



## DIAGEO ENTHÜLLT DAS NEUE TRAUMPAAR: BAILEYS TIRAMISU

Baileys meets Tiramisu – zwei Genuss-Liebliche als köstlicher Blickfang am POS vereint



10.08.22 – Wenn der Lieblingslikör auf das Lieblingsdessert trifft, können sich alle erwachsenen Naschkatzen auf einen ganz besonderen Genuss und der Handel auf steigende Umsatzzahlen freuen. Ab September 2022 verwöhnt DIAGEO, einer der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, mit einer ganz besonderen Baileys Limited Edition: Baileys Tiramisu. Hier bringt die führende Likörmarke in Deutschland und Österreich<sup>1</sup> zusammen, was zusammengehört: cremigen Baileys Likör und das beliebte Dessert Tiramisu – ein Traumpaar des Genusses, das für Begeisterungstürme sowohl bei der Zielgruppe als auch beim Handel sorgt.

<sup>1</sup> Nielsen MarketTrack DE, LEH + DM + C&C, Umsatz, MAT 26 2021 / Nielsen AT Report, Food exkl. H/L, Umsatz, MAT KW34 2021.

## **BAILEYS UND TIRAMISU – EIN ECHTES TRAUMPAAR**

Hier finden zwei Geschmackswelten harmonisch zusammen: Tiramisu erfreut sich als klassisches Dessert einer hohen Beliebtheit<sup>2</sup> und wird mit Baileys Irish Cream Likör verfeinert zum echten Hochgenuss. Da kommt Baileys Tiramisu, diese exquisite Komposition aus Mascarpone, Espresso und einem Hauch von Schokolade, gerade recht, denn die Lust auf „Verwöhnung“ wächst und nimmt im Alltag einen ganz neuen Stellenwert ein. So hat das Zelebrieren von besonderen Augenblicken mit feinen Gaumenfreuden während der Pandemie noch an Bedeutung zugenommen: Verbraucher:innen gönnen sich bis zu 40 % mehr Genussmomente.<sup>3</sup> Dementsprechend groß ist natürlich auch das Umsatzpotenzial. Die Kategorie „Verwöhnung“ hat allein in Deutschland einen Wert von ca. 19 Milliarden Euro und umfasst dabei verschiedenste Themenbereiche wie z. B. Kaffee, Eiscreme und noch vieles mehr.<sup>4</sup> Schließlich bietet Baileys Tiramisu die perfekte Möglichkeit, die köstlichen Aromen des Lieblingsdesserts mit dem Lieblingscremelikör zu verfeinern – das freut alle erwachsenen Liebhaber von kleinen, delikaten Alltagsgenüssen.

## **LUST AUF ETWAS BESONDERES? BAILEYS TIRAMISU!**

Ob zu Hause für kleine süße Momente, als Leckerei nach dem Essen oder zu Kaffee und Kuchen, Baileys Tiramisu ist immer ein herrlich cremiges Vergnügen und verwöhnt die Zielgruppe mit seiner vielfältigen Genussbandbreite: auf Eis, im Cocktail oder als geschmackvolles Highlight auf Desserts. Baileys ist somit perfekt geeignet für geschmackvolle Verwöhnmomente im Alltag. Vor allem Feiertage wie in der Weihnachtszeit laden die Konsument:innen dann noch einmal besonders stark dazu ein, Genussmomente gemeinsam zu erleben. Hier trifft Baileys genau den Wunsch der Konsument:innen und ihre Vorliebe für Tiramisu. Eine absolut vielversprechende Verbindung, schließlich ist die Kategorie Liköre im letzten Jahr um weitere 9 % gewachsen und gehört so zu den stärksten unter den Spirituosen.<sup>5</sup> Hinzu kommt die außerordentliche Bekanntheit und Beliebtheit der Baileys Limited Editions<sup>6</sup> sowie das starke Standing von Baileys als Top-Marke, die auf Platz 1 bei der Käuferreichweite in Deutschland steht.<sup>7</sup>

## **MIT BAILEYS TIRAMISU KÖSTLICHE UMSATZERFOLGE FEIERN**

Neben dem vorzüglichen Geschmack von Baileys Tiramisu weiß Baileys aber auch optisch und medial zu überzeugen und lässt vielversprechende Abverkäufe erwarten. Das dekorative Display zieht am POS alle Blicke auf sich und lädt zum Probieren und Sofort-Mitnehmen ein. An diesem Eyecatcher kommt einfach keine erwachsene Naschkatze vorbei. Aber damit nicht genug, mit einer starken TV-Werbekampagne, unterstützt durch weitere digitale Maßnahmen wie z. B. Video-on-Demand, eine umfassende Präsenz auf Social-Media-Kanälen sowie die Einbindung innovativer Technologien in Form von Alexa Voice, sorgt Baileys für den nötigen Buzz und eine breite Bekanntheit bei den Konsument:innen, die den Verkaufsstart im Handel kaum erwarten können. Cheers auf dieses leckere Umsatzplus!

<sup>2</sup> Baileys Flavour Screener DE & NL by Butterfly.

<sup>3</sup> Mintel Deutschland Juli 2020.

<sup>4</sup> Euromonitor, 2020.

<sup>5</sup> Nielsen, Category Brand MAT KW52 LEH ex ALN.

<sup>6</sup> Alle Baileys Limited Editions sind unter den TOP-10-Artikeln im Cream-Likör-Ranking. Quelle: Germany Nielsen Market Track: LEH + C&C/ALN – Value-Cream-Liköre MAT KW 44/2021.

<sup>7</sup> GfK Consumer Panel FMCG | Spirits Update TY 2020 | February 19th, 2021.

### VERZEHREMPFEHLUNG:

Vielfältig genießbar: Baileys Tiramisu eignet sich ideal zum Genießen auf Eis, gemixt im Cocktail oder zum Verfeinern von Kuchen und Desserts.

**Format:** 0,7 l

**ABV:** 17 Vol.-%

Deutschland, Österreich

Erhältlich als 6er-Karton und 30er-Display

Verfügbarkeit: ab September 2022

UVP: 14,99 €



### PRESSE-KONTAKT

Nina Stange

**DIAGEO** | Pressestelle

Telefon +49(0) 6105 9330 1015

E-Mail [pr.diageo@cmf.de](mailto:pr.diageo@cmf.de)

Internet <http://www.diageo.com>

### ÜBER DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeiter und Grundsätze finden Sie unter [www.diageo.com](http://www.diageo.com).

Besuchen Sie DIAGEOS Website [www.DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com) für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.  
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.

**DIAGEO**