



ProCampaign Summer Release: Gutscheine und Promo-Codes über alle Kanäle ausspielen

Customer Engagement Hub launcht flexibles Omnichannel-System für Loyalty-Programme.

Bremen im September 2022: Ab sofort bietet ProCampaign mit seinem Late Summer Release ein optionales Omnichannel-Promotion-System. Hiermit generieren, managen, validieren und versenden Anwender:innen der Marketingautomation Gutscheine und Rabatte direkt mit ProCampaign, ohne dass für die Durchführung von Code-Promotions ein Drittsystem zum Einsatz kommen muss.

Coupons go Omnichannel

Integrierte Code-Systeme von Webshops haben einen Haken: sie funktionieren nur lokal innerhalb der eigenen Welt und sind zumeist nicht Omnichannel-fähig. Bedauerlich für Brands, die ihren Kund:innen channelübergreifende Promotions von Webshop über stationäre Stores bis hin zu Social Media Kanälen anbieten möchten. Um eigene Kund:innen aus diesem Dilemma zu führen, entwickelte das Team von ProCampaign ein externes Promotion System außerhalb der Shops, das als zentrales Moment zur Validierung der Promo-Codes und Gutscheine wirkt. Mit diesem Ansatz lässt sich nahezu jede Rabattaktion umsetzen. Dies ermöglicht ein Code-Generator, der eindeutige Codes für Gutscheine nach nahezu beliebigen Vorgaben erzeugt und individuellen Profilen zuordnet. Auch der Import externer Codes, beispielsweise von Marktplätzen, gelingt so mühelos. Die Codes können dann über das ProCampaign Content Modul über E-Mails oder andere Kanäle direkt an die Empfänger:innen verschickt oder als Barcode auf beliebige Träger gedruckt werden. Damit gewinnt der Konsumierende die volle Kontrolle über seine Benefits und kann frei entscheiden, wo der Kauf stattfinden soll.

Loyalty first

Das neue Promotion-System nimmt erst durch die Verknüpfung mit einem Loyalty System Fahrt auf. Durch dieses Match entstehen Benefits, die klar auf Kundenbindung einzahlen: So erhalten zum Beispiel Kundenkartenbesitzende Extrapunkte auf den Kauf eines Promotion-Produktes oder einen Preview-Zugang zu Codes vor allen anderen.

Über ProCampaign

ProCampaign ist der sichere SaaS Customer Engagement Hub der Consultix GmbH mit Sitz in Bremen. Die Digital-Marketing-Software trägt als einzige Lösung am Markt das Europäische Datenschutz-Gütesiegel European Privacy Seal (EuroPriSe) und ist damit die Antwort auf die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Deutschland sowie auf die General Data Protection Regulation (GDPR) aller EU-Mitgliedsstaaten. Namhafte international agierende Unternehmen betreuen mit diesem plattformbasierten Produkt für Kundenkommunikation und -Management sowie Kampagnenführung und Loyalty Management weit über 100 Millionen Kundenprofile in mehr als 50 Ländern.

Pressekontakt

Tanja Muhme & Rebecca Hollmann ▪ Borgmeier Public Relations ▪ Rothenbaumchaussee 5 ▪ 20148 Hamburg
Tel.: 040/4130 96 -15 ▪ E-Mail: muhme@borgmeier.de