



PRESSEINFORMATION

Aquasale Meersalz engagiert sich seit zwei Jahren erfolgreich mit der Organisation Plastic Bank gegen Plastikmüll und Armut und verlängert die Kooperation

Heilbronn, im Juli 2022 | Im Juli 2020 startete die Partnerschaft zwischen Deutschlands führender Meersalz-Marke und der sozialen Organisation Plastic Bank. Bis heute wurde verhindert, dass über 10 Millionen Plastikflaschen im Meer landen. Mehr als 900 Familien wurden aktiv im Kampf gegen Armut unterstützt.

Die Plastic Bank bekämpft nicht nur den Plastikmüll, der jedes Jahr in unsere Meere gelangt, sondern auch die Armut in Entwicklungsregionen.

In Sammelzentren kann die lokale Bevölkerung gesammelten Plastikmüll abgeben und erhält eine Prämie, wie z. B. Lebensmittel, Brennstoff zum Kochen, Schulgeld oder eine Krankenversicherung. Das gesammelte Material wird dann zu Social Plastic® verarbeitet, welches in Produkten und Verpackungen wiederverwendet wird.

Im Rahmen der Zusammenarbeit unterstützt Aquasale die Plastic Bank mit einem jährlichen Beitrag, der mehr als die dreifache Menge an Kunststoff ausgleicht, die Aquasale jährlich für seine Verpackungen verbraucht.

„Innerhalb von zwei Jahren hat unsere Kooperation den Weg von über 200.000 Kilogramm Plastik ins Meer verhindert – das entspricht über 10 Millionen Einweg-Plastikflaschen“, sagt Lena Schäfer, Produktmanagerin von Aquasale. Neben dem Schutz der Meere wird gleichzeitig Leben verbessert. So hat sich die Partnerschaft bisher auf über 155 Gemeinden und mehr als 900 Familien positiv ausgewirkt.

„Aquasale und Plastic Bank teilen eine starke Verbindung zu unserem Ozean - jede Prise Aquasale Meersalz hilft der Eindämmung von Plastik im Meer. Nur gemeinsam können wir einen dauerhaften Wandel herbeiführen. Gemeinsam starten wir in ein weiteres Jahr des Ocean Stewardship, um den Ozean zu retten



und Gemeinschaften mit lebensverbessernden Vorteilen zu unterstützen", sagt David Katz, Gründer und CEO von Plastic Bank.

Die Kooperation wird sowohl auf den Meersalz-Verpackungen wie auch auf der Aquasale Website <https://www.aquasale.de/de/nachhaltigkeit> kommuniziert.

Weitere Informationen zur Arbeit der Plastic Bank unter <https://plasticbank.com/>

Bildmaterial



Key Visual der Kampagne



Aquasale 500 g Paket und 1 kg Beutel im aufmerksamkeitsstarken Plastic Bank Design.



Plastic Bank Sammelstelle: Das gesammelte Plastik kann gegen lebensnotwendige Dinge eingetauscht werden.



Ocean Stewards bei der Arbeit.



Über Aquasale

Aquasale ist in Deutschland seit vielen Jahren Marktführer im Meersalzsegment. Die Marke der Südwestdeutsche Salzwerke AG steht für Vielfalt aus dem Meer. Seinen ursprünglichen Geschmack verdankt das Meersalz seiner besonderen Gewinnung durch natürliche Verdunstung in den Salzgärten des Südens. Das erste Aquasale Produkt wurde bereits 1985 angeboten, heute umfasst das breite Sortiment insgesamt sechs Meersalzvariationen in verschiedenen Körnungen (Fleur de Sel, feines und grobes Meersalz), mit und ohne Ergänzung von z. B. Jod.

Mehr Informationen: www.aquasale.de

Bitte nehmen Sie bei Rückfragen, Interviewanfragen oder Bildmaterial Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

Südwestdeutsche Salzwerke AG

Lena Schäfer

Tel.: 07131 959-1866

E-Mail: Lena.Schäfer@salzwerke.de

www.aquasale.de