

24 Stunden Lebensmitteleinkauf - Jetzt auch in Havixbeck

Automaten-Store „Herr Anton“ sorgt für zeitlich flexibles Shopping +++ Deutschlands Lebensmittelmarkt der Zukunft +++ Regionale Nahversorgung auf Knopfdruck

Havixbeck, Juli 2022. Der Ladenschluss spielt für das nordrhein-westfälische Havixbeck im Münsterland keine Rolle mehr. In der Stadt wurde kürzlich der 14. „Herr Anton“-Store in Deutschland eröffnet, der es Einwohnern und Besuchern nun auch hier rund um die Uhr ermöglicht Lebensmittel einzukaufen. Ein reichhaltiges Angebot aus kühlen Getränken, Snacks, frischen Molkerei- und Fleischprodukten, sowie regionale Spezialitäten sind am neuen Standort 24 Stunden erhältlich. Was dahinter steckt, ist ein Automatenshop auf Basis eines Franchise-Systems, wie Betreiber Anastasios Kiotsekoglou erklärt. Hier ist selbst an Sonn- und Feiertagen die Verfügbarkeit frischer Lebensmittel gewährleistet und die örtliche Nahversorgung auf die Abend- und Nachtstunden ausgedehnt. „Damit verbessern wir unter anderem auch die direkte Lebensqualität der Menschen vor Ort“, freut sich Anastasios Kiotsekoglou über die Eröffnung seines erfolgsversprechenden Lebensmittelladens. Bezahlt werden kann bequem per Kreditkarte, Apple Pay, Google Pay oder auch einfach in Bar.

Regionale Lebensmittel bevorzugt - Automatenshop liefert Beitrag zur Nahversorgung

In Kombination mit regional erzeugten Waren profitieren sowohl Verbraucher als auch Kommunen und verschiedene ansässige Unternehmen von „Herr Anton“, denn Kooperationen zu Erzeugern und Produzenten aus der Region sowie eine konstruktive Zusammenarbeit mit verschiedenen lokalen Unternehmen, wie beispielsweise Einzelhändlern und Produzenten von automatentauglichen Konsumgütern, runden das Konzept ab. Dieses bietet lokalen Erzeugern eine attraktive Möglichkeit für Zusatzumsatz und verbessert gleichzeitig die Versorgungssituation im ländlichen Raum. So kommen Eier, Kartoffeln, Milch, und sogar Grillfleisch direkt von Hof um die Ecke. Selbst die Donuts stammen aus dem benachbarten Steinfurt. Interessierte Landwirte und Kaufleute konnten sich mit ‚Herr Anton‘ in ihrer eigenen Region ohne große Personalkosten ein zweites Unternehmensstandbein ganz leicht aufbauen,“ so Dirk Hensing, Geschäftsführer der Hensing GmbH und Erfinder des „Herr Anton“ Konzepts. „Es ist doch toll, dass sich in Havixbeck nun sogar am Wochenende ohne Probleme spontan Grillgut für den Abend oder die vergessene Milch fürs Frühstück besorgen lässt. ‚Herr Anton‘ steht für natürlich frische und leckere Lebensmittel aus der Region. Die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos“, erklärt Hensing, der mit seinem innovativen Automatenshop-Konzept den Lebensmittelverkauf in eine neue Ära führen will.

Nie ausverkaufte „Herr Anton“ Regale durch digitale Kommunikation

Das Auffüllen der Selbstbedienungsautomaten wird mittels Handy-App überwacht. Hier können die Verantwortlichen zu jeder Zeit nachvollziehen, welche Waren in welchem Fach gekauft werden oder bald ausverkauft sind. Das System ist mit modernster Technik ausgestattet, die einen kinderleichten Kaufvorgang mit smarten Bezahlvorrichtungen ermöglicht. Durch die digitale Kommunikation zwischen Betreiber und Shop finden Kunden außerdem immer ein ausreichendes und aktuelles Lebensmittelangebot vor. Zudem gewährleistet die integrierte Kühlung, dass die ‚Herr Anton‘ Produkte stets frisch verfügbar sind. Das Portfolio wird mit steigender Nachfrage kontinuierlich angepasst, um einen optimalen Artikelmix am Standort anbieten zu können.



Pressebild 01:

Der Automaten-Store im Vintage Containerdesign sichert die Havixbecker Nahversorgung. Auch nachts und am Wochenende. (Foto: A. Kiotseoglou)

Weitere Informationen finden Sie unter www.hensing-get-it.com

Über die Hensing GmbH

Die Hensing GmbH entwickelt und vertreibt innovative und wirtschaftliche Verkaufslösungen. Die Hensing Boxen ermöglichen allen Marktteilnehmern ihr Produktangebot an sieben Tagen pro Woche, 24 Stunden am Tag anzubieten. Hensing Verkaufsautomaten sichern die Wettbewerbsfähigkeit durch Zusatzverkäufe außerhalb von Geschäftszeiten ohne den Einsatz von Personal – in höchster Qualität und Sicherheit. Das Hensing Automaten-Konzept bietet individuelle Optionen mit Systemen wie „RegioBox“, „ToolBox“, „HotelBox“, „GrablichtBox“, „BackBox“, „PixelButler“, „Softis-Box“, „WunschBox“ oder „Herr Anton“. Zur Erweiterung des Angebots entwickelt Hensing darüber hinaus neue Automaten-Systeme für unterschiedliche Branchen (z.B. Kosmetik-, Textil-, Schmuck-, Accessoires-, Elektronik-Branche). Von FOCUS-Business und STATISTA wurde die Hensing GmbH zum „Wachstums-Champion 2014-2020“ ernannt und von der FINANCIAL TIMES auf die Liste der „FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2020“ gesetzt.

Hensing Pressebüro: Gutenbergstr. 34 | 48282 Emsdetten
Tel. 0 25 72 96 230-903 | E-Mail: presse@hensing-get-it.com