



---

# Loyalitätsprogramm: Aus Asia Miles und Marco Polo Club wird Cathay

---

“Cathay” vereint das Beste von Marco Polo Club und Asia Miles in einer einzigen Mitgliedschaft

---



 CATHAY PACIFIC  
MOVE BEYOND

Hong Kong/Frankfurt, 22. August 2022. Mit dem neuen Loyalitätsprogramm [“Cathay”](#) führt die Premiumfluggesellschaft aus Hong Kong ab sofort die bisherigen Mitgliedschaftsprogramme Asia Miles und Marc Polo Club zusammen. Mitglieder haben damit noch mehr Möglichkeiten, Asia Miles und Statuspunkte unter einem einzigen Programm zu sammeln und einzulösen. Dadurch erhalten sie noch mehr exklusive Privilegien bei Reisen und Erlebnissen und kommen in den Genuss von spannenden Angeboten und unvergesslichen Prämien.



---

Im Rahmen des erweiterten Loyalty Programms hat Cathay ihr Lifestyle-Angebot erweitert und verfügt weltweit derzeit über mehr als 800 Partner, die den Mitgliedern einzigartige Erlebnisse bieten (das Angebot kann je nach Markt variieren). In den kommenden Monaten werden sukzessive neue Reise- und Lifestyle-Angebote sowie Erlebnisse nur für Cathay-Mitglieder auf den Markt gebracht.

„Als Fluggesellschaft aus Hong Kong verbinden wir seit über 75 Jahren unsere Heimatstadt mit der ganzen Welt und sind gemeinsam mit unseren Mitgliedern gewachsen. Unsere Welt hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt und die Erwartungen an Reisen und Lebensstil haben sich verändert. Die Bedürfnisse unserer Mitglieder sind uns dabei sehr wichtig.

Wir wollen das Beste aus “Cathay” herausholen. Deshalb haben wir die Programme zusammengeführt, weiterentwickelt und vereinfacht, um mehr Vorteile und Wahlmöglichkeiten zu bieten. Dabei haben wir alles, was unsere Mitglieder an Cathay kennen und lieben, berücksichtigt. Wir möchten unseren über zwölf Millionen Mitgliedern für ihre anhaltende Treue und Unterstützung über die Jahre hinweg danken“, sagt Paul Smitton, Director Customer Lifestyle.

Das Programm wurde in erster Linie beim digitalen Angebot verbessert: von der Webseite bis hin zur mobilen Cathay-App. So können Mitglieder von überall auf ihre Mitgliedskarte zugreifen, Asia Miles sammeln und einlösen, Statuspunkte sammeln und die neuesten einzigartigen Angebote nutzen. Neue Mitglieder können sich in einem vereinfachten Verfahren und ohne Aufnahmegebühr bei Cathay anmelden und haben über diese digitalen Plattformen sofort Zugang zu einer Reihe von Mitgliedsvorteilen und Prämien.

Das neue Mitgliedschaftsprogramm hat ebenfalls eine einfache vierstufige Struktur: Cathay Green, Silver, Gold und Diamond. Marco Polo Club Diamond-, Gold- und Silver-Mitglieder werden direkt in den entsprechenden Cathay-Status überführt, der sich bis 2022 automatisch verlängert. Marco Polo Club Green und



---

Asia Miles Mitglieder erhalten automatisch den Cathay Green Status. Alle Cathay-Mitglieder kommen in den Genuss bestimmter Vorteile, wie beispielsweise bevorzugtes Einchecken.

Des Weiteren führt Cathay neue Möglichkeiten für Mitglieder ein, um ihre Meilen zu erhöhen. So können sie ab der Silberstufe mehr Meilen sammeln, wenn sie mit Cathay einkaufen, essen gehen oder reisen. Darüber hinaus werden berechtigten Mitgliedern Sonderkonditionen für Meilen angeboten, wenn sie Miles Plus Cash nutzen, was mehr Flexibilität beim Ausgeben von Meilen bietet.

Weitere Informationen über das neue Loyalty Programm sind [hier](#) abrufbar.  
Alle Informationen für die Schweiz hier.