



THE RITZ - CARLTON

MALDIVES, FARI ISLANDS

The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands lebt Nachhaltigkeit und praktiziert Umwelt- und Naturschutz

Das im Juni 2021 eröffnete Resort spielt nicht nur in der oberen Sterne-Klasse, sondern auch ganz vorne bei der Planung und Umsetzung moderner und zukunftsweisender Konzepte mit. [The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands](#) geht konsequent neue Wege.

München, den 1. September 2022 – Heute, 50 Jahre nachdem die ersten Touristen auf die Malediven kamen, zeigt das [The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands](#), das im Juni 2021 eröffnete, dass bei der Planung nicht nur auf Luxus und Schönheit wertgelegt wurde und nicht nur Architekten und Designer an ihren Schreibtischen saßen, sondern auch Meeresbiologen und Meeresspezialisten waren und sind wichtiger Bestandteil des Teams. Auch Partnerschaften wurden sorgfältig nach Kriterien von Nachhaltigkeit und Umweltschutz ausgesucht, was sich in vielen Bereichen des Resorts widerspiegelt.

Der Entwurf

Das Resort wurde auf einer bestehenden Sandbank innerhalb eines flachen Riffs am Rande des nordöstlichen Nord Male Atolls errichtet. Die kreisförmigen Bewegungen der umgebenden Gewässer inspirierten Kerry Hill Architects bei der Gestaltung und Architektur der Insel, wobei die natürliche Schönheit des fragilen Ökosystems im Mittelpunkt stand. In der ersten Bauphase des Resorts untersuchte ein Team von Meeresspezialisten die ozeanografischen Bedingungen und leitete fachkundig die Entwicklung der Sandbank mit minimaler Beeinträchtigung des Korallenriffs. Dabei wurde auch die Laichzeit der Meeresbewohner berücksichtigt. Die Baumaterialien wurden importiert und selektiv beschafft, wobei viele vorgefertigten Bauteile verwendet wurden, um die Erschütterungen beim Bau so gering wie möglich zu halten. Ein größerer Teil der Energie wird durch Solarenergie gewonnen, und das Wasser wird in der Anlage recycelt und gereinigt. Auch wurden der Wind und die Ausrichtung der Villen so aufeinander abgestimmt, dass man die natürliche Brise zur Kühlung nutzt und so weit wie möglich auf Klimaanlage verzichtet.

Land

Die Silhouette des Resorts besteht aus Tausenden hoch aufragenden Palmen und tropischen Pflanzen. Unter Einhaltung der Vorschriften der Umweltschutzbehörde der Malediven hat das Resort sorgfältig viele einheimische Pflanzen aus lokalen Gärtnereien ausgewählt, was nicht nur zu einer grüneren Umwelt beiträgt, sondern auch die negativen Auswirkungen von Importen vermeidet. Der 30 Meter hohe Banyan-Baum im Spiralgarten, der dem Architekten des Resorts Kerry Hill gewidmet ist, ist ein gutes Beispiel für einen Baum, der von der landwirtschaftlichen Insel Medhukumburudhoo im Shaviyani-Atoll nach Fari Islands verpflanzt wurde.

Ozean

Der kilometerlange weiße Sandstrand, der sich an die üppige Vegetation des Atolls anlegt, geht in eine azurblaue Lagune über, die als Zufluchtsort für Krabben, Vögel und Meeresschildkröten dient, die hier ihre Eier ablegen. Die Sandbank, auf der das Resort entwickelt wurde, umgibt ein lebendiges Korallenriff mit Hummerfelsen, Weichkorallen, Fischen, Rochen und Meeresschildkröten. Schon in der Anfangsphase des Projekts legten Kerry Hill Architects eine gut durchdachte Strategie zum Schutz der empfindlichen Korallenriffe und des Meereslebens fest. Beim Bau wurden vorgefertigte Konstruktionsmethoden und Materialien verwendet, die sicherstellen, dass auf der Insel keine Schneidarbeiten erforderlich sind, was die schweren Arbeiten und die Auswirkungen auf die Umwelt reduzierte. Darüber hinaus hat das Resort ein Projekt zur Bepflanzung von 20.000 Quadratmetern mit Korallen initiiert, in der Hoffnung, die Auswirkungen der globalen Erwärmung umzukehren und die Folgen der Korallenbleiche in der maledivischen Region zu bekämpfen.

