



## Vodafone startet Glasfaser-Vermarktung in Wiesbaden

- Glasfaser-Anschlüsse für 15.000 Haushalte und Unternehmen in Wiesbadens östlichen Vororten
- Eigenwirtschaftlicher FTTH-Ausbau durch die Projektpartner Vodafone und Meridiam Glasfaser

Wiesbaden, 20. September 2022 – Gute Nachrichten für Wiesbaden: Vodafone startet ab sofort mit der Vermarktung der gigabitschnellen Glasfaseranschlüsse in den östlichen Vororten der Landeshauptstadt. In den Stadtteilen Auringen, Breckenheim, Delkenheim, Erbenheim, Heßloch, Igstadt, Medenbach, Naurod und Nordenstadt profitieren rund 15.000 Haushalte und Unternehmen in 7.800 Gebäuden von diesem Angebot. Den Netzausbau führt Vodafone gemeinsam mit dem Projektpartner Meridiam Glasfaser durch, der einen mehrstelligen Millionenbetrag investiert. Vodafone bindet das Glasfaser-Netz an seine Backbone-Infrastruktur an, vermarktet die Netzanschlüsse, schließt die Kunden an und stellt Dienste wie Internet, TV und Telefonie bereit. Der Glasfaser-Ausbau ist nicht an etwaige Zielvorgaben bei der Vorvermarktung gekoppelt. Läuft alles nach Plan, erfolgt der Baustart bereits im Spätherbst.

**Dr. Oliver Franz, Bürgermeister der Landeshauptstadt Wiesbaden:** „Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig es ist, die Weichen für die digitalen Anforderungen der Zukunft zu stellen und Glasfaser bis in die Häuser zu bringen. Schnelles Internet betrifft heute fast alle Lebensbereiche und ist zu einem wichtigen Standortfaktor sowohl für Unternehmen als auch für Bürger geworden. Deshalb freue ich mich, dass Vodafone Deutschland und Meridiam Glasfaser sich dazu entschieden haben, in unsere Stadt zu investieren und die östlichen Vororte an das Glasfasernetz anzuschließen.“

**Philipp Graune, Abteilungsleiter Fiber Sales & Marketing bei Vodafone Deutschland:** „Wir freuen uns, mit dieser ambitionierten Infrastrukturmaßnahme zukunftsfähiges Gigabit-Internet für rund 15.000 Haushalte und Unternehmen in Wiesbaden liefern zu können. Die Vermarktung unserer Produkte mit dem kostenfreien Glasfaseranschluss ist jetzt gestartet. Weitere Informationen wie die aktuellen Tarife oder die Verfügbarkeitsprüfung findet man auf [www.vodafone.de/wiesbaden](http://www.vodafone.de/wiesbaden). Im Spätherbst erfolgt dann der initiale Spatenstich.“

**Christoph Meurer, Geschäftsführer Meridiam Glasfaser:** „Wir freuen uns sehr, die Digitalisierung in der Landeshauptstadt Wiesbaden durch den Ausbau von Glasfaser unterstützen zu können. Durch das stabile Netz kann die Lebensqualität der Anwohner gesteigert werden. Mit unserem Vorhaben stellen wir die Weichen für die neuen Technologien von morgen.“

### Garantierte Bandbreite, hohe Ausfall- und Zukunftssicherheit

Beim Glasfaser-Ausbau setzen Meridiam und Vodafone auf das so genannte „Fiber to the Home“ (FTTH). Mit FTTH wird jedes Haus mit einer eigenen Glasfaserleitung an die Verteilstationen angeschlossen. Glasfaseranschlüsse bieten gegenüber herkömmlichen DSL-Kupferleitungen eine höhere Ausfallsicherheit,

#### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

#### Weitere Informationen

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)



da sie weniger störanfällig sind. Ein weiterer Vorteil ist die Zukunftssicherheit der Technologie, da bei Bedarf die Übertragung auf mehrere Gigabit pro Sekunde erhöht werden kann.

## Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 45 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 150 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de) oder [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com).

### \*Gender-Hinweis

Lediglich aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird häufig nur die grammatisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

### Weitere Informationen

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)

**Vodafone GmbH.** Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](http://vodafone.de/pflichtangaben)