



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Einkaufen rund um die Uhr: Erster tegut... teo Baden-Württembergs öffnet heute in Lobbach

Lobbach, 03. August 2022. Der Lebensmitteleinkauf in Lobbach wird ab sofort zur schönsten Nebensache des Tages: Denn das neue digitale Kleinstflächenformat „teo“ des Lebensmitteleinzelhändlers tegut... aus Fulda ist seit heute in der Langenzeller Straße 1 vertreten und wurde dort im Beisein von Vertretern der Gemeinde Lobbach offiziell eröffnet. Das Besondere am Vertriebskonzept tegut... teo: Dank digitaler Verkaufstechnologie können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der teo in der Langenzeller Straße gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

Im November 2020 ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen. Mittlerweile gibt es bereits 14 Standorte – die meisten im Großraum Fulda. In den vergangenen Monaten sind aber auch immer mehr Standorte im Rhein-Main-Gebiet hinzugekommen, unter anderem in Hanau am Hauptbahnhof, in Sulzbach im Main-Taunus-Zentrum und in Darmstadt. Bis zum Jahresende sollen noch 14 weitere Standorte an den Start gehen.

Der stellvertretende Bürgermeister von Lobbach, Ludwig Christ, war heute bei der Neueröffnung in der Langenzeller Straße dabei und sieht im teo eine Bereicherung für den Einzelhandel vor Ort: „Wir leben in einer Zeit, in der sich die Lebens- und Arbeitsgewohnheiten der Menschen permanent verändern. Da braucht es zusätzliche Ideen und Konzepte, die den klassischen Einzelhandel ergänzen. teo trifft daher aus meiner Sicht den Puls der Zeit, fügt sich optimal in unser bestehendes Einzelhandelsangebot in Lobbach und bietet damit den Bürgerinnen und Bürgern einen echten Mehrwert.“

Der Zugang zum teo ist denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Girokarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.

„Wir freuen uns sehr darüber, mit unserem Vertriebskonzept tegut... teo nun im dritten Bundesland vertreten zu sein“, fasst Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen, die aktuellen Expansionspläne zusammen und ergänzt: „Nach Hessen und Bayern sind wir nun endlich auch in Baden-Württemberg angekommen. Wir haben hier in Lobbach optimale Voraussetzungen für dieses Konzept und stehen mit unserem tegut... teo an einer Durchfahrtsstraße im Ortsteil Lobbach-Lobenfeld, die einige Gemeinden verbindet – die Langenzeller Straße ist für uns ein attraktiver Standort, der sicherlich sehr schnell von den Bürgerinnen und Bürgern, sowie ihren Gästen angenommen werden wird. Der teo ist der Freund in der Nachbarschaft, den man an sieben Tagen die Woche, 24 Stunden lang besuchen kann.“

Dass teo und Lobbach zusammengefunden haben, ist auch der Verdienst von André Geinitz und Torsten Heid, die mit ihrem Unternehmen ImmoCycle GmbH aus Mauer für bestehende Grundstücke und Immobilien nachhaltige und zukunftsweisende Konzepte entwickeln: „teo ist ein moderner 24/7 Einkaufsmarkt der Zukunft, der uns mit seiner besonderen Architektur und seinem Mehrwert für die Bürgerinnen und Bürger sofort überzeugt hat. Wir freuen uns, dass es uns gelungen ist, teo in unsere Heimatregion zu holen und wir den Start von tegut... teo in Baden-Württemberg begleiten dürfen.“

Bildunterschrift: Drückten gemeinsam den symbolischen roten Buzzer zur Neueröffnung des tegut... teos in Lobbach (von links): André Geinitz (Geschäftsführer ImmoCycle GmbH), Ludwig Christ (stellvertretender Bürgermeister Lobbach), Thomas Stüb (Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen) und Ralf Korn (Leiter Bauamt Lobbach).

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda