

PRESSEINFORMATION

Takko Fashion mit starkem Umsatzanstieg und positiver Geschäftsentwicklung im zweiten Quartal 2022

- Erfolgreiches zweites Quartal bestätigt die Resilienz des Geschäftsmodells von Takko Fashion
- Nettoumsatzerlöse in Höhe von 344 Mio. Euro, Wachstum von rund 12% gegenüber Vor-Pandemie-Niveau
- Bereinigtes EBITDA von 59,1 Mio. Euro und somit 3% über Vor-Pandemie-Niveau
- Solide Gesamtliquidität von 132,2 Mio. Euro

Telgte, 28. September 2022. Takko Fashion, einer der führenden europäischen Fashion Discounter, gab heute die Finanzergebnisse für das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2022/2023 bekannt. Trotz eines weiterhin herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Umfelds verzeichnete Takko Fashion eine insgesamt positive Geschäftsentwicklung mit solidem Umsatzwachstum, was einem bereinigten EBITDA-Wachstum von 3% im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau entspricht. Das Wachstum bei Umsatz und Bruttogewinn wurde vor allem durch eine höhere Kundenfrequenz in den Filialen in Verbindung mit einer gestiegenen Umsatzrate infolge der sehr positiven Reaktion der Kundinnen und Kunden auf das Frühjahrs- und Sommersortiment erzielt.

Im zweiten Quartal erwirtschaftete Takko Fashion Nettoumsatzerlöse von 344 Mio. Euro, was einem Wachstum von rund 12% im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau entspricht (Q2 2019/2020: 308,1 Mio. Euro). Mit einem bereinigten EBITDA von 59,1 Mio. Euro (Q2 2019/2020: 57,6 Mio. Euro) und einer entsprechenden bereinigten EBITDA-Marge von 17% (Q2 2019/2020: 19%) bleibt die Profitabilität hoch. Das bereinigte EBITDA für den Zeitraum der letzten zwölf Monate belief sich auf 129 Mio. Euro.

Tjeerd Jegen, CEO von Takko Fashion, kommentiert: „Das Geschäft von Takko Fashion hat sich im zweiten Quartal sehr positiv entwickelt. Wir sind gut auf die bevorstehende Herbst- und Wintersaison vorbereitet und optimal positioniert, um die Nachfrage unserer Kundinnen und Kunden in den kommenden Monaten zu bedienen. Angesichts der Inflation und des herausfordernden Marktumfelds sind wir zuversichtlich, dass wir die wachsende Nachfrage nach modischer und

PRESSEINFORMATION

erschwinglicher Kleidung bei verschiedenen Zielgruppen mit unserer Qualitätsmode zu Discounterpreisen optimal bedienen können."

Kurt Rosen, CFO von Takko Fashion, fügt hinzu: „Während das erste Quartal stark von dem Krieg in der Ukraine und anderen gesamtwirtschaftlichen Faktoren geprägt war, die zu einer spürbaren Kaufzurückhaltung führten, erholte sich unser Geschäft im zweiten Quartal merklich. Trotz des anhaltend schwierigen Marktumfelds konnten wir unsere Umsätze steigern und unser bereinigtes EBITDA im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau verbessern. Die positive Entwicklung im letzten Quartal bestätigt die Resilienz unseres Geschäftsmodells in all unseren europäischen Märkten.“

Takko Fashion verfügt mit 132,2 Mio. Euro im zweiten Quartal weiterhin über eine solide bilanzierte Gesamtliquidität, verglichen mit einer bilanzierten Gesamtliquidität von 43,4 Mio. Euro im gleichen Zeitraum vor der Pandemie (Q2 2019/2020).

Über Takko Fashion

Takko Fashion betreibt fast 2.000 Discount-Filialen in 17 Ländern Europas. Im Online- sowie stationären Einzelhandel bietet das Unternehmen qualitative modische Kollektionen zu einem attraktiven Preis. Als Mitglied der Fair Wear Foundation, dem Bündnis für nachhaltige Textilien und Partner der Better Cotton Initiative setzt sich Takko Fashion für nachhaltige und verantwortungsbewusste Produktionsbedingungen sowie einen nachhaltigen Baumwollanbau ein.

Investorenkontakt

Investor.relations@takko.de

Medienkontakt

Franca Volpert (Kekst CNC)
M +49 152 248 733 72
franca.volpert@kekstcnc.com



PRESSEINFORMATION

Disclaimer

Diese Pressemitteilung kann „zukunftsgerichtete Aussagen“ erhalten. Diese Aussagen sind an der Verwendung zukunftsgerichteter Terminologie erkennbar, einschließlich der Begriffe „glauben“, „schätzen“, „annehmen“, „Wahrscheinlichkeit“, „Risiko“, „Ziel“, „Zielsetzung“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „prognostizieren“, „planen“, „können“, „werden“ oder „sollten“ bzw. jeweils deren Negativformulierung oder andere Varianten oder vergleichbare Terminologien. Diese zukunftsgerichteten Aussagen umfassen alle Angelegenheiten, die keine historischen Fakten sind. Sie beinhalten Aussagen über die Absichten, Annahmen oder gegenwärtigen Erwartungen der Takko Fashion S.à r.l., vormals Salsa Retail Holding DebtCo 1 S.á r.l. (die „Gesellschaft“), Takko Luxembourg 2 S.C.A. und Takko Fashion GmbH, unter anderem in Bezug auf die Geschäftsergebnisse, die Finanzlage, die Liquidität, die Aussichten, das Wachstum, die Strategien und die Branche, in der die Gesellschaft tätig ist. Alle zukunftsgerichteten Aussagen des Unternehmens, Takko Luxembourg 2 S.C.A. oder Takko Fashion GmbH in dieser Pressemitteilung beziehen sich nur auf das Datum der jeweiligen Aussage. Wir warnen davor, sich in unangemessener Weise auf zukunftsgerichtete Aussagen zu verlassen. Sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist, beabsichtigen das Unternehmen, Takko Luxembourg 2 S.C.A. und Takko Fashion GmbH nicht und übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um zukünftige Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen.