



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Digital einkaufen, rund um die Uhr: tegut... teo seit heute auch in Mühlheim-Markwald

Mühlheim-Markwald, 21. September 2022. Das Auto stehen lassen und zu Fuß die wichtigsten Einkäufe erledigen können – das ist für die Anwohnerinnen und Anwohner in Mühlheim-Markwald seit heute endlich wieder möglich. Die Städtische Wohnungsbaugesellschaft, die Stadt Mühlheim und der Lebensmitteleinzelhändler tegut... aus Fulda haben heute gemeinsam mit zahlreichen interessierten Bürgerinnen und Bürgern einen neuen „teo“ in der Ulmenstraße 13H eröffnet. Das Besondere am Vertriebskonzept tegut... teo: Dank digitaler Verkaufstechnologie können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der teo gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

Im November 2020 ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen. Mittlerweile gibt es bereits 17 Standorte – die meisten im Großraum Fulda. In den vergangenen Monaten sind aber auch immer mehr Standorte im Rhein-Main-Gebiet hinzugekommen, unter anderem in Hanau am Hauptbahnhof, in Sulzbach im Main-Taunus-Zentrum und in Darmstadt.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass es uns gelungen ist, teo nach Mühlheim zu holen, erklärt Bürgermeister Daniel Tybussek (SPD). „Wir hatten den politischen Auftrag und auch den Anspruch, die Einzelhandelsversorgung in Mühlheim wieder sicherzustellen. Aber nicht nur das: Wir haben uns vorgenommen, dass die Nahversorgung fußläufig innerhalb von 700 Metern erreicht werden kann. Das ist uns mit dem teo-Standort in der Ulmenstraße 13H perfekt gelungen.“ Der Bürgermeister dankt dem Fachbereichsleiter Stadtentwicklung, Hochbau und Liegenschaften Till Böttcher und dem Geschäftsführer der Wohnbau Mühlheim am Main GmbH Ingo Kison für ihren erfolgreichen Einsatz und die hervorragende Zusammenarbeit mit tegut...

Der Zugang zum teo ist denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Girokarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.

Auch Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo freut sich sehr darüber, dass der teo in Mühlheim-Markwald heute endlich an den Start gehen konnte und weiß, dass der teo in der Ulmenstraße seine Stärken voll ausspielen kann: „Wir haben hier einen Standort, an dem ein stationärer Supermarkt mit vielen hundert Quadratmetern Verkaufsfläche wirtschaftlich solide nicht zu betreiben ist. Daher ist der teo die ideale Lösung: Das Vertriebskonzept tegut... teo versorgt die Menschen mit guten Lebensmitteln – dann, wann sie es brauchen, dort, wo sie es brauchen, rund um die Uhr, sieben Tage die Woche. Wir schließen damit nicht nur eine Nahversorger-Lücke, sondern wir überzeugen unsere künftigen Kundinnen und Kunden mit einem Konzept, das hundertprozentig auf die Lebensgewohnheiten und Einkaufsbedürfnisse der Menschen im 21. Jahrhundert ausgelegt ist, die ihre Einkäufe nicht mehr bis ins Detail aufwändig planen müssen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.“

Bildunterschrift: Drückten gemeinsam den symbolischen, digitalen Buzzer zur Türöffnung des neuen teos für die Kundinnen und Kunden (von links): Marcus Klein, Bezirksverantwortlicher Vertrieb tegut...teo, Daniel Tybussek, Bürgermeister Mühlheim am Main und Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut...teo

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Björn Friedrich

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda