

PRESSEMITTEILUNG

ROCK AND REFRESH: ROSSMANN ALS HAUPTSPONSOR AUF DEM DEICHBRAND FESTIVAL 2022

Burgwedel, 06.07.2022 – Festivalfeeling zwischen Bühne und Bad: Wenn das DEICHBRAND Festival vom 21. bis zum 24. Juli 2022 den rund 60.000 erwarteten Besuchern einheizt, sorgt ROSSMANN für die passende Erfrischung. Unter dem Motto „Rock and Refresh“ bringt der diesjährige Hauptsponsor das Badezimmer direkt auf das Veranstaltungsgelände in Nordholz bei Cuxhaven und hält jede Menge Aktionen für die Festivalteilnehmer bereit.

Nach einer coronabedingten Pause ist es die vierte DEICHBRAND-Präsenz von ROSSMANN und gleichzeitig der erste große Auftritt als Hauptsponsor – das Unternehmen hat seinen Festivalauftritt damit weiter ausgebaut. „Nachdem es zwei Sommer lang still geblieben ist, freuen wir uns sehr, dass das DEICHBRAND Festival in diesem Jahr in eine neue Runde geht und wir das Erlebnis für die Besucher vor Ort mitgestalten können“, so Petra Czora, Geschäftsleitung Marketing bei ROSSMANN. „Die Hygiene-Infrastruktur auf Festivals ist häufig sehr einfach und herausfordernd. Hier schaffen wir Abhilfe und bieten den Besuchern unserer ‚Rock and Refresh‘-Area exklusive Möglichkeiten zur persönlichen Pflege und zum Styling und damit ein besonderes ROSSMANN-Markenerlebnis.“

Mit einem exklusiven Dusch- und Stylingbereich und einer Chillout-Lounge ist die „Rock and Refresh“-Area von ROSSMANN die passende Anlaufstelle für alle, die zwischen Topacts wie Kraftklub, Apache 207 und Nightwish nach einer Abkühlung suchen. Gegen einen kleinen Aufpreis finden die Festivalbesucher hier Einzelduschkabinen, Toiletten, Umkleidekabinen und Föhnstationen. Der Stylingbereich, ausgestattet mit ROSSMANN-Produkten, bietet alles, was es für ein Fresh-up von feiertauglichen Festivallooks braucht. Und auch außerhalb der offiziellen „Rock and Refresh“-Area sorgt ROSSMANN für ein Frischeerlebnis: Auf den Campingplätzen sind sogenannte Refresh-Runner unterwegs, die den Frischekick auf dem Festivalgelände verbreiten – schaumige Momente inklusive!

Öffnungszeiten der „Rock and Refresh“-Area

Donnerstag: 09.00 bis 24.00 Uhr
Freitag bis Sonntag: 07.00 bis 03.00 Uhr

KURZPROFIL ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 56.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 4.361 Filialen, davon 2.231 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2022). Mit 23.000 Drogerieartikeln, davon 4.600 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das Angebot im Onlineshop – inkl. 3.000 Exklusivartikeln – und die Informationen zu unterschiedlichen Themen sind besonders beliebt. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Zudem wird das ökologische und soziale Engagement in allen Unternehmensbereichen weiter ausgebaut. Umsatz 2021: 11,1 Milliarden Euro (Deutschland 7,9 Milliarden Euro).

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Dirk Rossmann GmbH
Telefon: 05139/898 -4444
dialog@rossmann.de
rossmann.de/unternehmen/presse