



DIAGEO'S NEUER UMSATZLIEBLING IST PINK!

Smirnoff Raspberry Crush liefert den Himbeer-Boost
für starke Abverkäufe



13.09.2022 – Einen echten Trendsetter mit absoluter Hingucker-Garantie bringt DIAGEO, einer der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, ab Oktober 2022 auf den Markt: Smirnoff Raspberry Crush. Das einzigartige Design in knalligem Pink zieht alle Blicke auf sich und verbreitet echte Gute-Laune-Vibes. Dank des köstlichen Himbeer-Flavours – der am stärksten wachsenden Geschmacksrichtung in der AfG-Kategorie mit Reichweite bis in die Spirituose hinein¹ – kommt sowohl bei Konsument:innen als auch beim Handel und in der Gastronomie Feierstimmung auf.

Pink meets Drink!

An diesem ikonischen Look bleiben alle Blicke hängen: Das knallige Pink der auffälligen Flasche und das absolut trendige, qualitativ hochwertige Etikettendesign sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert. 82 % der Konsument:innen entdecken die Flasche im Regal doppelt so schnell.² Pink gewinnt einfach! Und zwar nicht nur die Aufmerksamkeit, sondern auch die Verbraucher:innengunst.

¹ Mintel GNDP – %change, 2016-2020. ² Mmr consumer testing jan 2021 – all comparisons made vs. current Smirnoff raspberry packaging.

Denn genau dort stehen pinke Spirituosen auf Platz 1 und weisen die größte Reichweite unter den etablierten Geschmacksrichtungen auf.³ Das weckt bei den Konsument:innen ab 18 Jahren neben Aufmerksamkeit und Neugier auch den Impuls zum Probieren, was die Verkäufe direkt antreibt.

Smirnoff Raspberry Crush – der Himbeer-Boost für den Umsatz

Bei Smirnoff Raspberry Crush trifft der Geschmack von saftigen, süßen rosa Himbeeren auf eine weltweit starke Marke, die über treue Käufer:innen, eine große Reichweite und starkes Wachstum (+ 39 % im letzten Jahr)⁴ verfügt. Das Ergebnis: ein kühner, lebendiger, farbenfroher Drink, der vor selbstbewusstem Geschmack nur so strotzt. Perfekt für ein Wochenende mit Freund:innen, einen lässigen Abend voller Spaß oder als köstliche Begleitung zum Essen und zu Snacks. Denn dank seiner hohen Mixability lassen sich mit Smirnoff Raspberry Crush eine Vielzahl köstlicher Serves mit Hingucker-Garantie kreieren – und das ganz einfach und unkompliziert mit etwas Tonicwater oder Bitter Lemon. Ein unkomplizierter Drink für zu Hause, der einfach Spaß macht, gute Vibes verbreitet und mit seinem lebendigen Geschmack die perfekte stylische Köstlichkeit darstellt.

Smirnoff Raspberry Crush trifft genau den Geschmack

Smirnoff Raspberry Crush ist einfach wie gemacht für die Zielgruppe ab 18 Jahren, die nach neuen spannenden Flavours und Geschmackserlebnissen für einen unterhaltsamen Abend im Kreis der besten Freund:innen sucht. Besonders begehrt sind dabei Mixgetränke, die ein optisches Highlight bieten, dabei aber unkompliziert selbst gemixt werden können. Ein weiteres Plus: Smirnoff Raspberry Crush erfüllt den Wunsch der Zielgruppe, mit fruchtigen Drinks ins Wochenende zu starten, die einfach allen schmecken und sich dem Tempo des Abends anpassen.

Smirnoff Raspberry Crush – der pinke Drink mit Durchstarter-Qualitäten

Hinter Smirnoff Raspberry Crush steht geballte Sales-Power: So profitiert Smirnoff Raspberry Crush von der starken Zugkraft in der Smirnoff Familie, z. B. von Smirnoff Red, der 25 % mehr Konsument:innen erreicht als im Vorjahr.⁵ Und auch die geschmackliche Nähe zum Wodka beflügelt die Verkaufsaussichten, basieren doch 5 von 10 Top-Cocktails auf Wodka,⁶ der mit ca. 10 Mio. Konsument:innen die drittgrößte Spirituosenkategorie in Deutschland darstellt.⁷ Kein Wunder also, dass bereits 85 % der Wodka-Konsument:innen beabsichtigen, Smirnoff Raspberry Crush zu kaufen.⁸ Alles in allem besitzt Smirnoff Raspberry Crush alle Zutaten, die es braucht, um zum #1 Crush im Umsatz zu werden.



Aktivierung

Off Trade: Mix-Displays

³ Nielsen scantrack to 13.10.20, off trade volume. ⁴ Nielsen MarketTrack MAT 01 2022 Value. ⁵ GfK SimiIT MAT 06 2021 vs. 2020. ⁶ DIAGEO Mapping-Studie, unabhängiges Marktforschungsinstitut. ⁷ GPS, YTD JAN 2022, excluding Poland; GfK SimiIT MAT 06 2021 vs. 2020. ⁸ Mmr consumer testing jan 2021 – all comparisons made vs. current Smirnoff raspberry packaging.

Verzehrempfehlung:

Smirnoff Raspberry Crush & Tonicwater oder Bitter Lemon

- 40 ml Smirnoff Raspberry Crush
- Tonicwater / Bitter Lemon zum Auffüllen
- Eis
- Himbeeren zum Garnieren

Ein Drink enthält 8 g Alkohol.



Format: 0,7 l

ABV: 25 Vol.-%

Erhältlich als 6er-Karton und 30er-Mix-Display

Deutschland, Österreich, Schweiz

Verfügbarkeit: ab Oktober 2022

UVP: 12,99 €

Presse-Kontakt

Nina Stange

DIAGEO | Pressestelle

Telefon +49(0) 6105 9330 1015

E-Mail pr.diageo@cmf.de

Internet <http://www.diageo.com>

Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeiter und Grundsätze finden Sie unter www.diageo.com.

Besuchen Sie DIAGEOs Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.