



## Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

### **tegut... teo überrascht mit spannender Weiterentwicklung: Der erste teo in einer Bestandsimmobilie und der Erste in Bayern eröffnet im Aschaffener Hauptbahnhof.**

Aschaffenburg, 12. Juli 2022. Lebensmittel einkaufen rund um die Uhr – das geht seit heute im Aschaffener Hauptbahnhof. Denn dort öffnete heute der erste „teo“ für kleine Bestandsflächen des Lebensmitteleinzelhändlers tegut... aus dem hessischen Fulda seine Pforten. Damit gelingt teo der nächste große Meilenstein in seiner noch jungen Geschichte und entwickelt somit sein Kleinstflächenformat weiter, indem er die bestehende Architektur des bekannten Holzdesigns, das 2022 mit dem deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet wurde, nun in einer gelungenen Art und Weise in den Innenbereich überträgt. Diese neue Art des teos und die Option, dass er sich auch in verschiedenste Bestandsimmobilien im ländlichen und innerstädtischen Raum zukünftig integrieren lässt, bietet eine hohe Flexibilität und somit auch zusätzliches Potenzial, die Menschen überall dort anzusprechen, wo sie sich bewegen und wo teo ihnen den Alltag erleichtern kann. Projektleiter Sören Gatzweiler erläutert: „Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden einen schnellen und einfachen teo-Einkauf natürlich auch an Hochfrequenzlagen und 1A-Standorten ermöglichen, mit der erstmaligen Integration des teo Konzeptes in eine Bestandsimmobilie haben wir dafür eine optimale Grundlage geschaffen.“

Der teo in Aschaffenburg ist nicht nur der erste teo, der in ein bestehendes DB-Gebäude zieht, sondern er ist auch der erste in Bayern überhaupt, bestätigt Thomas Stüb, Geschäftsleiter tegut... teo und Läden: „Wir betreten mit diesem teo in Aschaffenburg Neuland. Zum einen freuen wir uns wahnsinnig darüber, dass der teo nach Hessen nun auch in Bayern angekommen ist. Zum anderen setzen wir mit diesem Standort neue Maßstäbe, weil wir eine Bestandsimmobilie im Hauptbahnhof nutzen. Damit wird der teo seiner Bestimmung, nicht nur digital, sondern eben auch nachhaltig zu sein, in einer neuen Form gerecht und bietet uns zusätzlich vielseitige Expansionspotentiale, die wir in der Zukunft gerne nutzen wollen, um unser teo-Konzept deutschlandweit bekannt zu machen.“

Das Besondere am Vertriebskonzept tegut... teo: Dank digitaler Verkaufstechnologie können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der teo im Aschaffener Hauptbahnhof gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf oder an Proviant für die Bahnreise benötigen. Projektentwicklerin Lisa Bädecker führt aus: „Wir verbessern und optimieren unser teo-Konzept natürlich kontinuierlich weiter und lernen gemeinsam mit unseren Kundinnen

und Kunden, wie wir den teo-Einkauf noch einfacher und verständlicher machen können. Darüber hinaus arbeiten wir auch kontinuierlich an Neuerungen. So gibt es im teo Aschaffenburg beispielsweise frisch gebrühten Kaffee und Brot- und Backwarenspezialitäten eines regionalen Bäckers.“

„Es freut uns sehr, dass wir unseren Kund:innen und Reisenden gemeinsam mit tegut... teo noch mehr Flexibilität bieten können. Das Rund-um-die-Uhr-Einkaufserlebnis macht unseren Bahnhof und somit auch das Zufahren noch attraktiver“, so Michael Willumat, Leiter Vertrieb Commercial von der DB Station&Service AG Regionalbereich Süd. „Kund:innen können in Zukunft ihre Zeit am Aschaffener Hauptbahnhof auch außerhalb der üblichen Geschäftszeiten besonders effektiv nutzen. Nicht zuletzt solche Services tragen dazu bei, dass Reisende sich öfter für die umweltfreundliche Schiene entscheiden.“

Im November 2020 ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen. Im Großraum Fulda gibt es mittlerweile neun Standorte, Ende 2021 wurde darüber hinaus der erste tegut... teo außerhalb des Landkreises Fulda in Ulmbach im Main-Kinzig-Kreis eröffnet. In diesem Jahr will der Lebensmitteleinzelhändler aus Fulda 20 weitere Standorte erschließen, den Großteil davon im Rhein-Main-Gebiet. Bereits vor einigen Wochen ist der erste teo in der Region am Hanauer Hauptbahnhof an den Start gegangen.

Der Zugang zum teo ist dabei denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Girokarte für den Zutritt nutzen und schon kann der Einkauf losgehen. Das Vertriebskonzept tegut... teo ist hundertprozentig auf die Lebensgewohnheiten und Einkaufsbedürfnisse der Menschen im 21. Jahrhundert ausgelegt, die ihre Einkäufe nicht mehr bis ins Detail aufwändig planen müssen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.

**Bildunterschrift:** Drückten den symbolischen Buzzer zur Neueröffnung des teos am Aschaffener Hauptbahnhof: Michael Willumat (Leiter Vertrieb Commercial DB RB Süd); Thomas Stäb (Geschäftsleiter Vertrieb teo und Lädchen); Lisa Bädecker (Projektentwicklerin tegut... teo) und Sören Gatzweiler (Projektleiter tegut... teo).

**Bildnachweis:** tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

---

### Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

### **Bis zu 23 000 Produkte**

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

### **Vollsortimenter mit Fokus auf Bio**

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

### **Teil der Migros Zürich**

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter [www.tegut.com](http://www.tegut.com), [www.facebook.com/tegut](https://www.facebook.com/tegut) und [www.instagram.com/tegut](https://www.instagram.com/tegut)

**tegut... Unternehmenskommunikation** – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: [presse@tegut.com](mailto:presse@tegut.com), tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda

### **Deutsche Bahn AG**

Maja Kolonic  
Sprecherin Kommunikation Bayern  
Richelstraße 3, 80634 München  
Telefon: +49 89 1308 1510