

MEDIENINFORMATION

St. Martin neu bei FTI - Karibik-Insel punktet mit Multikulti-Flair



Einer von vielen Traumstränden St. Martins.

@Donovane Tremor

Frankfurt am Main, 20. Juli 2022 – St. Martin ist neu im Programm von FTI. So vervollständigt die Karibik-Insel, die in einen französischen und holländischen Part geteilt ist, das Portfolio des Reiseveranstalters und konnte vor allem durch ihr buntes, multikulturelles Flair punkten.

„Die Antilleninsel ist ein echter Geheimtipp und zeichnet sich durch wunderbare Sandstrände, einem quirligen Nachtleben und hervorragender kreolischer Küche aus. Dank täglicher Flüge von KLM und Air France ab allen großen deutschen Flughäfen via Amsterdam und Paris ist sie für Urlauber sehr gut erreichbar“, weiß Johannes Reinders, FTI Senior Commercial Manager Caribbean. Zum Start der neuen Destination stehen im französischsprachigen Teil der Insel, der als Gourmet-Hotspot gilt, mit dem Secrets Saint Martin, dem Hotel La Plantation sowie dem Hotel Esmeralda drei elegante Resorts zur

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Carla Marconi | Jérôme Poulalier, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -040, Mail: st.maarten@gce-agency.com, www.gce-agency.com

MEDIENINFORMATION

Auswahl. Und da der nördliche Part der Insel ein französisches Überseegebiet ist, können Entdeckungsreisende dort bequem mit Euros bezahlen.

„Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir von FTI ins Programm aufgenommen wurden“, sagt Aïda Weinum, Leiterin des St. Martin Tourist Office. Das sei das Ergebnis harter Arbeit sowohl des Tourist Office als auch der vielen Branchenpartner. Zudem verfüge das Eiland über ein gutes allgemeines Gesundheitssystem sowie ein Safe Tourism Konzept und verleiht den Besuchern einen Hauch Freiheit. „Wir ermutigen jeden, uns zu besuchen, denn unsere Insel hat einiges zu bieten: zwei Kulturen, freundliche Menschen, köstliches Essen, zahlreiche Unterkünfte und spannende Aktivitäten“, so Aïda Weinum abschließend.

Neben FTI haben auch Veranstalter wie TUI oder DER St. Martin im Portfolio. Insgesamt kann die Karibik-Insel im deutschsprachigen Raum über 13 Reiseveranstalter und Online-Portale gebucht werden.

Über das St. Martin Tourist Office

Das St. Martin Tourist Office ist die offizielle Tourismusvertretung des nördlichen Teils der Insel, die als Überseeregion zu Frankreich gehört. An der Küste locken weiße Traumstrände; abwechslungsreiche Meeresgründe begeistern zahlreiche Taucher. Saint Martin ist zudem die „Insel der Maler“ und inspiriert mit ihren Farben Künstler aus aller Welt. Ebenso bunt präsentiert sich auch die Küche des Eilandes, eine Symbiose aus karibischen, europäischen, afrikanischen und orientalischen Einflüssen, das ihresgleichen sucht. Amtssprache auf dem „Friendly Island“ ist Französisch, aber die meisten Einwohner wachsen bilingual auf und sprechen auch Englisch. Ergänzt wird dies durch Holländisch und Niederländisch auf St. Maarten, während auf der ganzen Insel noch Spanisch, Kreolisch und Papiamentu gesprochen wird. St. Martin, das mehr als 120 Nationalitäten zählt, gehört zu Frankreich und damit auch zur EU, daher ist der Euro hier auch Landeswährung; der Dollar ist aber ebenso gängig.

Weitere Informationen zu St. Martin als Urlaubsziel unter <https://www.st-martin.org/>.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Carla Marconi | Jérôme Poulalier, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -040, Mail: st.maarten@gce-agency.com, www.gce-agency.com