

Digitale Bestellmöglichkeiten erhöhen Umsatz auf Festival



Beim diesjährigen Feuerwerksfestival „Flammende Sterne“ konnten Besucher ihre Getränke erstmals über einen QR-Code via Smartphone bestellen und bezahlen.
Foto: sizzly, Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten



Kein lästiges „Schlange stehen“ am Getränkestand dank der digitalen Self-Ordering & Payment-Lösung von sizzly.
Foto: sizzly, Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten



Festival-Besucher konnten mit ihrer digitalen Bestellbestätigung an den Warteschlangen vorbeigehen und ihre Getränke schnell und unkompliziert abholen.
Foto: sizzly, Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten



An zehn Bars und Ausschankwagen konnten Festival-Besucher erstmals via Smartphone ihre Getränke bestellen.

Foto: sizzly, Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten



Drei Pils vom Fass? Kein Problem dank wherever SIM und sizzly. Ein reibungsloser Datenverkehr ist die Voraussetzung zur Übermittlung von Bestellungen via Mobiltelefon an den Ausschankwagen.

Foto: sizzly, Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten



Über 40.000 Besucher kamen Mitte August zum internationalen Feuerwerksfestival „Flammende Sterne“ in den Scharnhäuser Park (Ostfildern / Stuttgart).

Foto: sizzly, Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Pressekontakte:

wherever SIM GmbH
Tim Müller
Geschäftsführer
+49 40 2285257-54
tim.mueller@whereversim.de
www.whereversim.de

sizzly GmbH
Isabelle Frantzen
Online Marketing
+49- 711 12552894
isabelle.frantzen@sizzly.de
www.sizzly.de

Bamboo Consulting GmbH
Melanie Lammers
Geschäftsführerin
+49 40 33 46 108-11
ml@bambooconsulting.de
www.bambooconsulting.de