

**Die Löwen sind los!
Anti-Schmutz-Socke „socklaender“ – jetzt bei Netto Marken-Discount**

Maxhütte-Haidhof, im September 2022: Für alle Outdoor-Aktivitäten gewappnet: Die Anti-Schmutz-Socke von „socklaender“ macht es möglich. Mit der Unterstützung von „Die Höhle der Löwen“-Investor Ralf Dümmel bringen die Gründer Nadim Ledschbor und Tobias Ross ihre Super-Socken in den Netto Online-Shop (<https://www.netto-online.de/p-2376079000>).

Egal ob beim Wandern, Reiten oder der Gartenarbeit – die „socklaender“-Anti-Schmutz-Socke der Gründer Tobias Ross und Nadim Ledschbor, sorgt bei jeder Outdoor-Aktivität für besten Tragekomfort. Durch zwei verbundene Schäfte hält die Socke besonders gut und lässt weniger Schmutz in die Schuhe gelangen. Praktisch: Die eingesetzten Polsterungen verhindern Druckstellen an den Füßen und sorgen für ein angenehmes Fußklima und einen optimalen Tragekomfort.

Ab sofort gibt es „socklaender“ – die Anti-Schmutz-Socke für **9,99 Euro (UVP: 19,99 Euro)** bei Netto Marken-Discount im Online-Shop.



- Durch zwei verbundene Schäfte weniger Schmutz im Schuh
- Gegen Eindringen von Sand, Späne, Steine u.v.m.
- Silikonstopper gegen Umrollen und Verrutschen
- Vorbeugung von Druckstellen an Fußsohle durch Polsterung
- Ideal für Heimwerker & Aktivitäten wie Wandern, Reiten und Gartenarbeit
- Größen: 36/39, 40/43 & 44/47

Kreative Produktideen fördern

Das Konzept der TV-Show: Mutige Erfinderinnen und Erfinder stellen sich finanzstarken Investoren, um sie von ihren Produktinnovationen oder Dienstleistungen zu überzeugen. Das Ziel: Die finanzielle Starthilfe und die Erfahrung, die den jungen Unternehmen die Umsetzung ihrer Geschäftsidee ermöglichen. Ab Ende August gibt es die Löwen-Deals von Investor Ralf Dümmel exklusiv bei Netto im Online-Shop und ab dem Folgetag in den bundesweit 4.280 Netto-Filialen*.

Partnerschaft mit Start-Ups

Durch die Kooperation mit Netto Marken-Discount profitieren die jungen Unternehmen von einem flächendeckenden Filialnetz und dem reichweitenstarken Netto Online-Shop. Gründerinnen und Gründer können somit mehr als 21 Millionen Verbraucherinnen und Verbrauchern von ihren löwenstarken Produkten überzeugen.

„Mit Netto Marken-Discount haben wir einen reichweitenstarken Partner, der unseren Gründerinnen und Gründern eine ideale Plattform bietet, um ihre Produktinnovationen auf den Markt zu bringen. Deshalb setzen wir auch in Staffel zwölf wieder auf unsere erfolgsversprechende Zusammenarbeit“, so Investor Ralf Dümmel.

Große Produktvielfalt bei Netto Marken-Discount

Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Neben Nahrungsmitteln verkauft das Handelsunternehmen in seinen Filialen und im Online-Shop www.netto-online.de eine große Auswahl an Non-Food-Artikeln bekannter Marken und Eigenmarken.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

