Bedeutung und Größe des Heimtiermarktes informiert die Rubrik „**Marktdaten**“. Ein neuer Schwerpunkt ist das Thema „**Berufsbildung**“: „In Zeiten des Fachkräftemangels ist es uns wichtig, umfassend über die Berufe Zoofachhändler/-in und Heimtierpfleger/-in aufzuklären und die Ausbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten vorzustellen“, so Schreiber. Weitere Themen sind die erforderlichen Genehmigungen für den Handel mit Heimtieren und freiverkäuflichen Tierarzneimitteln. Im Veranstaltungsbereich können Interessierte ab sofort Termine in die Kalender ihrer Endgeräte herunterladen.

Pressestelle ZZF
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany

+49 611 447 553-14
+49 611 447 553-15
presse@zzf.de
www.zzf.de

Twitter
@zzf_news

PRESSE-INFO

aus der Heimtierbranche



In der Rubrik „**Über uns**“ stellt sich der Verband mit seinen vier Fachgruppen vor. Der interne **Mitgliederbereich** und eine **Presserubrik** für Journalisten befinden sich auf der Meta-Ebene.

Zweisprachiger WZF-Auftritt

Eigene Landingpages erhalten haben die „**Ringstelle**“, die Ausgabestelle für Artenschutzkennzeichen, und die Tochtergesellschaft des ZZF, die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF), Veranstalterin der Interzoo: In dem zweisprachigen Webauftritt der „**WZF GmbH**“ erhalten Kunden und Geschäftspartner grundlegende Informationen über das Unternehmen als Messeveranstalter und Verlag sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache.

Besuchen Sie uns online unter:

www.zzf.de
www.wzf-online.de
www.ringstelle.de

Pressekontakt:

Antje Schreiber 0611 447553-14
Eva Schmidt 0611 447553-15

presse@zzf.de

Pressestelle ZZF
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Germany

+49 611 447 553-14
+49 611 447 553-15
presse@zzf.de
www.zzf.de

Twitter
@zzf_news