



# Pressemitteilung

18. September 2022

220.000 Weindorfbesucher lassen sich vom Regen nicht die Laune verderben

## Ein Jubiläumsfest mit Herz

**Das 50. Heilbronner Weindorf geht heute Abend mit dem traditionellen Zapfenstreich zu Ende. An elf Tagen hat die Weinbranche der Region wieder rund um das Rathaus zusammengetragen, was sie zu bieten hat und die Menschen der Region nahmen das Angebot eines so beliebten Ortes der Begegnung dankend an. Als Rekord-Weindorf wird das 50. Fest nicht in die Geschichte eingehen. Aber als eines mit einer besonders harmonischen und sympathischen Stimmung, mit dem die Mehrheit seiner Beschicker auch mit etwas weniger Umsatz versöhnt, in Anbetracht der Wetterbedingungen sogar zufrieden sein können. Das Weindorf mit Herz wurde zum 50. seinem Motto vollauf gerecht. Rund 220.000 Besucher feierten das Jubiläumsweindorf.**

Immer wieder nass und teilweise auch ungemütlich kühle Temperaturen - das waren die Wetterherausforderungen mit denen die Macher des Heilbronner Weindorfs sich in diesem Jubiläumsjahr auseinandersetzen mussten. Etwa 20 Prozent weniger Umsatz als im Zehnjahresdurchschnitt müssen die Beschicker in diesem Jahr als Bilanz verkraften. Dass mit dem Wetter hadern nichts bringt, das wissen aber vor allem die Wengerter, bei denen das Wetter der einzige Faktor im Gelingen ihres Produkts ist, den sie nicht beeinflussen können. Und so passt es, dass die Mehrheit der beteiligten Weingüter und auch viele Gastronomen am Sonntagabend dennoch zufrieden vom Platz ziehen. Denn die Stimmung dieses Weindorfs, das nach zwei Jahren Pause endlich wieder gewohnt rund um das Rathaus stattfinden konnte, war ungetrübt, sogar besonders herzlich.

Seite 1

Aufsichtsratsvorsitzender  
Oberbürgermeister Harry Mergel

Geschäftsführer  
Steffen Schoch

Kreissparkasse Heilbronn  
IBAN DE20 6205 0000 0000 0790 17  
BIC HEISDE66XXX

Registergericht  
Amtsgericht Stuttgart  
HRB 107207  
USt-ID-Nr.  
DE 237 115 997

  
**#wirfürHN**



**H**

„Die Vorfreude auf das 50. Heilbronner Weindorf war groß und die Dankbarkeit darüber, dass das Fest wieder wie gehabt stattfand war allerorts spürbar, bei Beschickern wie Besuchern gleichermaßen“, berichtet Steffen Schoch, Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH. Das Weindorf sei ein wichtiger Ort der Begegnung für die ganze Region, ein Ort der zwei Jahre vielen gefehlt habe. „Man trifft sich auf dem Heilbronner Weindorf“, das habe einfach Tradition.

Weindorfsprecher Daniel Drautz bestätigt diesen Eindruck: „Die Weinbranche hatte endlich wieder die Möglichkeit, sich gesammelt und gemeinsam zu präsentieren. Es gab viele Gespräche mit den Kunden, 350 Produkte – die ganze Vielfalt der Region - konnten vorgestellt werden, das ist für uns alle ein wichtiger Aspekt“.

### **Neuerungen**

Die fehlende Hauptbühne auf dem Marktplatz war wohl die größte Veränderung zu den Vorjahren. Deutlich mehr Raum auf dem zentralen Platz und zusätzliche Holzpaletten-Tische führten dazu, dass vor dem Rathaus mehr Gesprächskultur möglich war. Viele Standbetreiber auf dem Marktplatz und einige Besucher wünschen sich, dies beizubehalten. Die dezentrale Musik auf fünf kleineren Bühnen verteilt kam größtenteils gut an. „Die Musik wurde dieses Jahr insgesamt stärker als untermalendes Element wahrgenommen, was dem Fest als Ort der Begegnung sehr entspricht“, findet auch Steffen Schoch.

### **Rahmenprogramm**

In diesem Jahr war das Rahmenprogramm rund um das Heilbronner Weindorf etwas, das eine stärkere Bedeutung hatte als in vergangenen Jahren. „Evtl. spielt hier die Weindorf-Auslese, unser dezentrales Corona-konformes Weindorf-Format eine Rolle“, überlegt Steffen Schoch. Ohne zentrales Fest auf dem Marktplatz hätte das Hauptaugenmerk in den vergangenen zwei Jahren voll auf den Wein-Programmpunkten gelegen. So seien die sogenannte Premiumprobe im Vorfeld des Weindorfs und auch die verdeckte Weinprobe in diesem Jahr stark nachgefragt gewesen. Die Weiße Rieslingnacht im Rahmen der Vinum Riesling Champions in Heilbronn war sogar Wochen vor Weindorfstart bereits ausgebucht.

### **Touristische Angebote**

Auch die Weinwanderungen anlässlich des Weindorfs sind in diesem Jahr sehr gut angenommen worden. Von vier Führungen waren drei ausgebucht, bestätigt Beate Leibbrand, Leiterin der Heilbronner Tourist-Information. Auch „Schokolade und Wein“ war ausgebucht und die Wengerterproben jeweils um 17 Uhr auf dem Weindorf direkt waren in diesem Jahr sogar stärker nachgefragt als im BUGA-Jahr 2019.

### **Polizei und DRK**

DRK und Polizei sprechen in Anbetracht der Größe der Veranstaltung von einem ruhigen und gesitteten Verlauf des Fests in Bezug auf die Einsätze auf ihrer Seite.

### **Weindorf 2023**

Das Heilbronner Weindorf findet im kommenden Jahr vom 7. bis 17. September statt.

**N**