

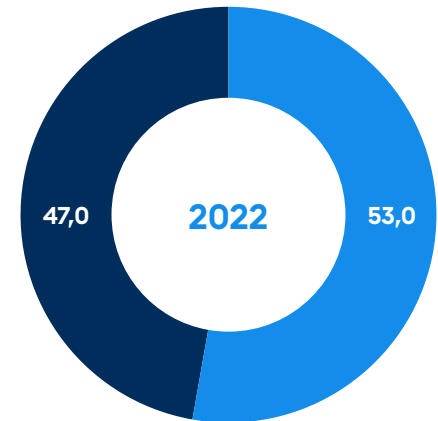
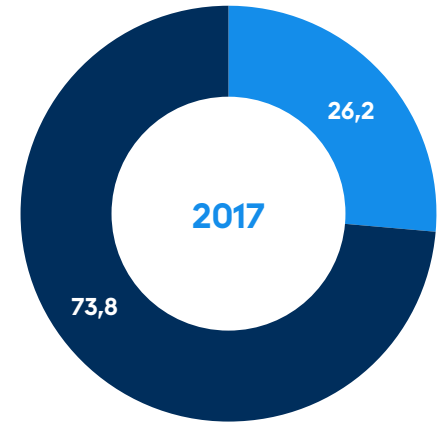
Bekanntheit nachhaltiger Kapitalanlagen: Jede*r zweite hat von ihnen gehört

Haben Sie schon einmal von nachhaltigen Kapitalanlagen gehört, bei der neben Rendite, Risiko und Verfügbarkeit auch soziale, umweltbezogene und/oder ethische Kriterien berücksichtigt werden?

Mehr als jede*r zweite Privatanleger*in in Deutschland hat bereits von nachhaltigen Kapitalanlagen gehört. Der Anteil hat sich damit gegenüber der Vorbefragung knapp verdoppelt. Die Bekanntheit ist bei Männern (58,3%) höher als bei Frauen (47,8%), bei jüngeren Menschen (18-29 Jahre: 61,5%) höher als bei älteren (70-74 Jahre: 41,5%). Überdurchschnittlich hohe Bekanntheit besteht zudem bei Befragten mit hohem Nettoeinkommen und hohem Bildungsgrad.

- Ja
- Nein

Quelle: GfK im Auftrag von DKB / NKI (2022): Nachhaltige Kapitalanlage bei Privatanlegern; n=1.897, in %

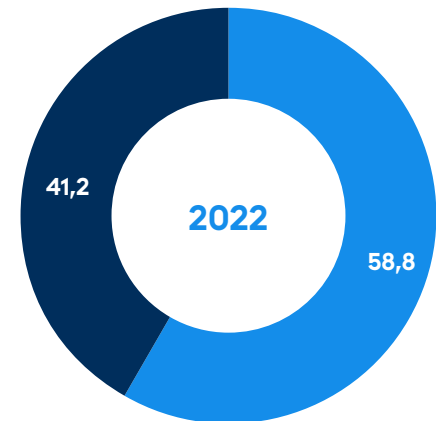
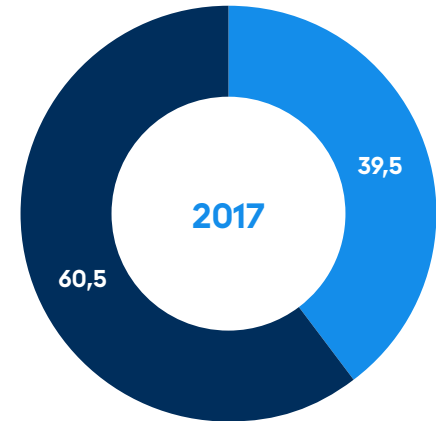


Attraktivität nachhaltiger Kapitalanlagen: Mehrheit der Befragten hat Interesse

Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, bei der Anlage Ihres Geldes auch soziale, umweltbezogene und/oder ethische Kriterien zu berücksichtigen?

Knapp zwei von drei Privatanleger*innen können sich grundsätzlich vorstellen, bei der Kapitalanlage ESG-Kriterien zu berücksichtigen. Gegenüber der Vorbefragung ist der Anteil um rund 20 Prozentpunkte gestiegen. Auch hier ist die Attraktivität bei Männern und jungen Befragten höher als bei Frauen und älteren Privatpersonen, Befragte mit hohem Nettoeinkommen und hohem Bildungsgrad finden entsprechende Kapitalanlagen attraktiver als Befragte mit geringem Einkommen und geringerem Bildungsgrad.

- Ja
- Nein



Quelle: GfK im Auftrag von DKB / NKI (2022): Nachhaltige Kapitalanlage bei Privatanlegern; n=1.897, in %

Investment in nachhaltige Kapitalanlagen: Jede*r vierte Befragte ist bereits investiert

Haben Sie bereits in Kapitalanlagen investiert, bei denen soziale, umweltbezogene und/oder ethische Kriterien berücksichtigt werden, z. B. nachhaltige Aktien- und Rentenfonds, nachhaltige ETFs?

Knapp jede*r vierte Privatanleger*in hat bereits in nachhaltige Anlageprodukte investiert. Gegenüber der Vorbefragung hat sich der Anteil beinahe verfünffacht. Das für Bekanntheit und Attraktivität gültige soziodemografische Muster gilt auch hier.

- Ja
- Nein

Quelle: GfK im Auftrag von DKB / NKI (2022): Nachhaltige Kapitalanlage bei Privatanlegern; n=1.897, in %

