



## Presseinformation

### **„Weil's gut tut. Und Gutes tut.“ – die TEEKANNE Herbststart-Aktion 2022**

**TEEKANNE läutet im Jubiläumsjahr auch den Herbst am POS mit einer aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierung und einem attraktiven Gewinnspiel zugunsten der SOS-Kinderdörfer ein.**

**Düsseldorf, August 2022.** Der Düsseldorfer Teehersteller TEEKANNE präsentiert Verbraucher:innen seine Sortiments-Vielfalt rechtzeitig zum Herbstbeginn mit einer aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierung im Handel. Vom 4. bis zum 29. Oktober kann der „TEEKANNE Spenden-Botschafter“ – ein attraktiver Aktions-Aufbau zusammengesetzt aus vier ¼ Paletten-Displays – marktindividuell mit einer bunten Vielfalt der beliebten TEEKANNE Sortimente, wie beispielsweise den Natur Kräuter- und Früchtetees, den Ländertees oder einer Auswahl der Rooibos- und Schwarztees, bestückt werden. Dank der offenen Gestaltung bietet die Zweitplatzierung Sichtbarkeit von allen Seiten auf die Produkte und lädt zu Spontankäufen ein. Der Name der Zweitplatzierung – Der TEEKANNE Spenden-Botschafter – kommt nicht von ungefähr: Im Rahmen des 140-jährigen Geburtstags, den TEEKANNE in diesem Jahr feiert, steht die TEEKANNE Herbststart-Aktion am POS unter dem Motto „Weil's gut tut. Und Gutes tut.“ und unterstützt die Organisation SOS-Kinderdorf.

#### **Jede Teilnahme zählt: Gewinnen und die SOS-Kinderdörfer unterstützen**

Über das Plakat des Spenden-Botschafters sowie die Display-Topschilder lädt TEEKANNE dazu ein, an einem Gewinnspiel teilzunehmen, durch dessen Mitwirkung die Verbraucher:innen nicht nur sich selbst, sondern auch bedürftigen Kindern und deren Familien etwas Gutes tun können: So unterstützt TEEKANNE in seinem Jubiläumsjahr die SOS-Kinderdörfer mit einem Betrag von mindestens 50.000 Euro und jede Teilnahme am Gewinnspiel erhöht die Spendensumme zusätzlich. Auf diese Weise helfen TEEKANNE und die Verbraucher:innen Kindern, Jugendlichen und ihren Familien dabei, ihren Lebensalltag besser zu bestreiten, ihnen ein sicheres Zuhause zu geben und durch Schulbildung eine Zukunftsperspektive zu



## **Presseinformation**

erlangen. Unter allen Teilnehmenden des Gewinnspiels verlost TEEKANNE zehn Familien-Wochenenden in einem Freizeitpark.

Das bundesweite Gewinnspiel wird über den TEEKANNE Spenden-Botschafter, die Aktions-Topschilder auf den Displays und auf der TEEKANNE Homepage aufmerksamkeitsstark inszeniert. Eine Teilnahme an der Verlosung ist bis zum 31. Dezember 2022 im Internet unter [www.gewinnspiel.teekanne.de](http://www.gewinnspiel.teekanne.de) möglich.

Pressekontakt: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,  
Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

### **Über TEEKANNE:**

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit 140 Jahren für Tee Genuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 05.2022) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.