
Kassen- und Pfandspenden für Vereine vor Ort

Netto-Spendeninitiative: Kundenspenden für 2418 gemeinnützige Vereine

Maxhütte-Haidhof, im August 2022 – Beim Einkaufen Vereine vor Ort unterstützen? Das ist ab dem 5. September 2022 in allen Filialen von Netto Marken-Discount möglich. 2418 gemeinnützige Vereine nehmen an der regionalen Netto-Spendeninitiative teil und erhalten 13 Wochen lang die Kassen- und Pfandspenden ihrer Netto-Filiale(n) vor Ort.

Ob Kontakte knüpfen, gemeinsam Lachen oder Interessen teilen: Vereine sind für zahlreiche Menschen in Deutschland – unabhängig von Herkunft und Alter – eine große Bereicherung. Netto unterstützt diese Form des Miteinanders: Über seine Spendenaktion „Bring dich ein für deinen Verein“, erhalten Kundinnen und Kunden 13 Wochen lang die Chance für ihre(n) Lieblingsverein(e) zu spenden.

Bewerbungsphase und Votings abgeschlossen

Nach der Bewerbung der gemeinnützigen Vereine fand eine Kunden-Online-Abstimmung bei Mehrfach-Bewerbungen in den Regionen statt. Nun steht das Ergebnis fest: Insgesamt nehmen 2418 Vereine an der Netto-Spendenaktion vom 5. September bis zum 3. Dezember 2022 teil. Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation, freut sich über die Möglichkeit, Vereine bei ihrer Arbeit zu unterstützen: „**Vereine sind nicht nur wichtig für den Austausch, sondern auch für Gemeinschaftsgefühl der Menschen vor Ort. Mit unserer regionalen Spendenaktion machen wir auf die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit aufmerksam**“.

Regionales Engagement: so geht's

Mit dem Wunsch „Einfach aufrunden“ unterstützen Kundinnen und Kunden an den Netto-Kassen den teilnehmenden Verein vor Ort bei jedem Einkauf mit 1 bis 10 Cent. Zudem kann der Wert des Pfandbons in allen Netto-Filialen in dem Aktionszeitraum an die regionalen Vereine gespendet werden.

Informationen zur regionalen Spendenaktion „Bring dich ein für deinen Verein“ gibt es unter: netto-online.de/vereinsspende. Zudem können bei Interesse die regionalen

Spendenpartner auf der Website unter dem Link netto-online.de/vereinsspende eingesehen werden.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

