



**TRAVEL INDUSTRY CLUB**  
The Open Minds Network.

## PRESSEMITTEILUNG

### **Ingo Lies zum Travel Industry Manager 2022 gewählt**

Frankfurt, 7. September 2022 – Ingo Lies, Gründer und CEO von Chamäleon, ist wurde in einem öffentlichen Voting von rund 4.000 Personen aus der Travel Community zum diesjährigen Travel Industry Manager gewählt. Im Rahmen der diesjährigen Award Night des [Travel Industry Club](#) (TIC) nahm Lies gestern Abend den Preis auf dem accenture Campus in Kronberg entgegen. Lies, in der Branche auch bekannt für sein soziales Engagement in Fernreise-Destinationen, bedankte sich mit einem Stück Regenwald in Ecuador, welches er für die TIC-Mitglieder erworben hat.

Strahlenden Siegern wurden am selben Tag bei der Award Night verschiedene Unternehmens-Preise verliehen. Acht Bewerbungen lagen für den „Destination Award“ vor, der vom TIC in Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner HanseMercur verliehen wurde. Die Travel Community gab dazu über 1.900 Stimmen ab. Erster Preisträger ist die Rattenfänger-Stadt Hameln mit ihrem bunten und innovativem Nachhaltigkeits- und Kommunikationskonzept, gefolgt von Bayern mit der Kampagne „Und Du so?“ – Bayern im grenzenlosen Kulturrasch und Nordrhein-Westfalen für die Entwicklung und Umsetzung seines Data Hub und seiner „Reisen für Alle“-Datenbank.

Der Travel Technology Award hatte in diesem Jahr zwei Gewinner. Verliehen wurde er sowohl an Chain4Travel als auch an ZAUBAR. Beide konnten die Jury mit ihren Technologielösungen überzeugen. Dabei haben sie sich unter insgesamt 18 interessante Einreichungen hervorheben müssen. Letztlich konnten sich Chain4Travel mit seinem Blockchain Mainnet für die Touristik, „Camino“, und ZAUBAR, die eine Plattform zum Erstellen und Monetarisieren von ortsbasierten Augmented-Reality-Erfahrungen anbieten, durchsetzen. Der Travel Technology Award wurde in diesem Jahr von TraSo unterstützt: Der Preis prämiiert Unternehmen, die erfolgreich ein Technologieprodukt oder eine Technologielösung fertiggestellt und sich dadurch vom Wettbewerb differenziert haben. Die Lösung wurde dabei mit den Kriterien Innovationskraft, Relevanz in der Branche und Wirtschaftlichkeit bewertet.

Erstmals verlieh der TIC in diesem Jahr den Mobility Award, der zusammen mit dem Kooperationspartner Mobility Allstars e.V. entwickelt wurde. Mit diesem Award zeichnen die Partner ein Konzept der Mobilitätswende in der D-A-CH-Region aus, das Mobilitätsanbieter\*innen im B2C oder B2B-Kundenkontakt während der Corona-Pandemie umgesetzt haben. Überzeugen konnte die Jury letztlich die Einreichung von CleverRoute. CleverRoute bietet eine multi- und intermodale Reiseauskunftsplanung an, bei der deutschlandweite Kosten, Zeit, CO<sup>2</sup>-Emissionen und körperliche Bewegung auf der Route verglichen werden können.



**TRAVEL INDUSTRY CLUB**  
The Open Minds Network.

## PRESSEMITTEILUNG

Erste Impressionen und Stimmen der Award Night: <https://www.tictv.de/award-night-2022-erste-impessionen-2138.html>

Bildunterschrift:

Ralf Usbeck (Chain4Travel), Anne-Sophie Panzer (ZAUBAR), Stefan Marx (ZAUBAR), Wenzel Nied (CleverRoute), Ingo Lies (Chamäleon Reisen), Dennis Andres (Hameln Marketing und Tourimus GmbH), Katrin Legandt (Katrin Legandt Creative Consulting)

### **Über den Travel Industry Club**

Der 2005 gegründete Travel Industry Club TIC ist der Wirtschaftsclub der Geschäfts- und Privatreiseindustrie, in dem sich Macher, Bewegter und Nachwuchsführungskräfte treffen. Es werden komplexe Zukunftsthemen erörtert und Ideen entwickelt – und das auch mit dem Blick über den touristischen Tellerrand hinaus. Mit seiner Arbeit rückt der TIC auch die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker ins Licht der Öffentlichkeit. Er bringt mit dem Young TIC den Nachwuchs mit den führenden Akteuren der Branche zusammen. Rund 550 Mitglieder profitieren von Veranstaltungen verschiedener Formate sowie von touristischer Trendforschung und haben die Möglichkeit Teil des Think Tank der Reiseindustrie zu werden. Das 9-köpfige Präsidium - bestehend aus Unternehmenslenkern, Beratern und Professoren - arbeitet ehrenamtlich im Sinne der Tourismusförderung.

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Dorothea Hohn, Vice President, Travel Industry Club

[dorothea.hohn@gce-agency.com](mailto:dorothea.hohn@gce-agency.com), Tel: +49 69 175371020