

## **Coca-Cola GmbH**

Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Germany

**Kontakt:**  
Julia Grothe  
j.grothe@coca-cola.com

**Pressestelle**  
+49 (0) 30 22 606 9800  
presse@coca-cola-gmbh.de

### **Summer of Music 2022: Coca-Cola schafft mit Coke Studio unvergessliche Musikmomente auf dem SUPERBLOOM Festival in München**

- **Coca-Cola zelebriert in diesem Jahr das Zusammenkommen und bietet allen Besucher\_innen des SUPERBLOOM abwechslungsreiche Aktivitäten im Coke Studio**
- **Coke Studio verbindet digitales und physisches Musikerlebnis**

**Berlin, 29.08.2022** – Coca-Cola bringt in diesem Jahr Menschen durch Musik zusammen und bietet allen Festivalbesucherinnen und -besuchern bei Sommer, Sonne und Live-Musik nicht nur eine eisgekühlte Erfrischung, sondern auch einen Ort für Kreativität und Austausch. Im Rahmen der „Coke Summer of Music“-Kampagne ist Coca-Cola zur Premiere des SUPERBLOOM Festivals am 03. und 04. September auf dem traditionsreichen Münchner Olympiagelände mit dem Coke Studio physisch vor Ort.

#### **Coke Summer of Music digital und physisch erleben**

Coca-Cola möchte Menschen nicht nur digital verbinden, sondern auf den Festivals selbst zusammenbringen und Momente schaffen, die in Erinnerung bleiben. Die globale Musikplattform Coke Studio ist daher in diesem Jahr auf einigen europäischen Festivals, wie dem SUPERBLOOM in München, physisch vertreten. In der Coke Studio Erlebniswelt auf dem Festivalgelände können Menschen zusammenkommen und gemeinsam magische Momente erleben.

Auch über die Festivalsaison hinaus ist das Coke Studio eine Anlaufstelle für Musik und Popkultur. Mit Livestreaming-Sessions, Sofaconcerts oder Begegnungen mit Künstler\_innen schafft Coca-Cola immer wiederkehrende „Real Magic“ Musikmomente. Das Coke Studio ist außerdem jederzeit digital über die [Coke Studio™ YouTube-Plattform](#) erreichbar.

## **Im Coke Studio gemeinsam kreativ werden**

Im Coke Studio können alle musikbegeisterten Festivalbesucherinnen und -besucher des SUPERBLOOM in München zusammenkommen und gemeinsam in der Chill-out-Area neue Kraft für den nächsten Liveact sammeln. Außerdem bietet Coca-Cola mit dem Content Studio allen Kreativen die Möglichkeit, ganz individuell exklusive Inhalte für den eigenen Social-Media-Account zu produzieren.

### **Über Coca-Cola**

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) und [www.coca-cola-deutschland.de](http://www.coca-cola-deutschland.de).

### **Hinweise für Journalisten**

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola\_De oder LinkedIn: [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company) oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.

### **Über SUPERBLOOM**

Das SUPERBLOOM ist ein neues Live-Entertainment-Festival der Goodlive GmbH. Nach zwei COVID19-bedingten Verschiebung feiert das Festival 2022 seine Premiere in München und verwandelt den Olympiapark und das legendäre Olympiastadion in eine spektakuläre Erlebniswelt mit nationalen und internationalen Superstars. Comedians, Podcaster\*innen sowie zahlreiche Experience-Bereiche sind ebenfalls Teil des neuartigen Konzepts. Für das Line-up der letzten beiden Jahre konnten u.a. Künstler\*innen wie Miley Cyrus, Post Malone, David Guetta, Kaya Yanar, Rita Ora & Lewis Capaldi bestätigt werden.