



THE RITZ-CARLTON

MALDIVES, FARI ISLANDS

The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands beauftragt global communication experts mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

München, den 25. Juli 2022 -- Das [The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands](#) hat zum 1. Juli Global Communications Experts GmbH als PR-Agentur unter Vertrag genommen. Die Kommunikationsstrategie des Münchner GCE-Teams unterstützt die Positionierung des im Juni 2021 eröffneten The Ritz-Carlton Maldives als Luxusresort für anspruchsvolle Kunden aus dem deutschsprachigen Europa. „Wir freuen uns, für dieses in vieler Hinsicht außergewöhnliche Resort tätig zu werden“, so Claudia Dressler, Director GCE München. „Der hohe Anspruch des The Ritz-Carlton Maldives an eine nachhaltige Architektur und einen umweltbewussten Betrieb, sowie die Partnerschaft mit Jean-Michele Cousteau’s Umweltprogramm setzen neue Maßstäbe in der Luxushotellerie auf den Malediven.“

Das The Ritz-Carlton Maldives liegt im Nord-Malé-Atoll der Malediven, 45 Minuten mit dem Schnellboot oder 10 Minuten mit dem Wasserflugzeug vom internationalen Flughafen Malé entfernt. Das Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands ist Teil der Fari-Inseln.

Das Resort wurde vom Architekturbüro Kerry Hill Architects entworfen. Die minimalistische, kreisförmige Architektur der Villen und des Spas steht unter dem Einfluß der Natur und dem Fluß des Wasser. Das Innendesign der Villen folgt einem einfachen Ansatz der Detailgestaltung mit einer begrenzten Palette an natürlichen Materialien und Farbtönen.

Die Minimierung der Auswirkungen auf das empfindliche Riff-Ökosystem stand bei der Planung des Resorts an erster Stelle. Durch den Einsatz bahnbrechender vorgefertigter Konstruktionsmethoden und Materialien, waren auf der Insel keine Schneidearbeiten erforderlich, schwere Arbeiten wurden reduziert und es entstand kein Abfall. Wo möglich, wird die natürliche Brise zur Kühlung der öffentlichen Räume genutzt und eine hochentwickelte Verglasung eingesetzt, um den Einsatz von Klimaanlage zu begrenzen. Zusammen mit dem Einsatz von Sonnenkollektoren und nachhaltigen Materialien und der pflegeleichten, natürlich verwitterten Oberfläche sorgt dies für einen geringen CO2-Fußabdruck der Architektur.

Durch die exklusive Zusammenarbeit des The Ritz-Carlton Maldives mit dem [Jean-Michel Cousteau’s Umweltprogramm](#) in der Asien-Pazifik-Region erhalten die Gäste des Resorts die Möglichkeit, mehr über die Welt über und unter Wasser zu erfahren und sie unter fachkundiger Anleitung und Führung zu erleben.

Das kulinarische Angebot der sieben Restaurants und Bars des The Ritz-Carlton Maldives ist so facettenreich und bunt wie die Unterwasserwelt der Malediven. Von der italienischen, über die kantonesische Küche, von maledivischen Spezialitäten, japanischen Köstlichkeiten bis hin zu Meeresfrüchten, Fisch, Austern und Kaviar, vegetarischen und veganen Gerichten, phantasievollen Cocktails, einem Weinkeller mit 600 Etiketten, das gastronomische Angebot des Resorts entwickelt sich seit seiner Eröffnung im Juni 2021 stets weiter.

Über global communication experts:

global communication experts (GCE) ist seit 13 Jahren eine der führenden deutschen Repräsentanz-, Marketing- und Kommunikationsagenturen im Bereich Hotellerie und Tourismus mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in München. Zu den Kunden der Agentur gehören unter anderem das Hideaway FORESTIS in Südtirol, das Grand Hotel Tremezzo am Comer See, die Schweizer Luxushotelgruppe Giardino Hotels, Blue Lagoon Iceland, Hotel Botánico auf Teneriffa sowie die Tourismus-Organisationen von Costa Rica, Indonesien, Trentino, Finnland, Teneriffa, Monaco, St. Martin, St. Maarten, der Flussreiseveranstalter VIVA Cruises, die Airlines Cathy Pacific und Latam Airlines.

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH
Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs
Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München
T. +49 89 2153793-82 /-84
M. +49 173 94444 23
claudia.dressler@gce-agency.com
sieglinde.suelzenfuhs@gce-agency.com