

PRESSEMITTEILUNG

Die Himmelstürmer Tanguy und Laverdure in einer neuen Gesamtausgabe!



Berlin, 30. August 2022 – Der ernste und verschlossene Michel Tanguy und sein alberner und exzentrische Kollege Ernest Laverdure, die ihre Karriere 1959 im legendären *Pilote*-Magazin begannen, sind ein unschlagbares Team der Lüfte und zählen längst zu den großen Klassikern des frankobelgischen Comics. Nun erscheinen ihre Abenteuer, die sie in die entlegensten Winkel der Welt und rund um den Globus führten, bei der Egmont Comic Collection in einer 10-teiligen Gesamtausgabe.

Erdacht wurde das Flieger-Duo von *Blueberry*-Szenarist Jean-Michel Charlier (1924-1989) und *Asterix*-Zeichner Albert Uderzo (1927-2021) der mit dieser Serie bewiesen hat, dass er sich auch darauf versteht, realistische Action zu zeichnen.

Zum ersten Mal im Ehapa-Verlag erschienen Tanguy und Laverdure unter dem Namen Mick Tanguy im Januar 1983 in Band zwei der Reihe *Die großen Flieger- und Rennfahrer-Comics* in der auch andere Abenteuererserien wie *Michel Vaillant* und *Buck Danny* erschienen. Dieses Jahr erscheint nun endlich die neue Gesamtausgabe als Collector's Edition in neuer Aufmachung und mit umfangreichem Editorial, die keine Wünsche offenlässt. Für alle Fans ein Muss!

Der erste Band der neuen Collector's Edition (ISBN: 978-3-7704-0317-2, € 39,00 (D), Egmont Comic Collection) beinhaltet neben umfangreichen und spannenden Hintergrundinformationen zur Originalpublikation und der Entstehungsgeschichte außerdem das Abenteuer „Die Schule der Adler“ und erscheint am 09.09.2022 im Handel und unter www.egmont-shop.de

Für Rezensionsexemplare sowie bei Fragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:

Karoline Westermeyer Benz
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon: +49 (0)30 24 00 8 139
E-Mail: k.westermeyerbenz@egmont.de

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KIKANINCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.