

Drittes IntercityHotel im Oman eröffnet

Frankfurt am Main, 05. September 2022

Am 1. September 2022 eröffnete mit dem IntercityHotel Maskat das dritte Haus der Hotelmarke im Oman. Der Hotelneubau befindet sich im Herzen der Stadt inmitten des Ministerien- und Botschaftsviertels Al Khuwair und ist Teil des A'Raya Gebäudekomplexes. Das IntercityHotel Maskat verfügt über 273 Zimmer und Suiten sowie eine spezielle Business-Etage mit Business-Zimmern und -Suiten, die zusätzliche Vorteile wie einen frühen Check-in, einen späten Check-out, kostenlose Begrüßungsgetränke und VIP-Specials auf dem Zimmer umfassen. Darüber hinaus verfügt das Hotel über das ganztägig geöffnete Restaurant Citrine, ein Lobby-Café, einen Pool und einen Fitnessraum, ein Spa mit sechs Behandlungsräumen, vier multifunktionale Tagungsräume mit einer Kapazität von bis zu 135 Gästen und den A'Raya Ballsaal, der Platz für bis zu 1.200 Gäste bietet.

Siegfried Nierhaus, Vice President Middle East, Deutsche Hospitality: „Der Nahe Osten ist sowohl im Freizeittourismus als für Geschäftsreisen eine wichtige Destination. IntercityHotel passt ideal in die Region, da das Konzept die Bedürfnisse aller Reisenden erfüllt. Wir freuen uns, die Marke im Oman neben den Häusern in Salalah und Nizwa weiter erfolgreich zu positionieren und unser Portfolio in dieser Region sukzessive auszubauen.“

General Manager Renjith Chandran fügt hinzu: "Wir freuen uns, das IntercityHotel Muscat im Sultanat Oman zu eröffnen. Das Hotel bedient alle Bedürfnisse von Geschäfts- und Freizeitreisenden bis hin zu großen MICE-Veranstaltungen. In Zusammenarbeit mit dem National Hotel Management (NHI) und dem Ministry of Manpower Oman freue ich mich darauf, junge Talente aus dem Oman in unserem Team willkommen zu heißen."

Das IntercityHotel Maskat zeichnet sich durch seine zentrale Lage aus: Es liegt in unmittelbarer Nähe des internationalen Flughafen Maskat sowie nahe den kulturellen Sehenswürdigkeiten des Al Alam Palace und der Mutrah Corniche, einer drei Kilometer langen Promenade. Der Al Khuwair Beach ist nur zehn Gehminuten vom Hotel entfernt – nur einer der vielen schönen Strände des Sultanats mit einer Küstenlinie von über 2.000 Kilometern Länge.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.intercityhotel.com