



TERTIANUM

Best Practice:

Entwicklung einer Employer Brand in einem wachsenden Sparten-Unternehmen

Unternehmen:

Tertianum Premium Group (350 Teammitglieder in Berlin, München und Konstanz)

Die Tertianum Premium Group ist eine Unternehmensgruppe mit Angeboten von Wohnen und Fürsorge bis hin zu Genuss für die Gesellschaftsgruppe der Älteren und Längerlebenden. Mit etwa 350 Teammitgliedern in Berlin, München und Konstanz arbeiten wir jeden Tag an dem Ziel, einen Ort zu schaffen, an dem sich unsere Bewohner/-innen und Gäste wirklich wohl fühlen können. Mit viel Leidenschaft und Fachkompetenz schaffen wir gemeinsam einen selbst bestimmten Alltag voller Lebensfreude. Wir folgen dem Anspruch, für unsere Mitarbeiter/-innen der beste Arbeitgeber zu sein. Weil wir davon überzeugt sind, dass nur wer selbst zufrieden ist und das eigene Leben genießen kann, auch für andere einen Ort schaffen kann, an dem man sich aufrichtig wohl fühlt. Deswegen nehmen wir die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter/-innen ernst und bieten ein Arbeitsumfeld mit mehr Raum und Zeit für Persönliches.

Aufgabe

Entwicklung einer unverwechselbaren Arbeitgebermarke zur strukturierten, erfolgreichen und langfristigen

- Gewinnung neuer Mitarbeiter/-innen
- Konstanten Bindung der Mitarbeiter/-innen
- Entwicklung heutiger und zukünftiger Mitarbeiter/-innen

in einer Welt voller Veränderungen und Unsicherheiten.

Situation

350 Teammitglieder in Berlin, München und Konstanz gestalten täglich einen erfüllten und vielseitigen Alltag, ob in den Tertianum Premium Residences, in den Tertianum Suites oder in der Brasserie Colette Tim Raue. Das Team arbeitet jeden Tag mit viel Leidenschaft und Fachkompetenz an dem Ziel, einen Ort zu schaffen, an dem sich die Bewohner/-innen und Gäste wirklich wohl fühlen können mit einem selbstbestimmten Alltag voller Lebensfreude.

Die Tertianum Premium Group folgt dem Anspruch, für unsere Mitarbeiter/-innen der beste Arbeitgeber zu sein. Denn nur wer selbst zufrieden ist und das eigene Leben genießen kann, kann auch für andere einen Ort schaffen, an dem sie sich aufrichtig wohlfühlen. Deswegen nimmt das Management der Unternehmensgruppe die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter/-innen ernst und bietet ein Arbeitsumfeld mit mehr Raum und Zeit für Persönliches.

Herausforderungen

Arbeitsmarkt:

Der wachsende Fachkräftemangel in vielen Bereichen, die veränderten Arbeitsanforderungen und die angespannte Recruiting-Situation gerade im Bereich Gastronomie und Pflege stellen alle



TERTIANUM

Marktteilnehmer vor neue Herausforderungen. In der aktuellen VUCA-Welt voller Unsicherheiten und Unbeständigkeiten suchen die Bewerber/-innen genauso wie die Mitarbeiter/-innen nach Arbeitgebern mit Haltung, Wertschätzung und kreativeren Konzepten nah an den Menschen und deren Bedürfnissen.

Unternehmensstruktur:

Die Tertianum Premium Group ist in unterschiedlichen Sparten mit sehr verschiedenen Personalanforderungen und Aufgaben aktiv. Mitarbeiter/-innen arbeiten in den Bereichen Gastronomie, Pflege, Hauswirtschaft, Administration und Technik. Aufgrund der Größe und flachen Hierarchien in der Organisation steht die Entwicklung vielseitiger Karriere-Pfade nicht als einzige Perspektive im Mittelpunkt, sondern die Bereicherung des jeweiligen Arbeitsplatzes und der Ausbau der persönlichen Entwicklung.