Nachhaltige Gastronomie

Das Ritz-Carlton Maldives bietet einen gesunden und nachhaltigen Ansatz für die Gastronomie. Ob frische Produkte aus dem Garten, die umfangreichen pflanzlichen Optionen des Resorts oder der Null-Abfall-Ansatz – die 7 Restaurants und Bars geben den umweltbewussten Gästen ein gutes Gefühl. Frisches Gemüse aus dem Bio-Garten ist nicht nur eine pestizidfreie Option, sondern reduziert auch den Import-Fußabdruck, während die unvermeidlichen Einkäufe von sorgfältig nach Qualität und ethischen Vorgaben ausgewählten Lieferanten importiert werden. Jährlich werden weltweit etwa 3,3 Milliarden Tonnen Kohlenstoff durch Lebensmittelabfälle produziert, daher achtet das Resort sehr darauf, Lebensmittelabfälle so weit wie möglich zu vermeiden.

Jean-Michel Cousteau's Botschafter der Umwelt

Das Ritz-Carlton Maldives arbeitet mit dem weltberühmten Meeresforscher, Umweltschützer, Pädagogen und Filmproduzenten Jean-Michel Cousteau zusammen und nimmt seine Gäste mit auf eine Reise, auf der sie die Natur entdecken, erforschen und erleben können. Ob beim Tauchen, um die reiche Unterwasserwelt zu erkunden, bei Wanderungen durch die Natur, um die Fauna der Malediven zu erforschen, oder beim Lernen über die Wunder der Galaxie, Erwachsene und Kinder können an einer Vielzahl von Aktivitäten teilnehmen, die sich darauf konzentrieren, den Planeten im Rahmen des [Jean-Michel Cousteau's Ambassadors of the Environment](#) Programms für die Zukunft zu erhalten.

Forschung in Partnerschaft mit der Universität von Loughborough

Zur Eröffnung des Resorts im Juni 2021 nahm die Forschungseinrichtung [Conservation Technology Hub](#) der Malediven mit Sitz im Resort ihre Arbeit auf. Die Einrichtung ist eine Partnerschaft zwischen The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands und Melissa Schiele von der Universität Loughborough, die als Doktorandin und Leiterin des von der Regierung genehmigten Forschungsprogramms Drohnenmethoden zur Suche und Quantifizierung von Plastik im Meer und an den Stränden entwickelt.

Bamford

The Ritz-Carlton Maldives arbeitet mit der britischen Wellness-Marke [Bamford](#) zusammen, um seinen Gästen eine Kollektion von biologischen Körper- und Hautpflegeprodukten anzubieten. Bamford, der

exklusive Partner für The Ritz-Carlton Spa und die Villen des Resorts, bietet botanische und handwerklich hergestellte Produkte von Körperlotionen bis hin zu Massageölen. Bamford ist der Meinung, dass das, was wir auf unseren Körper auftragen, genauso wichtig ist wie das, was wir in ihn hineinbringen – eine Philosophie die perfekt zu der des Resorts passt.

„Community Foodprints“

Das von der Marke The Ritz-Carlton weltweit initiierte Programm [Community Footprints](#) zielt darauf ab, sich in den Gemeinden zu engagieren, einen Beitrag zu leisten und die Menschen zu inspirieren mitzumachen. Im The Ritz-Carlton Maldives wird dieses Programm durch eine Vielzahl von Aktivitäten gelebt, die sich auf das Wohlergehen von Kindern, Armut und Hunger sowie die Umwelt konzentrieren. Jeden Monat stellt das Resort ein Thema und Aktivitäten in den Mittelpunkt, die das Leben der Inselbewohner und Gäste des Resorts bereichern. In Zukunft wird es unter anderem die Möglichkeit geben, am Autism Awareness Run/Walk in Male teilzunehmen, das Riff der Lagune oder der ganzen Insel durch Umweltbotschafter zu säubern, Korallen zu züchten und vieles mehr.

