

# Captain Morgan

## CAPTAIN MORGAN ENTERT DIE WELT DES GAMINGS

Einzigartige Escape-Room-Promotion für den Handel



The graphic features a red background with a circular hatch-like element. On the left, a display of Captain Morgan Original Spiced Gold cans is shown, with a glass of spiced rum and lime. The cans are arranged in a tiered display. The text 'GRATIS ONLINE ESCAPE ROOM FÜR DICH & DEINE CREW\*' is prominently displayed in large, bold, yellow letters. Below this, the slogan 'WHEN THE MUSIC STOPS, THE GAME BEGINS' is written in white. In the top right corner, a circular badge indicates 'SPIELDAUER 45 MINUTEN FÜR CREWS BIS 6 PERSONEN'. The Captain Morgan logo is also present in the top right.

**GRATIS ONLINE  
ESCAPE  
ROOM**  
FÜR DICH & DEINE CREW\*

WHEN THE MUSIC STOPS,  
THE GAME BEGINS

SPIELDAUER  
**45**  
MINUTEN  
FÜR CREWS BIS 6 PERSONEN

12.07.2022 – Ab August 2022 segelt CAPTAIN MORGAN in neue, vielversprechende Gefilde: Zum ersten Mal erfreut er seine Crew und den Handel mit einem exklusiven Online-Escape-Room-Erlebnis! Mit jedem Kauf einer Flasche CAPTAIN MORGAN Original Spiced Gold gibt es einen persönlichen Code, mit dem sich Gaming-Fans und Neugierige in einen digitalen Escape Room wagen können. Nach dem Einscannen des QR-Codes, den die Abenteurer auf dem Neckhanger finden, erwartet die Crew ein 45-minütiges Abenteuer! Die Spieler:innen finden sich auf einem epischen Musikfestival wieder, als plötzlich die Musik verstummt. Während die Abenteurer:innengruppe herauszufinden versucht, was passiert ist, erwartet sie backstage eine unverhoffte Überraschung begleitet von aufregenden, pointierten Rätseln, die gelöst werden müssen, um das Spiel erfolgreich zu bestreiten.

## Mit im Boot: Influencer:innen für Support und Virality

Bei der Entwicklung dieses mitreißenden CAPTAIN MORGAN Online-Escape-Rooms hat der bekannte Influencer, DJ, Musikproduzent und Bestseller-Autor PsaiKo.Dino mitgewirkt. Unterstützt wird er von weiteren Influencer:innen aus der Promi- und Gamer-Szene, die gemeinsam Spielbegeisterte über ihre Kanäle zur Teilnahme aktivieren.

## Gaming ist Top-Trend

Wer hätte das gedacht? 34 % der Weltbevölkerung zocken Online- oder Video-Spiele!<sup>1</sup> Allein in Deutschland spielen 3,9 Millionen 18- bis 24-Jährige,<sup>2</sup> davon 18 % in wöchentlich stattfindenden Gaming-Sessions, während sie dabei Drinks genießen.<sup>3</sup> Eine spannende Occasion also! Die Story der CAPTAIN MORGAN Promotion inszeniert den digitalen Escape Room für diese Zielgruppe mit einer hippen 90er-Jahre-Storyline und begeistert so alle, die gerne gemeinsam spielerische Abenteuer erleben: Mit einem an das Getränk gekoppelten QR-Code am Neckhanger können sich die Teilnehmer:innen mit einem persönlichen Account registrieren und auf Smartphone oder Computer direkt loslegen.

Besonderer Clou: Das Spiel kann in einer Gruppe von bis zu sechs Personen gespielt werden – ein echtes Abenteuer und der Captain ist immer mit dabei!

## 360°-Support im Markt, online und in der Gastronomie

Augen auf: Der CAPTAIN MORGAN Escape Room zieht alle Aufmerksamkeit auf sich – vor allem online geht es rund mit Online-Bannern, speziell auf die Gaming Community zugeschnittenem Social-Media-Content und Buzz-erzeugenden Influencer:innen, denen spezielle Influencer:innen-Boxen zur Verfügung gestellt werden. In den Märkten werden die Kund:innen mittels Sonderplatzierungen aufmerksam gemacht, die intensive Kaufimpulse generieren. Auch die Gastronomie ist eingebunden in die Promotion: Hier können Gastronom:innen mit Tischaufstellern auf ihr CAPTAIN MORGAN Angebot hinweisen: Mit jeder Order von zwei CAPTAIN MORGAN Drinks gibt es einen Zugang, der per Scratch-Card an den Gast überreicht wird. Der Escape Room wird so zur digitalen Erweiterung des geselligen Erlebnisses im Gastronomie-Betrieb.



**Mehr Informationen zur Promotion in der Gastronomie finden Sie in einer separaten Pressemitteilung, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen lassen.**

<sup>1</sup> Kantar The Gaming Occasion Jan. 21, Newzoo, Game Yearly Report DE, The Mix: Captain Morgan Occasions Research.

<sup>2</sup> Kantar The Gaming Occasion Jan. 21, Newzoo, Game Yearly Report DE, The Mix: Captain Morgan Occasions Research.

<sup>3</sup> Kantar The Gaming Occasion Jan. 21, Newzoo, Game Yearly Report DE, The Mix: Captain Morgan Occasions Research.

## Rezept: Captain Mint Cooler

### Zutaten

- 40 ml Captain Morgan Original Spiced Gold
- 1 Handvoll frische Minze
- Saft von einer halben Limette
- Limonade zum Auffüllen
- 1 Glas voll Eis

### Zubereitung

#### Schritt 1

Captain Morgan Original Spiced Gold in das mit Eis gefüllte Glas geben.

#### Schritt 2

Minze und Limettensaft dazugeben.

#### Schritt 3

Glas bis zum Rand mit Limonade auffüllen.



Drink enthält 14 g Alkohol.

---

## Über CAPTAIN MORGAN

Seit 1982 reist CAPTAIN MORGAN erfolgreich durch die Welt und wurde schnell zu einer der weltweit beliebtesten und bekanntesten Marken.<sup>4</sup> Unter seiner Flagge segeln im deutschen Markt: CAPTAIN MORGAN Original Spiced Gold, CAPTAIN MORGAN Sliced Apple, CAPTAIN MORGAN White Rum, CAPTAIN MORGAN Dark Rum, CAPTAIN MORGAN Tiki, CAPTAIN MORGAN Original Spiced Gold & Cola und CAPTAIN MORGAN White Rum Mojito. Für mehr Informationen besuchen Sie [www.CaptainMorgan.com/de-de](http://www.CaptainMorgan.com/de-de).

<sup>4</sup> Platz 2 in der Kategorie internationaler Rum (ISWR 2020, Umsatz).

## Presse-Kontakt

Nina Stange

**DIAGEO** | Pressestelle

Telefon +49(0) 6105 9330 1015

E-Mail [pr.diageo@cmf.de](mailto:pr.diageo@cmf.de)

Internet <http://www.diageo.com>

## Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeiter und Grundsätze finden Sie unter [www.diageo.com](http://www.diageo.com).

Besuchen Sie DIAGEOS Website [www.DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com) für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.  
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.