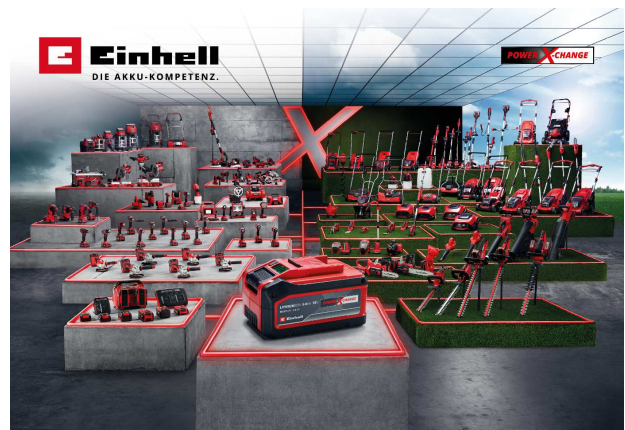


Einhell schraubt am Umsatz: zweistelliges Wachstum im ersten Halbjahr

Landau a. d. Isar, 24.08.2022 – Einhell weiter auf Erfolgskurs: Der führende Hersteller von Werkzeugen und Gartengeräten meldet für das erste Halbjahr 2022 ein zweistelliges Umsatzwachstum. So konnte der Einhell Konzern die Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2022 um 21,6 Prozent auf 563,7 Millionen Euro (i. Vj. 463,4 Millionen Euro) steigern. Der Vorstand der Einhell Germany AG hat deshalb seine Prognose bestätigt, dass das Unternehmen in diesem Jahr mit 1.050 Millionen Euro erstmals die Umsatzmarke von einer Milliarde Euro deutlich überspringen wird. Noch höher fällt die Steigerung beim Gewinn vor Steuern aus. Das EBT steigt von 37,7 Millionen Euro auf 48,2 Millionen Euro. Dies entspricht einer Steigerung von 27,9 Prozent. Das Ergebnis pro Aktie verbessert sich damit von 6,8 Euro um 32,4 Prozent auf 9,0 Euro.

Starker Umsatztreiber sind die Power X-Change Akku-Produkte

„Der Umsatzanstieg ist vor allem durch gestiegene Marktanteile sowohl im Bereich Werkzeug als auch Garten begründet. Dies ist umso beachtlicher, da der DIY-Gesamtmarkt im ersten Halbjahr eher stagnierte. Ein starker Umsatztreiber ist die anhaltend hohe Nachfrage nach unseren Power X-Change Akku-Produkten. Sowohl in der Region Deutschland als auch in der Region Österreich lag der Umsatzanteil der Power X-Change Produkte am Gesamtumsatz im 1. Halbjahr 2022 bei mehr als 50 Prozent“, sagt Andreas Kroiss, Vorstandsvorsitzender der Einhell Germany AG, und macht damit zum wiederholten Male deutlich, wie sehr das bayerische Unternehmen von der konsequenten Akku-Strategie profitiert.



Ein starker Umsatztreiber ist die anhaltend hohe Nachfrage nach Power X-Change Akku-Produkten.
Foto: Einhell

Um die Wahrnehmung der Marke Einhell weiterhin zu optimieren, werden die Marketingmaßnahmen auch im laufenden Geschäftsjahr verstärkt. Ein wichtiger Baustein ist die Kooperation mit dem FC Bayern München. Die reichweitenstarke TV-Kampagne mit Oliver Kahn und dem E-Team lief im Frühjahr 2022 bereits in insgesamt 13 Länder und wird im Herbst dieses Jahres fortgesetzt. „Die Entwicklung der Marke ist für uns ein elementarer Baustein unserer Gesamtstrategie“ so der Vorstandsvorsitzende weiter.

Für mehr Informationen besuchen Sie uns bitte online:
www.einhell.de.

Pressekontakt:
Monika Aigner
Tel.: +49 9951 942 826
E-Mail: monika.aigner@einhell.com

Stabile Lieferfähigkeit dank vorausschauender Bevorratung

Auch mit Blick auf die allgemein herausfordernde Wirtschaftslage hat der Vorstand der Einhell Germany AG rechtzeitig die richtigen Weichen gestellt, um weitere Marktanteile zu gewinnen und die Lieferfähigkeit sicherzustellen. *„Wir haben unsere Warenvorräte deutlich erhöht, um unseren Ruf als einer der lieferfähigsten Anbieter der Branche gerecht zu werden“*, erklärt CEO Andreas Kroiss. Der Wert der Warenvorräte hat sich dabei von 214,3 Millionen Euro im Vorjahr auf 476,9 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2022 mehr als verdoppelt.

„Die Einhell Germany AG wird ihren erfolgreichen Kurs auch in der zweiten Jahreshälfte 2022 fortsetzen“, sagt CEO Andreas Kroiss, was der Halbjahresbericht klar belegt: Aufgrund des erfolgreichen ersten Halbjahres 2022, bestätigt der Vorstand seine Prognosen für das laufende Geschäftsjahr. Im aktuellen Geschäftsjahr erwartet der Konzern einen Umsatz von ca. 1.050 Millionen Euro und eine Umsatzrendite vor Steuern von ca. 8,5 - 9,0 Prozent.

CEO Andreas Kroiss: *„Wir haben bereits vor vielen Jahren das Bedürfnis der Heimwerker und Hobbygärtner nach akkubetriebenen Lösungen erkannt und uns mit Power X-Change als Category Leader in diesem Bereich positioniert. Mit inzwischen mehr als 250 Akku-Werkzeugen und Gartengeräten begeistern wir unsere Kunden in allen Vertriebsländern mit geballter Akku-Kompetenz und kabelloser Freiheit. Bis Ende 2025 werden wir die Plattform auf 350 Geräte erweitern, die alle mit demselben Akku kompatibel sind.“*

Über die Einhell Germany AG

Einhell ist führender Hersteller hochmoderner Werkzeuge rund um Haus und Garten. Durch den stetigen Ausbau seiner innovativen Akku-Plattform Power X-Change ist das international erfolgreiche Unternehmen mit Sitz in Landau/Isar (Bayern) Vorreiter im Bereich akkubetriebener Werkzeuge und Gartengeräte. Seit Jahren setzt Einhell mit seinen Produkten Standards in puncto Ausdauer, Leistungsstärke und Sicherheit. Die Einhell-Kunden schätzen zudem die kabellose Freiheit bei allen Do-It-Yourself-Projekten, das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis und den erstklassigen Kundenservice.

Für mehr Informationen besuchen Sie uns bitte online:
www.einhell.de.

Pressekontakt:
Monika Aigner
Tel.: +49 9951 942 826
E-Mail: monika.aigner@einhell.com