Als Teil der größeren nachhaltigen Initiativen der Region arbeitet das Resort aktiv mit Partnern zusammen, um die Erhaltung des Meereslebens zu gewährleisten. Ein Beispiel aus jüngster Zeit ist die Entwicklung eines Protokolls zum Schutz von in zurückgelassenen Fischernetzen gefangenen Schildkröten (Turtle Entanglement Protocol). Zusätzlich zu diesem Protokoll nutzte das Resort die Unterstützung der Initiative Community Footprints, um die Entfernung einer Lockboje aus den Gewässern um die Inselgruppe zu leiten. Lockbojen oder Fischfangflöße werden im Indischen Ozean und im Pazifischen Ozean (und in anderen Gebieten) oft in großer Zahl eingesetzt und treiben nicht selten außerhalb ihrer Fischereizone oder werden von denjenigen, die sie aussetzen, zurückgelassen, was zu großen Schäden an den umliegenden Ökosystemen führt. Eine geborgene Boje des kürzlich entfernten Fischfangfloßes wird als Kunstwerk gestaltete und soll an die Partnerschaft zwischen den Resorts zum Schutz der Meere erinnern.

Über The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands:

Das Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands ist Teil der Fari-Inseln und liegt im Nord-Malé-Atoll, 45 Bootsminuten vom internationalen Flughafen Malé entfernt. Das Resort mit seinen 100 Villen und sieben Restaurants und Bars, einem Spa und dem Ritz Kid Club wurde vom Architekturbüro Kerry Hill Architects entworfen. Die minimalistische, kreisförmige Architektur der Villen und des Spas steht unter dem Einfluß der Natur und vor allem dem Fluss des Wassers. Durch die exklusive Zusammenarbeit des The Ritz-Carlton Maldives mit dem [Jean-Michel Cousteau's Umweltprogramm](#) in der Asien-Pazifik-Region erhalten die Gäste des Resorts die Möglichkeit, mehr über die Welt über und unter Wasser zu erfahren und sie unter fachkundiger Anleitung und Führung zu erleben. Das Resort wurde im Juni 2021 eröffnet.

Über Fari Islands:

Fari Islands liegt im Nord-Male-Atoll und ist ein gehobenes maledivisches Resort-Erlebnis, das Natur, Handwerk und Verbundenheit zelebriert. Zur Inselgruppe gehören drei Weltklasse-Resorts, ein pulsierender Yachthafen und ein eigens errichteter Village-Campus, der seinen Besuchern viel Abwechslung bietet.

Über The Ritz-Carlton Hotel Company, LLC:

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C., mit Sitz in Bethesda, MD, gehört zu Marriott International, Inc. und betreibt derzeit mehr als 100 Hotels in 32 Ländern und Territorien. Für weitere Informationen oder Reservierungen besuchen

Sie die Website des Unternehmens unter www.ritzcarlton.com, neueste Unternehmens-Updates erhalten Sie unter news.marriott.com für eine Teilnahme an der Live-Konversation verwenden Sie #RCMemories und folgen auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#). The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR). The Ritz-Carlton ist Teil des Marriott Bonvoy Programmes, dem weltweiten Reiseprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio internationaler Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und unvergleichliche Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Um sich kostenlos anzumelden oder um weitere Informationen über das Programm zu erhalten, besuchen Sie MarriottBonvoy.marriott.com.

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH
Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs
Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München
T. +49 89 2153793-82 /-84
M. +49 173 94444 23
claudia.dressler@gce-agency.com
sieglinde.suelzenfuhs@gce-agency.com