

Captain Morgan

CAPTAIN MORGAN HEUERT SEINE GAMING-CREW AN

Einzigartige Escape-Room-Promotion für die Gastronomie



Captain Morgan

SPIELDAUER
45
MINUTEN
FÜR CREWS BIS 6 PERSONEN

GRATIS ONLINE
ESCAPE
ROOM
FÜR DICH & DEINE CREW*

WHEN THE MUSIC STOPS,
THE GAME BEGINS

12.07.2022 – Ab August 2022 lässt Captain Morgan seine ganze Crew antreten, um die digitale Welt zu erobern – mit einem exklusiven Online-Escape-Room-Erlebnis, das kein Seemann und keine Seefrau verpassen möchte! Alles, was Gaming-Fans, erfahrene Captain Morgan Gefähr:innen und neugierige Rekrut:innen tun müssen, ist, zwei Captain Morgan Drinks in einer teilnehmenden Bar zu bestellen, und schon können bis zu sechs Abenteuerlustige gemeinsam mit Captain Morgan auf die digitale Kaperfahrt gehen. Denn mit den beiden Drinks erhalten sie eine Rubbellkarte samt QR-Code, der die Spiel-Crew auf ein spannendes Abenteuer in einen digitalen Escape Room entführt. Nach dem Einscannen des Codes schweißt die Spieldauer von ca. 45 Minuten bis zu 6 Freunde am Tisch, der Bar oder auch zu Hause zusammen und lässt sie in ein spannendes Abenteuer eintauchen. So finden sich die Abenteuer:innen auf einem epischen Musikfestival wieder, als plötzlich die Musik ausgeht. Während die Abenteuergruppe herauszufinden versucht, was passiert ist, erwartet sie backstage eine unverhoffte Überraschung – begleitet von aufregenden, pointierten Rätseln, die gelöst werden müssen, um das Spiel erfolgreich zu bestreiten.

Mit im Entwickler-Boot: der erfolgreiche Influencer Psaike.Dino

Bei der Entwicklung dieses mitreißenden Captain Morgan Online-Escape-Rooms hat der bekannte Influencer, DJ, Musikproduzent und Bestseller-Autor Psaike.Dino mitgewirkt. Unterstützt wird er von weiteren Influencern aus der Promi- und Gamer-Szene, die gemeinsam Spielbegeisterte über ihre Kanäle zur Teilnahme aktivieren.

Ein Gastro-Kit, das alle an Bord holt

Das Captain Morgan Gastro-Kit ist bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich und kommt in einer praktischen Box mit 25 aktivierenden Tischaufstellern und 150 Rubbelkarten gratis und trifft genau den Zeitgeist der großen Zielgruppe: Allein in Deutschland spielen 3,9 Millionen 18- bis 24-Jährige¹, davon 18 % in wöchentlich stattfindenden Gaming-Sessions.² Auch der Außendienst aktiviert die Rate-of-Sale-Mechanik Captain Morgan Escape Room. Die Story der Captain Morgan Promotion inszeniert den digitalen Escape Room mit einer hippen 90er-Jahre-Storyline und begeistert so alle, die gerne gemeinsam spielerische Abenteuer erleben: Mit den in der Gastronomie ausgegebenen Rubbelkarten beim Kauf von Captain Morgan Drinks können sich die TeilnehmerInnen mit einem persönlichen Account registrieren und auf dem Smartphone direkt an der Bar oder später zu Hause loslegen – ein echtes Abenteuer und der Captain ist natürlich mit dabei! So wird der Escape Room zur digitalen Erweiterung des geselligen Abends in der Bar.



360°-Support mit Buzz-Effekt

An dieser Promotion kommt niemand vorbei – online sorgt Captain Morgan für den entsprechend viralen Buzz mit Online-Bannern, speziell auf die Gaming Community zugeschnittenem Social Media Content und bekannten Influencer:innen, denen spezielle Influencer-Boxen zur Verfügung gestellt werden. Selbstverständlich werden Captain Morgan Fans ab August 2022 auch im Handel mit Sonderplatzierungen auf die Promotion aufmerksam und neugierig gemacht. Außerdem weisen die aktivierenden Tischaufsteller aus dem Gastro-Kit in den Bars und Restaurants auf die Aktion hin und laden zur Bestellung der zwei nötigen Captain Morgan Drinks ein. Also nichts wie rein in das neueste Captain Morgan Abenteuer, um den Umsatz-Schatz zu heben!

¹ Kantar The Gaming Occasion Jan 21, Newzoo, Game Yearly Report DE, The Mix Captain Morgan Occasions Research.
² Kantar The Gaming Occasion Jan 21, Newzoo, Game Yearly Report DE, The Mix Captain Morgan Occasions Research.

Rezept: Captain Mint Cooler

Zutaten

- 40 ml Captain Morgan Original Spiced Gold
- 1 Handvoll frische Minze
- Saft von einer halben Limette
- Limonade zum Auffüllen
- 1 Glas voll Eis

Zubereitung

Schritt 1

Captain Morgan Original Spiced Gold in das mit Eis gefüllte Glas geben.

Schritt 2

Minze und Limettensaft dazugeben.

Schritt 3

Glas bis zum Rand mit Limonade auffüllen.



Drink enthält 14 g Alkohol.

Über CAPTAIN MORGAN

Seit 1982 reist CAPTAIN MORGAN erfolgreich durch die Welt und wurde schnell zu einer der weltweit beliebtesten und bekanntesten Marken.⁴ Unter seiner Flagge segeln im deutschen Markt: CAPTAIN MORGAN Original Spiced Gold, CAPTAIN MORGAN Sliced Apple, CAPTAIN MORGAN White Rum, CAPTAIN MORGAN Dark Rum, CAPTAIN MORGAN Tiki, CAPTAIN MORGAN Original Spiced Gold & Cola und CAPTAIN MORGAN White Rum Mojito. Für mehr Informationen besuchen Sie www.CaptainMorgan.com/de-de.

³ Platz 2 in der Kategorie internationaler Rum (ISWR 2020, Umsatz).

Presse-Kontakt

Nina Stange

DIAGEO | Pressestelle

Telefon +49(0) 6105 9330 1015

E-Mail pr.diageo@cmf.de

Internet <http://www.diageo.com>

Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeiter und Grundsätze finden Sie unter www.diageo.com.

Besuchen Sie DIAGEOS Website www.DRINKiQ.com für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.