

PRESSEMITTEILUNG

100.000-mal wieder natürlicher hören:

Natural Fitting sichert höchst individuelle Hörgeräte-Anpassung sowie attraktives Alleinstellungsmerkmal für inhabergeführte Hörakustikbetriebe

<Duisburg/Kevelaer, September 2022> Es gilt längst als Erfolgsgeschichte für optimale Hörgeräteanpassungen: Das patentierte Anpassverfahren Natural Fitting, das Hörgeräteträgern zu besonders natürlichen Hör-Erlebnissen verhilft, wurde seit seiner Markteinführung über 100.000-mal erfolgreich eingesetzt. Mittlerweile nutzen es mehr als 300 Hörakustik-Unternehmen in zahlreichen europäischen Ländern, auch in der Pädakustik sowie bei der Anpassung von Hörimplantaten hat es sich bewährt. Zudem bietet Natural Fitting, das über den Individual Akustiker Service (IAS) vertrieben wird, inhabergeführten Hörakustik-Unternehmen ein attraktives Differenzierungsmerkmal im lokalen Wettbewerb. Beim diesjährigen EUHA-Kongress in Hannover wird das wegweisende Verfahren im Rahmen der Industrieausstellung in Halle 6 der Deutschen Messe vorgestellt (Stand 318).

„Bei der Anpassung mit Natural Fitting wird das individuelle Hörempfinden konsequent berücksichtigt“, so Hörakustikermeister Thomas Müller, Entwickler von Natural Fitting. „Hintergrund ist, dass objektiv gleichlaute Signale subjektiv je nach Frequenz unterschiedlich laut wahrgenommen werden. Bei herkömmlichen Anpassverfahren wird dieses wichtige Kriterium jedoch nicht ausreichend berücksichtigt. Beim Natural Fitting hingegen verzichten wir bewusst auf standardisierte Anpassformeln wie NAL. Im unmittelbaren Kontakt mit dem Kunden gleicht man Schritt für Schritt ab, welche individuelle Verstärkung für welche Frequenz- und Dynamikbereiche am besten passt.“

Genutzt wird dabei ein eigens entwickeltes Testsignal, das verschiedene Frequenzbereiche einschließt und deshalb als gleichlaut empfunden wird. Dieses patentierte PETTS (engl. psychoacoustical equally tempered test signal) ist eine Neuerung innerhalb der Hörakustik. Mit seiner Hilfe wird ein sehr natürlicher Höreindruck erreicht. Leise Pegel werden über die Hörschwelle hinaus verstärkt. Es wird abgesichert, dass alle Frequenzbereiche mit dem Hörgerät gleichlaut wahrgenommen werden. Eventuelle Klangverzerrungen durch die Hörtechnik werden kompensiert, Übermaskierungen und störende Nebengeräusche minimiert.

Selbst langjährige Hörgeräteträger erhalten dank Natural Fitting ein deutlich detaillierteres und vollständigeres Klangbild. Vom Erfolg des Verfahrens zeugen mittlerweile mehr als 100.000 Anpassungen; über 300 Anwender in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in weiteren europäischen Ländern setzen es ein. Darüber hinaus wird es aktuell auch sehr erfolgreich in die Pädakustik und in die Hörimplantat-Anpassung implementiert, wie zahlreiche Rückmeldungen von Kliniken, Ärzten und Audiologen sowie von Eltern und Patienten belegen.

Umfangreiches Informations- und Werbepaket: Natural Fitting ist starke Anpass-Marke und attraktives Differenzierungsmerkmal

Vertrieben wird Natural Fitting vom Individual Akustiker Service (IAS). Der IAS, dem aktuell über 460 bundesdeutsche Hörakustik-Fachgeschäfte angehören, bietet kleineren, inhabergeführten Unternehmen zahlreiche Leistungen zur Differenzierung im lokalen Wettbewerb. In enger Zusammenarbeit mit der Gemeinschaft wurde Natural Fitting in den

zurückliegenden Jahren im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus als attraktive Anpass-Marke etabliert. Für die Kommunikation des wegweisenden Angebots bietet die IAS ein umfangreiches Paket an Informations- und Werbemitteln, mit dem man die Hörgeräte-Kunden sowohl auf klassischen als auch auf Online-Kanälen erreichen kann.