Lösung:

Entwicklung einer unverwechselbaren Arbeitgebermarke für die Tertianum Premium Group

Employer Brand - Unser Nordstern als Arbeitgeber



Entwicklung der Employer Value Proposition, die das Besondere beschreibt:

Uns ist wichtig, dass sich Ihr Arbeitsleben richtig anfühlt. Denn nur, wenn Sie bei uns zufrieden sind, können wir gemeinsam das Leben im Alter gestalten.

Werte, die das Handeln der Unternehmensgruppe prägen:

Aus 40 Werten definierte das Team drei, die perfekt zur gesamten Tertianum Premium Group als Arbeitgeber und dem Arbeiten innerhalb der Gruppe passen:

leidenschaftlich, modern, fürsorglich



TERTIANUM

Claim:

Tertianum Premium Group. Mehr Zeit für Menschen, mehr Raum für Persönliches.

Definition: Was wir bieten

Wir schenken unseren Mitarbeiter/-innen Zeit. Zeit, um gute und wertvolle Arbeit zu leisten, dabei aber die eigenen Ziele nicht aus den Augen zu verlieren. Durch eine außergewöhnlich hohe Teamstärke, flexible Arbeitszeiten und eine ausgewogene Work-Life-Balance geben wir Raum zur persönlichen und professionellen Entfaltung.

Wir wollen unseren Mitarbeiter/-innen die Möglichkeit bieten, sich mit ihren Talenten einzubringen. Hierfür bieten wir gestalterische Freiräume, Weiterbildungsangebote und individuelle Entwicklungsperspektiven. Darüber hinaus fördern wir den Dialog zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden zur stetigen Weiterentwicklung unseres Unternehmens.

Die Benefits der Gruppe drücken die Wertschätzung, Leidenschaft und Fürsorge für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus, wie Gesundheitsmanagement, Wunschkdienst, betriebliche Altersvorsorge und vieles mehr. Alle Benefits im Überblick finden Sie unter:

<https://tertianum.de/karriere/>

Definition: Wen wir suchen oder Wer passt zu uns

Nicht jeder will die Welt des Lebens im Alter verändern. Aber die, die das wollen, fühlen sich bei uns zu Hause.

Wir suchen nach talentierten, ambitionierten Menschen, die mit Können, Kreativität und Engagement dabei sind. Bei uns finden Sie Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten in den Bereichen Pflege, Gastronomie, Hauswirtschaft und -technik, am Empfang sowie in der Verwaltung.

Und wenn Sie wie wir, unabhängig Ihres Berufs, aber von Herzen daran glauben, dass das Leben kein Alter kennt: Dann freuen wir uns Sie kennenzulernen!



TERTIANUM

Prozessskizze zur Entwicklung der Arbeitgebermarke / Employer Brand:

Interner Prozess zur Entwicklung der Employer Brand



Schritt 1: Analyse

Zur Analyse der Situation im Unternehmen und im Unternehmensumfeld wurden die Mitarbeiter in einer anonymen Mitarbeiterumfrage befragt. Zusätzlich zu einer Zielgruppenanalyse wurden im Bereich Pflege und Gastro jeweils 15 Wettbewerber intensiv analysiert. Die Analyse der Positionierung, der angebotenen Benefits und der Recruiting-Aktivitäten flossen in eine Matrix, die zur Definition der Differenzierungspotentiale der Tertianum Premium Group diente.

Schritt 2: Vertiefen

In einem Workshop-Format mit HR und Marketing fand die Auswertung der Analyseergebnisse statt und erste Ableitungen für das Leitbild wurden erarbeitet.

Schritt 3: Verdichten

In zwei weiteren Workshop-Formaten arbeiten die Bereiche HR, Marketing, Management und Direktoren an der genaueren Definition des Leitbildes, als zukünftiger Maßstab für das Handeln und alle Maßnahmen für das Recruiting, die Bindung und die Führungskräfteentwicklung sein.

Schritt 4: Leitbild + Kommunikation + Umsetzung der Maßnahmen

Nach 6 Monaten war es soweit: Präsentation der neuen Arbeitgebermarke vor allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Tertianum Premium Group inkl. Maßnahmen und Tools. Breite Akzeptanz und Zuspruch durch die Mitarbeiter/-innen, da so Wertschätzung und Mitbestimmung wahrgenommen und gelebt werden.



