



## **Markus Tressel neuer Präsident des Travel Industry Club**

*Frankfurt, 7. September 2022* – Markus Tressel ist neuer Präsident des [Travel Industry Club](#) (TIC). Seine einstimmige Wahl auf der 17. Jahreshauptversammlung des Wirtschaftsclubs entsprach dem Votum des TIC-Präsidiums. Zum neuen stellvertretenden Präsidenten wurde Prof. Dr. Adrian von Dörnberg gewählt. Beide sind in der Reisebranche alles andere als Unbekannte.

Markus Tressel ist seit Ende vorigen Jahres Partner und CEO des Beratungsunternehmens Trepública mit Schwerpunkt auf politischer Analyse, Strategie und Kommunikation. Seitdem ist er auch mit seinem Unternehmen Mitglied des TIC. Zuvor arbeitete der Grünen-Politiker zwölf Jahre lang im Deutschen Bundestag, wo er Sprecher seiner Partei für Tourismuspolitik und Mitglied des Verkehrsausschusses war. Angesichts der großen gegenwärtigen Herausforderungen wie Klimawandel, Energiekrise und Krieg in der Ukraine, die auch den Tourismus treffen, will der neue Präsident „den inhaltlichen Focus des TIC erweitern und neue Netzwerke für touristische Themen auch in der Politik schaffen“. Tressel in seiner Begrüßungsrede an die Mitglieder im Rahmen der Travel Industry Award Night weiter: „Viele Leute zusammenzubringen, auch solche, die vielleicht nicht auf den ersten Blick als relevant für den Tourismus erscheinen, aber möglicherweise guten Input für die Branche geben können: Das ist mein erklärtes Ziel. Aus Begegnungen und gutem Input Mehrwert für unsere Branche und unsere Mitglieder machen. Die Zukunft fest im Blick. Das ist meine Maxime.“

Hier der neue Präsident im Interview: <https://www.tictv.de/der-neue-tic-praesident-markus-tressel-2141.html>

Der neue Vizepräsident Prof. Dr. Adrian von Dörnberg, der schon viele Jahre im TIC-Präsidium mitgearbeitet hat, ist seit 35 Jahren im Tourismus tätig, dabei in mehreren Unternehmen in leitender Position. Nach langjähriger Tätigkeit als Professor an der Hochschule Worms ist er derzeit Dozent für das Modul Luftverkehrsmanagement/Tourismus an der IST-Hochschule für Management in Düsseldorf.

## PRESSEMITTEILUNG



**TRAVEL INDUSTRY CLUB**  
The Open Minds Network.

### **Über den Travel Industry Club**

*Der 2005 gegründete Travel Industry Club TIC ist der Wirtschaftsclub der Geschäfts- und Privatreiseindustrie, im dem sich Macher, Bewegter und Nachwuchsführungskräfte treffen. Es werden komplexe Zukunftsthemen erörtert und Ideen entwickelt – und das auch mit dem Blick über den touristischen Tellerrand hinaus. Mit seiner Arbeit rückt der TIC auch die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker ins Licht der Öffentlichkeit. Er bringt mit dem Young TIC den Nachwuchs mit den führenden Akteuren der Branche zusammen. Rund 550 Mitglieder profitieren von Veranstaltungen verschiedener Formate sowie von touristischer Trendforschung und haben die Möglichkeit Teil des Think Tank der Reiseindustrie zu werden. Das 9-köpfige Präsidium - bestehend aus Unternehmenslenkern, Beratern und Professoren - arbeitet ehrenamtlich im Sinne der Tourismus-Förderung.*

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Dorothea Hohn, Vice Präsidentin, Travel Industry Club  
Dorothea.hohn@gce-agency.com; Tel: +49 69 175371020