



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Einkaufen rund um die Uhr: tegut... teo ab sofort auch in Darmstadt vertreten

Darmstadt, 27. Juli 2022. Der Lebensmitteleinkauf in Darmstadt-Kranichstein wird ab sofort zur schönsten Nebensache des Tages: Denn das neue digitale Kleinflächenformat „teo“ des Lebensmitteleinzelhändlers tegut... aus Fulda ist seit heute am Strahingerplatz vertreten und wurde dort im Beisein von Vertretern des Gewerbevereins offiziell eröffnet. Das Besondere am Vertriebskonzept tegut... teo: Dank digitaler Verkaufstechnologie können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der teo am Strahingerplatz gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

Im November 2020 ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen. Im Großraum Fulda gibt es mittlerweile acht Standorte, Ende 2021 wurde darüber hinaus der erste tegut... teo außerhalb des Landkreises Fulda in Ulmbach im Main-Kinzig-Kreis eröffnet. In diesem Jahr will der Lebensmitteleinzelhändler aus Fulda 15 weitere Standorte erschließen, den Großteil davon im Rhein-Main-Gebiet. Bereits vor einigen Wochen ist der erste teo in der Region am Hanauer Hauptbahnhof an den Start gegangen, wenig später der Nächste in Aschaffenburg.

Santi Umberti, Vorsitzender des Gewerbevereins Kranichstein (GVK), war heute bei der Neueröffnung am Strahingerplatz dabei und sieht im teo eine Bereicherung für den Einzelhandel vor Ort: „Wir leben in einer Zeit, in der sich die Lebens- und Arbeitsgewohnheiten der Menschen permanent verändern. Da braucht es zusätzliche Ideen und Konzepte, die den klassischen Einzelhandel ergänzen. teo trifft daher aus meiner Sicht den Puls der Zeit, fügt sich optimal in unser bestehendes Einzelhandelsangebot in Kranichstein und bietet damit den Kranichsteiner Bürgerinnen und Bürgern einen echten Mehrwert.“

Der Zugang zum teo ist denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Girokarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.

„Kranichstein und teo – das passt einfach“, findet auch Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen, „wir haben hier optimale Voraussetzungen für dieses Konzept: Mit dem K6 haben wir ein attraktives Wohnviertel direkt in der Nachbarschaft, durch die Kreisverwaltung Darmstadt-Dieburg, einer Straßenbahnhaltstelle und der Senioren-Residenz ist viel Betrieb ringsherum – also ein attraktiver Standort, der sicherlich sehr schnell von den Darmstädterinnen und Darmstädtern angenommen werden wird. Der teo ist der Freund in der Nachbarschaft, den man an sieben Tagen die Woche, 24 Stunden lang besuchen kann.“

Bildunterschrift: Drückten gemeinsam den symbolischen roten Buzzer zur Neueröffnung des tegut... teos in Darmstadt (von links): Santi Umberti (Vorsitzender des Gewerbevereins Kranichstein); Marcus Klein (Bezirksverantwortlicher tegut... teo); Maximilian Eifler (Projektteam tegut... teo).

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda