

PRESSEMITTEILUNG

The HISTORY Channel bringt neue Doku-Event-Serie „Kolosseum“ über Aufstieg und Fall des Römischen Reiches zum SERIENCAMP FESTIVAL

- Die aufwendig produzierte Doku-Serie, die den Schauplatz brutaler Wettkämpfe in den Mittelpunkt stellt, ist eines der Festival-Highlights des diesjährigen SERIENCAMP FESTIVAL in München.
- „Kolosseum“ erzählt die Geschichte des Römischen Reiches am Beispiel unterschiedlicher Charaktere wie Gladiatoren, Märtyrer und Kaiser und umfasst einen Zeitraum von mehreren hundert Jahren: vom Bau des Kolosseums bis zu seiner Stilllegung.
- Exklusives Preview Screening der ersten Episode im Rahmen des SERIENCAMP FESTIVAL am Sonntag, 9. Oktober 2022, um 18:45 Uhr in Kino 1 der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF) München mit anschließender Panel-Diskussion
- Deutsche TV-Premiere der Doku-Serie an den ersten beiden November-Wochenenden auf The HISTORY Channel



München, 16.9.2022: The HISTORY Channel bringt die neue Doku-Event-Serie „Kolosseum“ zum diesjährigen SERIENCAMP FESTIVAL, Deutschlands erstem Festival für Serien. Bevor die achteilige Produktion auf The HISTORY Channel ihre deutsche TV-Premiere feiern wird, zeigt der Sender im Rahmen eines exklusiven Preview Screenings die erste Episode von „Kolosseum“ beim SERIENCAMP FESTIVAL, das vom 6. bis 9. Oktober in München stattfindet.

Die mehr als einstündige Auftaktfolge mit dem Titel „Die Gladiatoren“ wird am Sonntag, 9. Oktober 2022, um 18:45 Uhr in Kino 1 der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF) in München zu sehen sein. Im Anschluss an die Vorführung findet eine von SERIENCAMP-FESTIVAL-Programmchef Gerhard Maier moderierte Panel-Diskussion mit dem Historiker und Rom-Experten Dr. Sascha Priester und der Programmchefin von A+E Networks Germany und den TV-Sendern The HISTORY

Channel und Crime + Investigation, Sanna Stibitz, statt. Kostenlose Tickets gibt es unter www.seriencamp.tv/serien/kolosseum.

Über „Kolosseum“:

Gladiatoren- und Tierkämpfe vor zigtausenden von Menschen – vor rund 2.000 Jahren bauten die römischen Kaiser eine Arena, in der brutale Kämpfe spektakuläre Ausmaße annahmen: das Kolosseum. Das weltberühmte Amphitheater steht nun im Mittelpunkt einer neuen Doku-Event-Serie, die The HISTORY Channel an den ersten beiden November-Wochenenden exklusiv in deutscher



Erstausstrahlung zeigen wird. Die aufwendig produzierte Serie erzählt die Geschichte vom Aufstieg und Fall des Römischen Reiches am Beispiel unterschiedlicher Charaktere, die in der Arena eine Seite 2 Rolle spielten – von den Gladiatoren über die Märtyrer bis zu den römischen Kaisern, die das Kolosseum nutzten, um ihre Macht zu demonstrieren.

„Kolosseum“ umfasst chronologisch einen Zeitraum von mehreren hundert Jahren – vom Bau des Kolosseums bis zu seiner Stilllegung – und kombiniert Experten-Interviews mit actionreich und mit Spezialeffekten inszenierten Sequenzen, in denen Schauspielerinnen und Schauspieler den historischen Persönlichkeiten Leben einhauchen, darunter Josh Taylor (Domitian), Timothy Blore (Priscus), James Oliver Wheatley (Verus), Vinny Moli (Carpophorus), Said el Hamdi (Marcellus), Joseph Millson (Quintus Turbo), Daniel De Bourg (Haterius), Edward Dogliani (Cornelius), Anthony Barclay (Ignatius), Simon Thorp (Marcus Aurelius), Gavin Fowler (Burrhus), Matthew Durkan (Cleander), Odimegwu Okoye (Oxyntas), Teddy Robson (Commodus) und Michael Sheldon (Eudemus).

Zu den Experten, die in „Kolosseum“ zu Wort kommen, zählen der Historiker Alexander Mariotti, der Theologe Dr. Robert R. Cargill und der Archäologe Dr. Darius Arya. Die Regie führte bei „Kolosseum“ Roel Reiné, der für The HISTORY Channel zuvor bereits die Mini-Serie „George Washington – Der erste Präsident der USA“ in Szene setzte.

„Kolosseum“ wurde von October Films und Motion für The HISTORY Channel produziert. Jim Greayer fungierte seitens October Films als Showrunner, Jos Cushing, Chris Muckle und Matt Robins als Executive Producer. Serienproduzentin ist Johanna Woodford Gibbon. Auf Seiten von Motion wirkten Richard Foster und Chet Fenster als Executive Producer mit. Eli Lehrer, Mary E. Donahue, Mike Stiller und Brooke Townsend fungierten für The HISTORY Channel als Executive Producer.

The HISTORY Channel zeigt „Kolosseum“ als exklusive deutsche TV-Premiere an den ersten beiden November-Wochenenden 5./6. und 12./13. November samstags und sonntags jeweils ab 20:15 Uhr in Doppelfolgen (insgesamt acht etwa einstündige Episoden). Trailer: <https://bit.ly/3BWW7FI>

Weitere Informationen zu The HISTORY Channel sind unter www.history.de, www.facebook.com/HISTORYdeutschland, www.instagram.com/history_de sowie www.youtube.com/historyde zu finden.

Über The HISTORY Channel und HISTORY Play:

The HISTORY Channel ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von The HISTORY Channel repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. The HISTORY Channel wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und setzt auf international erfolgreiche Doku-Formate wie „The UnXplained mit William Shatner“, „Great Escapes mit Morgan Freeman“ und „History’s Greatest Mysteries“. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Channel-Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Wigald & Fritz – Die Geschichtsjäger“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, Vodafone und Telekom empfangbar. Ausgewählte Formate sind





über die VoD-Angebote der Pay-TV-Plattformen, z.B. Wow von Sky, verfügbar. HISTORY Play ist der Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei Amazon, Apple und ScreenHits TV und bietet monatlich neue Doku-Formate auf Abruf. Weitere Informationen: history.de, facebook.com/HISTORYdeutschland, youtube.com/historyde, instagram.com/history_de und presse.aenetworks.de

Seite 3

Über A+E NETWORKS GERMANY:

Die Pay-TV-Sender The HISTORY Channel und CRIME + INVESTIGATION sowie die Streaming-Channel HISTORY Play und CRIME + INVESTIGATION Play werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. Die Programmangebote von A+E Networks Germany bestehen zu einem Großteil aus eigenproduzierten Formaten des US-Medienunternehmens A+E Networks, einem international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „History’s Greatest Mysteries“, „Forged in Fire“, „The First 48“ und „60 Days In“. Zu Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“, „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“ und „Im Angesicht“. Weitere Informationen unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de

Pressekontakt:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: +49 89 208 04 81 16
Nicolas.Finke@aenetworks.de

aenetworks.de
history.de

