

## Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

### **Retail Award 2022: tegut... ist erneut Deutschlands Nummer Eins für Obst und Gemüse in der Kategorie „Bio-Angebot im klassischen LEH“**

Fulda, 14. September 2022. Während die Kinder nach den Sommerferien gerade erst wieder in den Schulbetrieb gestartet sind, wartet der Lebensmitteleinzelhandel regelmäßig im September noch gespannt auf seine Zeugnisse. Der Grund: Dann werden die Ergebnisse des sogenannten „Retail Awards“ bekanntgegeben. Das führende deutsche Marktforschungsinstitut GfK SE befragt im Auftrag der Zeitschrift „Fruchthandel Magazin“ neuntausend Haushalte zu ihrer Meinung zum Obst- und Gemüseangebot der verschiedenen Handelsgruppen. Und das Ergebnis lässt auch in diesem Jahr die Verantwortlichen bei tegut... wieder strahlen: Der Bio-Pionier aus Hessen konnte sich erneut Platz Eins sichern und führt damit das beste Obst- und Gemüsesortiment in der Kategorie der Bio-Produkte im klassischen LEH. Zentrale Fragen, die zum Ergebnis der Studie geführt haben, waren dabei zum Beispiel: Wie beurteilen die Verbraucher das Angebot an frischem Obst und Gemüse in den SB-Warenhäusern, Supermärkten und Discountern? Welche Einkaufsstätten werden von den Verbrauchern besonders geschätzt?

Thorsten Heil, Bereichsleiter Einkauf Obst und Gemüse bei tegut..., freut sich sehr über die erneute Auszeichnung und das Vertrauen, das die Kundinnen und Kunden tegut... damit aussprechen: „Wir haben Platz Eins in dieser Kategorie jetzt zum fünften Mal in Folge und zum siebten Mal insgesamt gewonnen. Unsere Kundinnen und Kunden wissen offenbar, dass wir Bio nicht anbieten, weil es gerade „in“ ist und weil es jeder macht. Für uns ist Bio kein Trend, sondern wir sind überzeugt davon. Und das merkt jeder, der bei uns einkauft.“ tegut... setzt seit den 80er Jahren bewusst auf den Vertragsanbau. Alle tegut... Bio-Produkte im Bereich Obst und Gemüse sind heute Verbandsware, den größten Anteil mache Demeter aus, erläutert Heil weiter: „Unsere Vertragspartner in Deutschland sind nahezu 100% nach den strengen Richtlinien der Anbauverbände zertifiziert, darauf sind wir sehr stolz.“ Durch diese langfristigen Partnerschaften können Qualität und Geschmack der Produkte ständig weiterentwickelt werden.

Und genau wie bei den Zeugnissen unserer Schülerinnen und Schülern auch, weiß Heil, dass es schwer genug ist, auf dem Treppchen ganz vorn zu stehen – noch schwerer ist es jedoch immer, Platz eins auch zu verteidigen. Das gesamte tegut... Team wird daher alles daran setzen, am eingeschlagenen Kurs festzuhalten und nicht nachzulassen: „Im Fußball würde man sagen: ‚Nach dem Spiel ist vor dem Spiel.‘ Wir dürfen uns auf dem Erreichten nicht ausruhen, so schön diese Auszeichnung mit dem Retail Award auch ist. Unser Ziel muss es sein, dass die Kundinnen und Kunden IMMER das beste Bio Obst- und Gemüsesortiment angeboten bekommen – unabhängig von Preisen oder Auszeichnungen.“

Der Retail Award ist für den Lebensmitteleinzelhandel einer der wichtigsten Indikatoren für die Verbraucherstimmung, da die Preisträger von den Kundinnen und Kunden durch ihre Bewertungen sozusagen direkt nominiert werden.

---

## Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

### Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

### Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern. Darüber hinaus gibt es sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

### Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter [www.tegut.com](http://www.tegut.com), [www.facebook.com/tegut](https://www.facebook.com/tegut) und [www.instagram.com/tegut](https://www.instagram.com/tegut)

### Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter [www.tegut.com/karriere](http://www.tegut.com/karriere) finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

**tegut... Unternehmenskommunikation** – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: [presse@tegut.com](mailto:presse@tegut.com),  
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda