



Click&Boat

PRESSEINFORMATION

Um verlorene Zeit nachzuholen: Reconnection-Reisen im Trend



Frankfurt am Main, 23. August 2022 – Verlorene Zeit nachholen, freundschaftliche Bindungen erneuern, familiäre Beziehungen stärken: Einer der beliebtesten Trends des Jahres 2022 sind Reconnection-Reisen. So geht aus dem **Amex 2022 Global Travel Trends Report** hervor, dass 76 Prozent der Reisenden in diesem Jahr mehr mit ihrer Familie verreisen wollen. Dabei werden auch Ferien in Gruppen mit mehreren Familien immer gefragter. Eine Möglichkeit, Familien und Freunde zu vereinen: ein Bootsurlaub.

Ein Bootsurlaub ist die ideale Lösung für einen Familien- oder Freundesausflug, da er für eine Erfahrung steht, die viele Urlauber suchen: eine Gelegenheit, Menschenmassen zu entfliehen, seinem eigenen, individuellen Rhythmus zu folgen und mehrere Destinationen zu vereinen. Auf dem Wasser können sie gemeinsame Erinnerungen schaffen und individuelle Fertigkeiten erwerben. Dabei sind Herausforderungen und Geschicklichkeit gefragt – so beim Erlernen von Takelage oder grundlegenden Segelbegriffen, die an jüngere Generationen weitergegeben werden.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Carla Marconi, Mirko Engel, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -040, -056; Mail: clickandboat@gce-agency.com, www.gce-agency.com



Click&Boat

PRESSEINFORMATION

Steigende Zahlen, vielseitige App

Als internationaler Marktführer im Bereich der Online-Bootsvermietungen verzeichnete Click&Boat in den ersten Monaten des Jahres 2022 einen starken Buchungsanstieg um 85 Prozent im Vergleich zum selben Zeitraum im Jahr 2021. Außerdem mieteten laut einer Click&Boat Umfrage im letzten Jahr 45 Prozent der deutschen Mieter mit Familie und 30 Prozent mit Freunden. Da Boote mit oder ohne Skipper gebucht werden können, kann Click&Boat von jedem genutzt werden.

Click&Boat ist jedoch nicht nur für diejenigen gedacht, die ihren gesamten Urlaub auf dem Meer verbringen möchten. Viele der Boote sind auch tageweise mietbar. Mit der Click&Boat-App können Urlauber nach Regionen suchen, um zu sehen, welche Boote vor Ort verfügbar sind. Zudem zeigt die App, welche Boote in der Region in letzter Minute gemietet werden können.

Über Click&Boat

Click&Boat wurde vor fast einem Jahrzehnt von zwei französischen Unternehmern, Jérémy Bismuth und Edouard Gorioux, gegründet und hat sich zum führenden Anbieter von Bootsvermietungen und -chartern entwickelt. Mit Sitz in der Nähe von Paris und Niederlassungen in Barcelona, Marseille, Hamburg, Lorient und einem Büro in Miami, Florida, bringt Click&Boat Bootseigner und professionelle Charterunternehmen mit Reisenden zusammen. Sie können aus 40.000 Booten in mehr als 50 Ländern und 600 Destinationen weltweit wählen.

Weitere Informationen zu Click&Boat unter www.clickandboat.com/de/.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Carla Marconi, Mirko Engel, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -040, -056; Mail: clickandboat@gce-agency.com, www.gce-agency.com