„Als innovativer Service-Partner kleiner, inhabergeführter Unternehmen sorgen wir mit dafür, dass sich unsere Mitglieder auf ihrem jeweiligen lokalen Markt behaupten“, so Jürgen Leisten und Tannassia Reuber, die geschäftsführenden Gesellschafter des IAS. „Je nach Bedarf können sie aus einer Reihe attraktiver Differenzierungsmarken wählen. Das Anpassverfahren Natural Fitting gehört da seit Jahren zu den Highlights und ist überaus gefragt. Schwerhörigen Menschen verhilft es zu deutlich natürlicherem Hören, es eröffnet ihnen ein zusätzliches Plus an Lebensqualität. Und die Betriebe können sich einmal mehr als hochwertige und einzigartige Gesundheitshandwerker positionieren.“

Beim 66. Internationalen EUHA-Kongress vom 12. bis 14. Oktober 2022 in Hannover wird Natural Fitting auf der Industrieausstellung in Halle 6 der Deutschen Messe zu erleben sein (Stand 318). Gemeinsam mit Thomas Müller und Kristof Becker, den Entwicklern des Verfahrens, werden Jürgen Leisten, Tannassia Reuber und das Team des IAS die Besucherinnen und Besucher empfangen. Vorherige Terminabsprachen bitte unter: Jürgen Leisten, Telefon: +49 (0)2832/1297082, E-Mail: juer-gen.leisten@individualakustiker.de.

Unser Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit dieser Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Sicherte schon mehr als 100.000-mal natürlicheres Hören mit Technik – das patentierte Anpass-Verfahren Natural Fitting (Foto: Individual Akustiker Service). Weiteres Pressematerial finden Sie in unserem Presse-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/160843>.

Pressekontakt auch im Rahmen der Messe:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (0177) 625 88 86

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de



Redaktioneller Hinweis:

Natural Fitting, ein patentiertes Anpassverfahren für die Hörgeräte-Anpassung, ermöglicht Hörakustikern und Audiologen, schwerhörigen Menschen jeden Alters und mit jedem Grad an Hörschädigung zu besonders natürlichen Hörerlebnissen zu verhelfen. Das Verfahren wurde 2017 erstmals vorgestellt und kam mittlerweile mehr als 100.000-mal erfolgreich zum Einsatz; über 300 Hörakustikbetriebe in Deutschland und Europa sowie HNO-Kliniken und Audiologen nutzen es. Entwickelt wurde das Verfahren vom Duisburger Hörakustikermeister Thomas Müller. Der Vertrieb erfolgt über die Individual Akustiker Service GmbH, die die Lizenznehmer zudem mit einem umfangreichen Marketingpaket unterstützt. Weitere Informationen unter: <https://www.naturalfitting.de>

Die 2015 gegründete **Individual Akustiker Service GmbH (IAS)** ist eine Servicegesellschaft für inhabergeführte Hörakustikbetriebe. Die IAS unterstützt diese Betriebe mit vielfältigen Leistungen wie gemeinschaftlichem Einkauf, strategischem Marketing, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie Existenzgründer-Coaching. Zugleich dient die Gemeinschaft ihren Mitgliedern als lebendige Plattform für Information und gegenseitigen Austausch. Derzeit sind mehr als 300 Hörakustik-Unternehmen mit mehr als 460 Fachgeschäften Mitglied der Gemeinschaft. Die IAS hat ihren Sitz in Kevelaer. Weitere Informationen unter: www.individualakustiker.de