TERTIANUM

Durch den Employer Branding Prozess wurden bereits folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Strukturierte Jahresgespräche mit allen Mitarbeiter/-innen – zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Fachliche Weiterentwicklung zur Förderung der Kompetenzen
- Führungskräfteentwicklungskonzept mit jährlichen Inhouse-Seminaren und eLearning-Formaten
- Einheitliches Onboarding-Konzept als stufenweiser Einstieg in die Aufgaben und die Unternehmensgruppe
- Sichtbare Aktivierung der Arbeitgebermarke in allen Kommunikationskanälen (Stellenanzeigen, Website, Social Media etc.)
- Weihnachtsgeld: Ein Umfrage-Ergebnis war der Wunsch nach Weihnachtsgeld. Dies wird zu Weihnachten 2022 eingeführt.
- Jährliche anonyme Mitarbeiterumfrage in der Unternehmensgruppe, zur Überprüfung des Erfolgs der Maßnahmen und ggf. Anpassung

Die Ergebnisse der aktuellsten Mitarbeiterumfrage 07/2022:

Alban Redzbogaj zieht nach mehr als zwei Jahren eine positive Bilanz für die Veränderungen im HR-Bereich der Tertianum Premium Group, was die aktuelle Mitarbeiterumfrage bestätigt. Die generelle Zufriedenheit drücken die Befragten mit 82 % Zustimmung aus. Die TOP 3 Bewertungen der Mitarbeiter/-innen über alle Gesellschaften der Unternehmensgruppe hinweg sind **Loyalität** 87 %, **Work-Life-Balance** 85% und **Gleichberechtigung** 89 %.

Die Top 5 der bestbewerteten Aussagen:

Kategorie	Bestbewertete Aussage in dieser Kategorie	Bewertung 1-6 (1 = stimme gar nicht zu / 6 = stimme voll und ganz zu)	Bewertung in %
Arbeitsatmosphäre	Ich komme gerne zur Arbeit.	5,06 / 6,00	84 %
Loyalität	Ich bin entschlossen, bei der Arbeit jeden Tag das Beste zu geben.	5,62 / 6,00	94 %
Work-Life-Balance	Es wird stets versucht, meine Dienstplanwünsche zu berücksichtigen.	5,47 / 6,00	91 %
Gleichberechtigung	Bei uns zählt die Kompetenz des Einzelnen und nicht etwa Geschlecht, Herkunft oder Alter.	5,53 / 6,00	92 %
Führung & Vorgesetztenverhalten	Mein/e direkte/r Vorgesetzte/r geht respektvoll mit seinen/ihren Mitarbeiter/-innen um.	5,30 / 6,00	88 %



TERTIANUM

Pressekontakt:

Annett Oeding | Strategie & Kommunikation

T: +49 (0)40-334 424 56 | M: +49 (0)172-327 94 38 | E: a.oeding@aosk.de

Tertianum Premium Group & DPF AG:

Anna Schingen – CPO / Direktorin Marketing & PR / Unternehmenssprecherin

E: as@dpf-investment.de

Über die Tertianum Premium Group

Die Tertianum Premium Group bietet ein Portfolio aus verschiedenen Angeboten von Wohnen über Fürsorge bis hin zu Genuss für die Gesellschaftsgruppe der Älteren und Längerlebenden und ist seit 2014 Teil der DPF AG mit Hauptsitz in Berlin. Die vielfältigen Konzepte sind für den Nutzer, aber auch für die gesellschaftliche Wahrnehmung generationenkompatibel. Im Zentrum steht dabei jeweils die Ausrichtung auf die Selbstbestimmtheit und die individuellen Bedürfnisse des Einzelnen. 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tertianum Premium Group gestalten täglich einen erfüllten und vielseitigen Alltag, ob in den Tertianum Premium Residences, in den Tertianum Suites oder in der Brasserie Colette Tim Raue.

Die Philosophie der Tertianum Premium Group wird im Credo „Leben kennt kein Alter“ zusammengefasst: Nicht das Alter bestimmt das Leben, sondern altersgerechte Angebote und Services gestalten ein Leben, in dem das Alter keine Rolle spielt.

Weitere Informationen zur Tertianum Premium Group finden Sie unter www.tertianum.de.