

Coca-Cola GmbH

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt:
Julia Grothe
j.grothe@coca-cola.com

Pressestelle
+49 (0) 30 22 606 9800
presse@coca-cola-gmbh.de

Coke Summer of Music 2022: Coca-Cola schafft mit dem Coke Studio unvergessliche Musikmomente

- **Coca-Cola zelebriert in diesem Jahr das Zusammenkommen auf dem Lollapalooza Berlin**
- **Auf der Coke Studio Stage wird allen Besucher_innen des Festivals ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm geboten**

Berlin, 15.09.2022 – Im Rahmen der „Coke Summer of Music“-Kampagne bringt Coca-Cola in diesem Jahr Menschen durch Musik zusammen und ermöglicht einen Platz für Kreativität und Austausch. Coca-Cola wird am 24. und 25. September auf dem Gelände des Olympiastadions in Berlin mit dem Coke Studio vor Ort sein und den Festivalbesucherinnen und -besuchern neben Live-Musik auch ein vielfältiges Bühnenprogramm und eine Chill-out-Area bieten.

Das Coke Studio live erleben

Um Momente zu schaffen, die in Erinnerung bleiben, möchte Coca-Cola Menschen nicht nur digital verbinden, sondern sie auf den Festivals selbst zusammenbringen. Die globale Musikplattform Coke Studio ist daher in diesem Jahr auf einigen europäischen Festivals, wie dem Lollapalooza in Berlin, physisch vertreten. Hier können Menschen zusammenkommen und gemeinsam magische Momente erleben. Unter dem Motto „Creative Collisions“ ermöglicht Coca-Cola in Kooperation mit Live Nation außerdem exklusive Einblicke in die Welt der Lollapalooza Künstlerinnen und Künstler.

Exklusives Programm auf der Coke Studio Stage

Auf der Coke Studio Stage wartet an beiden Tagen ein vielfältiges Bühnenprogramm auf alle Besucherinnen und Besucher des Lollapalooza Festivals. Im Rahmen verschiedener „Creative Collisions“ werden Influencer_innen und Künstler_innen das Publikum mit Live-Acts, Challenges und Talks begeistern. Erlebe zusammen mit Coke magische Musikmomente, wenn He/Ro, Heiko und Roman Lochmann, auf der Bühne performen oder erfahre, welche Geheimnisse Julien Brown von den Elevator Boys teilt. Daneben werden viele weitere bekannte Influencer_innen und Künstler_innen wie Leepa oder Becks auf der Coke Studio Stage zu sehen sein.

In der dazugehörigen Chill-out-Area können alle musikbegeisterten Festivalbesucherinnen und -besucher des Lollapalooza Festivals zusammenkommen, sich austauschen und mit einer Coke in der Hand gemeinsam neue Kraft für den nächsten Liveact sammeln. Alternativ bietet das Content Studio innerhalb der Coke Studio Area allen Kreativen die Möglichkeit, ganz individuell exklusive Inhalte für die eigenen Social-Media-Kanäle zu produzieren, um das magische Festivalerlebnis für immer in Erinnerung zu behalten. Wer außerdem seine magischen Festivalmomente auf Social-Media mit dem Hashtag #CokeStudio teilt, hat die Chance auf exklusive Gewinne vor Ort!

Coke Studio

Auch über die Festivalsaison hinaus ist das Coke Studio eine Anlaufstelle für Musik und Popkultur. Mit Livestreaming-Sessions, Sofaconcerts oder Begegnungen mit Künstler_innen schafft Coca-Cola immer wiederkehrende „Real Magic“ Musikmomente. Das Coke Studio ist außerdem jederzeit digital über die [Coke Studio™ YouTube-Plattform](#) erreichbar.

Über LOLLAPALOOZA

Lollapalooza wurde 1991 vom Gründer Perry Farrell als Tourneefestival ins Leben gerufen und ist auch über 30 Jahre später noch ein Innovator der Festivalkultur. Das Konzept war von Anfang an bahnbrechend und brachte Künstler aus einer Vielzahl von Musikrichtungen zusammen. Das Lollapalooza war dabei wegweisend in vielen Aspekten: Es war das erste amerikanische Festival, das sich auf mehrere Festivaltage ausdehnt, das mehr als eine Bühne benutzt, das Kunst und Aktivismus miteinander verbindet, das seine CO2-Emissionen ausgleicht, das elektronische Tanzmusik auf die Hauptbühne bringt, das familienfreundliche Programme schafft, das in einem städtischen Stadtzentrum zu Hause ist und das weltweit expandiert.

Lollapalooza hat sich zu einem jährlichen Weltklasse-Festival in Chicago (2005) sowie in kulturell reichen Ländern wie Chile, Argentinien, Brasilien, Deutschland, Frankreich, Schweden und Indien entwickelt. Lollapalooza ist eines der wichtigsten Ziele für Musikkonsumenten in den Vereinigten Staaten und im Ausland. Im Jahr 2021 feierte Lollapalooza sein 30-jähriges Bestehen und untermauert damit seinen anhaltenden Erfolg als weltweit führende Festivalmarke.

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Hinweise für Journalisten

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola_De oder LinkedIn: www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.